



Comunicato stampa
13 gennaio 2025

Il BMW Group raggiunge un importante traguardo nell'economia circolare grazie al riciclaggio delle batterie ad alta tensione

+++ Partnership a lungo termine con SK tes +++ Batterie ad alta tensione destinate al riciclaggio, con materie prime secondarie recuperate e reinserite nella catena del valore
+++ Circuito chiuso per cobalto, nichel e litio +++
Espansione globale in programma +++

Monaco. Con il continuo sviluppo della mobilità elettrica, il riciclaggio delle batterie ad alta tensione è sempre più al centro dell'attenzione. Dopo il successo del sistema di riciclaggio a circuito chiuso per il riutilizzo delle materie prime delle batterie ad alta tensione, sviluppato nel 2022 grazie alla joint venture BMW Brilliance Automotive (BBA) in Cina, il BMW Group ha ora raggiunto un altro importante traguardo. Il 1° novembre 2024 ha avviato una partnership paneuropea con SK tes, fornitore leader di soluzioni innovative per il ciclo di vita tecnologico. Lo speciale processo di riciclaggio permette di recuperare cobalto, nichel e litio dalle batterie usate, reintegrandoli successivamente nella catena del valore per la produzione di nuove batterie. Questo sistema a circuito chiuso è destinato ad espandersi nella regione USA-Messico-Canada già nel 2026.

La partnership a lungo termine con SK tes coinvolge direttamente il BMW Group nei processi pratici di riciclaggio, consentendogli di fornire preziose indicazioni ai reparti di sviluppo. In futuro, le batterie ad alta tensione non più idonee all'uso, provenienti dai settori di sviluppo, produzione e mercato del BMW Group in Europa, saranno consegnate a SK tes, rappresentando il primo passo verso un'economia circolare efficace e sostenibile per le batterie. SK tes trasformerà quindi le vecchie batterie in metalli di alta qualità, che potranno essere successivamente reintrodotti nella produzione di nuove batterie. Questo processo prevede una triturazione meccanica delle batterie, durante la quale i metalli vengono concentrati al fine di ottenere un materiale noto come "black mass". I materiali preziosi, quali nichel, litio e cobalto, vengono successivamente recuperati attraverso un processo chimico altamente efficiente chiamato idrometallurgia. Queste

materie prime secondarie saranno, tra l'altro, utilizzate per il nuovo sistema di trazione GEN 6.

"Partnership di questo tipo migliorano la nostra efficienza nell'ambito dell'economia circolare. Nel processo a circuito chiuso, tutti i partner beneficiano reciprocamente delle proprie esperienze", afferma Jörg Lederbauer Vice President Circular Economy, Spare Parts Supply High Voltage Battery and Electric Powertrain di BMW AG.

Il processo di riciclaggio delle batterie sviluppato da SK tes ha ricevuto numerosi riconoscimenti internazionali per la sostenibilità e l'innovazione - dal premio Sustainability Service of the Year del Business Intelligence Group all'Apex Award del Global Compact delle Nazioni Unite.

Economia circolare nel BMW Group

"La promozione dell'economia circolare è un tema strategico fondamentale per il BMW Group. Lo sviluppo di prodotti riciclabili, l'incremento dell'uso di materiali secondari nei nostri componenti e la chiusura dei cicli rivestono un ruolo altrettanto importante", afferma Nadine Philipp, Vice President Sustainability Supplier Network di BMW AG. "Attraverso l'economia circolare stiamo anche rafforzando la nostra resilienza nelle catene di approvvigionamento".

Il BMW Group adotta i principi di Re:Think, Re:Duce, Re:Use e Re:Cycle perseguendo l'obiettivo di conservare le risorse nell'ambito dell'economia circolare. Dalla progettazione alla produzione dei veicoli, fino al riciclo e al riutilizzo, tutto è orientato a garantire che i veicoli BMW diventino una fonte di materie prime per nuove auto al termine del loro ciclo di vita. Un esempio è il BMW Group Recycling and Dismantling Centre. Da oltre 30 anni, il centro sviluppa e applica processi innovativi, compiendo progressi significativi nel riciclaggio di parti e materiali.

Per ulteriori informazioni:

Marco Di Gregorio

Product, Technology and Innovation Manager

Telefono: +39 0251610088

E-mail: marco.di-gregorio@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>



Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2023, il BMW Group ha venduto oltre 2,55 milioni di automobili e più di 209.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2023 è stato di 17,1 miliardi di euro con un fatturato di 155,5 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2023, il BMW Group contava un organico di 154.950 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile, dalla catena di approvvigionamento alla produzione fino alla fase di fine utilizzo di tutti i prodotti.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>