



Comunicato stampa  
6 dicembre 2024

**BMW e FITP: insieme per celebrare le vittorie del tennis italiano il 6 e 7 dicembre presso la House of BMW di Via Montenapoleone 12, a Milano.**

BMW Italia e la Federazione Italiana Tennis e Padel (FITP) uniscono le forze per far crescere il movimento italiano e dare lustro ai traguardi raggiunti a livello internazionale, celebrando i trionfi delle nazionali italiane di tennis.

Milano. BMW Italia e la Federazione Italiana Tennis e Padel (FITP) uniscono le forze per far crescere il movimento italiano e dare lustro ai traguardi raggiunti a livello internazionale, celebrando i trionfi delle nazionali italiane di tennis.

In occasione di un evento unico nel suo genere, la House of BMW di Via Montenapoleone 12 a Milano, aprirà le porte per onorare le vittorie dei titoli mondiali e ospitare i prestigiosi trofei della Coppa Davis e della Billie Jean King Cup conquistati pochi giorni fa a Malaga.

Il pubblico potrà visitare i trofei presso House of BMW in via Montenapoleone 12, oggi, 6 dicembre, e domani, 7 dicembre, dalle 10 alle 19.

BMW e FITP, legati dalla passione per la performance e l'innovazione, invitano tutti gli appassionati di tennis e gli amanti del brand a vivere un momento di celebrazione e orgoglio nazionale.

L'evento rappresenta un omaggio alla città di Milano e una dedica a tutti gli appassionati di sport che desiderino condividere un momento speciale che coincide con la chiusura dell'iconica sede di Via Montenapoleone 12, in attesa di far evolvere il concept House of BMW in occasione della Design Week 2025.



Per ulteriori informazioni:

**Francesca Capurro**

Corporate Communication Manager

Telefono: +39 3486918003

E-mail: [francesca.capurro@bmw.it](mailto:francesca.capurro@bmw.it)

Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) e <http://bmw.lulop.com>

## Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2023, il BMW Group ha venduto oltre 2,55 milioni di automobili e più di 209.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2023 è stato di 17,1 miliardi di euro con un fatturato di 155,5 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2023, il BMW Group contava un organico di 154.950 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile, dalla catena di approvvigionamento alla produzione fino alla fase di fine utilizzo di tutti i prodotti.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>