



Comunicato stampa
23 dicembre 2024

High-tech nella produzione: il BMW Group abilita la guida automatizzata per i nuovi veicoli

+++ Automated Driving In-Plant ottiene la certificazione CE +++ Lo stabilimento di Dingolfing avvia l'operazione in serie, espansione prevista in tutta la rete produttiva +++
Nedeljković: "Il Gruppo BMW stabilisce ancora una volta un nuovo punto di riferimento per l'automazione e la digitalizzazione dei processi produttivi" +++

Monaco, Dingolfing, Lipsia. Il Gruppo BMW sta promuovendo sistematicamente la digitalizzazione e l'automazione dei suoi processi produttivi nell'ambito del quadro BMW iFACTORY. Dal 2022, l'azienda sta testando Automated Driving In-Plant (AFW) per i nuovi veicoli nel suo più grande stabilimento europeo a Dingolfing. Dopo la certificazione CE, il progetto pilota sta ora passando all'operatività in serie. Oltre a Dingolfing, anche Lipsia è attualmente in fase di abilitazione per implementare il progetto AFW nella produzione in serie. Altri impianti della rete produttiva del Gruppo BMW seguiranno a fasi successive.

"Automated Driving In-Plant ottimizza il nostro processo produttivo e genera significativi guadagni di efficienza per la nostra logistica", spiega Milan Nedeljković, membro del Consiglio di Amministrazione di BMW AG responsabile della Produzione. "Ecco perché implementeremo rapidamente questa tecnologia in tutta la nostra rete produttiva."

Oltre alla Serie 5 e alla Serie 7 a Dingolfing, questa tecnologia viene ora utilizzata anche per la MINI Countryman e altri modelli BMW a Lipsia. A Dingolfing, i nuovi veicoli guidano in completa autonomia - senza conducente - lungo un percorso di oltre un chilometro, dalle due sale di assemblaggio, attraverso il "breve percorso di prova", fino all'area di finitura dello stabilimento. Ciò è reso possibile dai sensori installati lungo il percorso - creando la più grande infrastruttura LIDAR in Europa - e affidandosi a un modello ambientale generato esternamente e a un pianificatore di movimento esterno. Indipendentemente dalle opzioni di equipaggiamento del veicolo, questo sistema controlla i suoi movimenti



automatizzati, utilizzando un'architettura cloud all'avanguardia. Parti della tecnologia sono state fornite dalla giovane azienda svizzera Embotech AG, con la quale il Gruppo BMW ha già collaborato nelle prime fasi attraverso la sua unità venture client, il BMW START-UP Garage.

Lo stabilimento di Lipsia prevede di introdurre la guida automatizzata per circa il 90% dei modelli BMW e MINI prodotti, mentre gli stabilimenti di Regensburg e Oxford seguiranno nel 2025. Il nuovo sito di Debrecen, in Ungheria, implementerà questa tecnologia fin dall'avvio ufficiale della produzione in serie.

In futuro, il Gruppo BMW prevede di espandere l'uso di Automated Driving In-Plant ad altre aree della produzione, come la guida attraverso la zona di prova e nelle aree di distribuzione esterne. Gli esperti di produzione e sviluppo stanno inoltre lavorando a stretto contatto per perfezionare la tecnologia internamente. Un altro fattore chiave per l'espansione della tecnologia è l'uso crescente della tecnologia a bordo, che a lungo termine supporterà i sensori esterni.

"Nei prossimi dieci anni, registreremo diversi milioni di chilometri di test con Automated Driving In-Plant nella nostra rete produttiva", afferma Nedeljković. "In questo modo, il Gruppo BMW sta una volta di più stabilendo un nuovo punto di riferimento per l'automazione e la digitalizzazione dei suoi processi produttivi, aprendo la strada a future applicazioni nel campo della guida autonoma."



Per ulteriori informazioni:

Marco Di Gregorio

Product, Technology and Innovation Manager

Telefono: +39 0251610088

E-mail: marco.di-gregorio@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2023, il BMW Group ha venduto oltre 2,55 milioni di automobili e più di 209.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2023 è stato di 17,1 miliardi di euro con un fatturato di 155,5 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2023, il BMW Group contava un organico di 154.950 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile, dalla catena di approvvigionamento alla produzione fino alla fase di fine utilizzo di tutti i prodotti.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>