



Comunicato stampa  
9 dicembre 2024

**Più di 5000 persone hanno visitato la House of BMW di Via Montenapoleone 12, a Milano, nella due giorni che ha ospitato i prestigiosi trofei della Coppa Davis e della Billie Jean King Cup conquistati pochi giorni fa a Malaga.**

Uno straordinario successo di pubblico: gli amanti del brand BMW e gli appassionati di tennis si sono incontrati per vivere insieme un momento di celebrazione e orgoglio nazionale, il 6 e 7 dicembre presso House of BMW, in via Montenapoleone 12.

Oltre 5.000 persone sono state presenti alla due giorni dedicata alla Coppa Davis e alla Billie Jean King Cup presso House of BMW, in via Montenapoleone 12, il 6 e 7 dicembre. Uno straordinario successo di pubblico, di amanti del brand BMW e appassionati di tennis uniti per vivere insieme un momento di celebrazione e orgoglio nazionale.

Con questo omaggio alla città di Milano, BMW Italia ha voluto condividere un momento speciale con il pubblico in occasione della chiusura dell'iconica sede di Via Montenapoleone 12, secondo capitolo di una storia straordinaria, quella del concept tutto italiano "House of BMW", una esperienza che ha portato BMW Italia ad ospitare più di 300mila persone, realizzare oltre 200 attività ed incontrare più di 12mila persone nelle varie experience attivate.

Ma il concept House of BMW è già pronto per una nuova e innovativa evoluzione; un nuovo capitolo di questa esclusiva storia si aprirà infatti in occasione della Design Week di Milano nell'aprile 2025.



Per ulteriori informazioni:

**Francesca Capurro**

Corporate Communication Manager

Telefono: +39 3486918003

E-mail: [francesca.capurro@bmw.it](mailto:francesca.capurro@bmw.it)

Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) e <http://bmw.lulop.com>

## Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2023, il BMW Group ha venduto oltre 2,55 milioni di automobili e più di 209.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2023 è stato di 17,1 miliardi di euro con un fatturato di 155,5 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2023, il BMW Group contava un organico di 154.950 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile, dalla catena di approvvigionamento alla produzione fino alla fase di fine utilizzo di tutti i prodotti.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>