



Comunicato stampa
20 dicembre 2024

BMW Group Plant Debrecen accelera i tempi, mentre i primi veicoli di prova della Neue Klasse escono dalla linea di produzione

+++ BMW Group Plant Debrecen in Ungheria si prepara per l'avvio della produzione in serie alla fine del prossimo anno +++ Prodotti i primi veicoli di prova per il modello X completamente elettrico della Neue Klasse +++ La convalida dei processi di produzione procede secondo i piani +++

Debrecen. BMW Group Plant Debrecen in Ungheria passa alla prima marcia: la produzione di veicoli di prova è in aumento e i primi modelli X quasi di serie completamente elettrici per la Neue Klasse stanno ora uscendo dalla linea di produzione.* Questo segna l'inizio della fase finale di preparazione per l'avvio della produzione in serie alla fine del 2025.

"La produzione dei primi veicoli di prova a Debrecen è un importante traguardo nell'avviamento del nuovo stabilimento", afferma Milan Nedeljković, membro del Consiglio di Amministrazione di BMW AG responsabile della Produzione. Con i veicoli ormai prossimi alla maturità di serie, tutti i processi logistici e produttivi dello stabilimento vengono testati e costantemente ottimizzati in condizioni reali per garantire un avvio regolare della produzione in serie.

Sulla strada per la produzione in serie

L'integrazione di nuovi modelli in uno stabilimento inizia con la produzione di veicoli quasi di serie - un passaggio importante per la preparazione della produzione in serie a Debrecen. Nell'ambito di questo processo, i veicoli di prova attraversano tutti i passaggi della produzione. Ciò significa anche che tutti i processi logistici, le attrezzature di produzione e le operazioni svolte dai dipendenti dello stabilimento devono già funzionare senza intoppi. Queste operazioni sono complesse come nella vera e propria produzione in

serie. Nonostante il numero limitato di parti coinvolte, devono comunque essere rese disponibili nei processi logistici appropriati.

I materiali e i componenti dei veicoli vengono consegnati quotidianamente allo stabilimento di Debrecen, con i veicoli di prova che escono dalla linea di produzione in modo continuo. Ogni parte e ogni fase della produzione vengono attentamente esaminate. Particolare attenzione viene prestata alla convalida dei sistemi e degli strumenti di produzione all'avanguardia, inclusa la loro connettività digitale.

L'esecuzione di test di sistema per il futuro modello di veicolo aiuta a identificare ulteriori potenziali di ottimizzazione. Nei prossimi mesi, l'attenzione sarà incentrata sul perfezionamento dei processi, sulla base delle conoscenze acquisite.

Durante questa fase, anche il nuovo personale sarà sottoposto a un'intensa formazione sugli impianti e sulle macchine. La stretta collaborazione in tutti i settori della produzione garantirà un'integrazione senza soluzione di continuità per un avvio della serie di successo.

*Poiché si tratta di un modello pre-produzione, i dati sui consumi per il modello X della Neue Klasse non sono ancora disponibili.

Per ulteriori informazioni:

Marco Di Gregorio

Product, Technology and Innovation Manager

Telefono: +39 0251610088

E-mail: marco.di-gregorio@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2023, il BMW Group ha venduto oltre 2,55 milioni di automobili e più di 209.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2023 è stato di 17,1 miliardi di euro con un fatturato di 155,5 miliardi di

BMW GROUP Corporate Communications



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

Euro. Al 31 dicembre 2023, il BMW Group contava un organico di 154.950 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile, dalla catena di approvvigionamento alla produzione fino alla fase di fine utilizzo di tutti i prodotti.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>