

BMW

GROUP

Corporate Communications



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

Comunicato stampa
18 dicembre 2024

**La sede di BMW Italia torna al progetto originario.
A partire dal 18 dicembre 2024 l'edificio di San Donato
Milanese progettato da Kenzo Tange ospita unicamente
il quartier generale della filiale italiana della Casa di
Monaco.**

Da oggi, 18 dicembre 2024, la storica sede di BMW Italia torna al progetto originario di Kenzo Tange che negli anni 1996-1998 ideò il quartier generale della filiale italiana della Casa di Monaco, come sede esclusiva per tutti i collaboratori di BMW Italia S.p.A. che nel 1998 si trasferì da Palazzolo di Sona a Milano.

La presenza di una filiale di vendita rappresentò un'evoluzione del progetto originario. Dal 1998 al 2021 gli spazi al piano terra sono stati presidiati da BMW Milano, filiale di vendita di BMW Italia Retail e dal 1 dicembre 2022 al 17 dicembre di quest'anno dal concessionario ufficiale della rete italiana BYmyCAR.

A partire da oggi, l'iconico palazzo di Kenzo Tange che Gillo Dorfles definì "la porta sud di Milano" in quanto con il suo disegno iconico rappresenta un segno identitario forte dell'ingresso nella città di Milano per chi arriva dall'autostrada A1, ospita esclusivamente i collaboratori di BMW Italia S.p.A.

Contestualmente, la concessionaria BYmyCAR, come previsto fin dall'inizio nel contratto di acquisizione di BMW Milano, da oggi accoglie i suoi clienti e tutte le persone interessate ai brand BMW, MINI e BMW Motorrad nelle sedi di via Zavattini a San Donato Milanese, via dei Missaglia e via De Amicis a Milano.

In virtù di questo ritorno alle origini, la sede di BMW Italia rimodulerà gli spazi dell'area all'ingresso con un progetto ispirato alla volontà di far immergere tutti i visitatori e i collaboratori in un luogo caldo, accogliente, lifestyle che sappia interpretare lo spirito "human centric" che ha animato e ispirato la House of BMW, incarnando la nuova postura di mercato che è stata determinante per l'azienda, consentendole di ottenere importanti risultati sia in termini quantitativi che qualitativi sul mercato italiano.

BMW GROUP

Corporate Communications



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

Per ulteriori informazioni:

Roberto Olivi

Direttore Relazioni Istituzionali e Comunicazione

Telefono: +39 0251610294

E-mail: roberto.olivi@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2023, il BMW Group ha venduto oltre 2,55 milioni di automobili e più di 209.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2023 è stato di 17,1 miliardi di euro con un fatturato di 155,5 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2023, il BMW Group contava un organico di 154.950 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile, dalla catena di approvvigionamento alla produzione fino alla fase di fine utilizzo di tutti i prodotti.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>