

BMW GROUP

Corporate Communications



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

Comunicato stampa
2 gennaio 2025

Un 2024 da incorniciare per BMW Italia.

Il brand BMW leader del segmento premium con la miglior performance di sempre sul mercato italiano. BMW Motorrad raggiunge il nuovo record storico di vendite nel nostro Paese. MINI ha guidato la trasformazione del modello retail e lanciato la nuova gamma.

BMW Italia ha giocato un ruolo straordinario e di primo piano all'interno del BMW Group nel 2024. In Italia il brand BMW ha conseguito la leadership nel segmento premium, con una performance complessiva che è la migliore di sempre nel nostro Paese.

"Nel 2024 - ha dichiarato Massimiliano Di Silvestre, Presidente e Amministratore Delegato di BMW Italia - abbiamo segnato una crescita quantitativa e qualitativa che si declina in tutti i segmenti di mercato e in tutte le aree di business, includendo le motorizzazioni elettrificate ed il segmento delle auto sportive ad alte prestazioni con il brand BMW M. Una performance consistente, robusta e di stile".

La marca BMW ha immatricolato 71.046 unità, in crescita del 17,4% rispetto al 2023 con l'ambizione realizzata di affascinare clienti sempre più giovani e appassionati di auto che esprimono design, tecnologia e digitalizzazione di alto livello.

La quota BMW nel mercato premium è salita di 3,7 punti al 28,8% rispetto al 25,1% del 2023. In grande crescita anche le vetture elettriche del brand BMW che hanno raggiunto le 4.026 unità, in aumento del 29,7% rispetto all'anno precedente. Questi numeri significano la miglior performance in Italia nel segmento premium.

BMW Motorrad ha conquistato un altro record, raggiungendo le 16.550 unità (+ 2,4% rispetto al 2023), confermando la leadership nel mercato premium, nel segmento oltre 750 cc e anche nel



segmento elettrico grazie al gradimento di CE02 e CE04. Grande successo della nuova BMW 1300 GS Adventure.

MINI ha guidato in Italia la trasformazione del business retail con il modello di agenzia e allo stesso tempo ha rivoluzionato l'intera gamma. Un'evoluzione mai promossa prima da nessun altro brand. Nel 2024 sono state 12.306 le MINI acquistate dai clienti italiani.

"La nostra rete di partner concessionari, con la quale lavoriamo in modo intenso e con grande soddisfazione reciproca - ha proseguito Di Silvestre - ha espresso valori di eccellenza in termini di orientamento al Cliente, risultati di vendita e profitabilità. Sono partner che continuano a fare la differenza!".

"I risultati del 2024 - ha concluso Di Silvestre - sono l'espressione di un lavoro serio, appassionato, fatto di attenzione ai dettagli del team di BMW Italia e con un approccio di mercato "human centric" in cui il protagonista è il cliente attraverso una connessione emozionale di alto livello con i nostri brand. In questo senso l'esperimento della House of BMW di Milano e la declinazione italiana del progetto Retail Next sono stati elementi differenzianti e fondamentali. Stiamo trasformando le nostre concessionarie in luoghi caldi ed accoglienti più simile a lounge e show-room di moda, dove ogni dettaglio è importante e l'esperienza del brand sempre riconoscibile ed immersiva".

BMW GROUP

Corporate Communications



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

Per ulteriori informazioni:

Francesca Capurro

Corporate Communication Manager

Telefono: +39 3486918003

E-mail: francesca.capurro@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2023, il BMW Group ha venduto oltre 2,55 milioni di automobili e più di 209.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2023 è stato di 17,1 miliardi di euro con un fatturato di 155,5 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2023, il BMW Group contava un organico di 154.950 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile, dalla catena di approvvigionamento alla produzione fino alla fase di fine utilizzo di tutti i prodotti.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>