



Comunicato stampa
20 gennaio 2025

BMW Motorrad registra il miglior risultato di vendita nella storia dell'azienda.

210.408 motociclette vendute in tutto il mondo nel 2024.

Monaco. Con un totale di 210.408 motociclette vendute nel 2024, BMW Motorrad ha raggiunto il miglior risultato di vendita della sua storia. La Germania si conferma il mercato principale, contribuendo in modo significativo al record di vendite di BMW Motorrad, insieme alle regioni Europa, USA, Asia e America Latina.

I principali fattori del successo ottenuto nel 2024 sono stati un portafoglio prodotti convincente, con offerte distintive per ogni segmento, e l'introduzione sul mercato di nuovi modelli molto richiesti, come le potenti BMW M 1000 XR e S 1000 XR, i nuovi modelli GS di classe media BMW F 800 GS, F 900 GS e F 900 GS Adventure, i modelli Heritage casual BMW R 12 e R 12 NineT, e, in cima, le icone del turismo avventuroso BMW R 1300 GS e GS Adventure con il leggendario motore Boxer BMW.

Markus Flasch, Responsabile di BMW Motorrad, ha dichiarato: "Desidero ringraziare di cuore i nostri clienti e la nostra community in tutto il mondo per la straordinaria fiducia che hanno riposto in noi anche nel 2024. Con il miglior risultato di vendite nella storia dell'azienda, BMW Motorrad si conferma leader nel segmento delle moto premium a livello globale. La nostra leadership in numerosi mercati e segmenti si basa sull'innovazione, su un'offerta di prodotti altamente attraente e sulla costante attenzione strategica alla forza del brand. Grazie a questi fattori di successo, BMW Motorrad è ben posizionata per il futuro e quindi guardo al 2025 con fiducia".

Forti vendite in tutta Europa.



Con 118.727 motociclette vendute, l'Europa si conferma di gran lunga la regione di vendita più forte per BMW Motorrad. La Germania, con 26.177 unità consegnate, rimane il mercato europeo principale, con un incremento significativo di oltre l'8% rispetto all'anno precedente. Seguono la Francia (20.693 unità), l'Italia (16.617 unità) e la Spagna (13.009 unità). Un contributo rilevante alla performance europea è arrivato dall'Europa centrale, con 11.411 veicoli venduti, segnando un notevole incremento di oltre il 12% rispetto all'anno precedente.

USA, Brasile, Cina e India trainano il successo globale.

In altre altre regioni, diversi mercati strategici per BMW Motorrad hanno concluso il 2024 con eccellenti performance di vendita. USA (17.272 unità), Brasile (15.267 unità), Cina (13.872 unità) e India (8.301 unità) hanno dato un contributo significativo al record di vendite di BMW Motorrad.

BMW R 1300 GS e R 1250 GS Adventure ai vertici, con la BMW R 1300 GS Adventure introdotta con successo.

I modelli boxer BMW R 1300 GS e R 1250 GS Adventure, insieme alla nuova BMW R 1300 GS Adventure, hanno registrato risultati straordinari. Oltre 68.000 clienti in tutto il mondo hanno scelto queste tre icone GS, inclusa la BMW R 1250 GS.

Modelli sportivi a quattro cilindri con dinamica imbattibile.

Il fascino per le prestazioni e la dinamica di guida ha portato ad una crescita positiva delle vendite per i modelli sportivi a quattro cilindri di BMW Motorrad. È così che la BMW S 1000 RR ha confermato la sua posizione di leadership nel segmento supersportivo, con 11.610 unità vendute. Complessivamente, in tutto il mondo, stati venduti 27.147 modelli con motore a quattro cilindri ad alte prestazioni, insieme ai tre modelli BMW Motorrad M di grande successo.

Prestazioni eccezionali nella classe media e nel segmento fino a 500 ccm. da BMW Motorrad.

La rinnovata Serie F, con i modelli BMW F 800 GS, F 900 GS, F 900



GS Adventure, F 900 R e F 900 XR, ha contribuito in modo significativo alle prestazioni record di BMW Motorrad, con un totale di 40.890 unità vendute. Altri modelli di successo sono stati i versatili di BMW Motorrad nel segmento di cilindrata inferiore a 500 cc. Fino alla fine dell'anno, sono state vendute 22.339 unità dei modelli BMW G 310 GS, G 310 R e G 310 RR.

Ottime prestazioni del segmento BMW Motorrad Urban Mobility.

Il segmento BMW Motorrad Urban Mobility, che comprende i modelli BMW C 400 GT, C 400 X e i due modelli completamente elettrici BMW CE 04 e CE 02, ha ottenuto risultati sorprendenti nel 2024, con un volume di vendita di oltre 20.000 unità.

Prospettive ottimistiche per il 2025.

Stephan Reiff, responsabile vendite e marchio, ha dichiarato: "Il nostro record di vendite nel 2024 è una chiara testimonianza della forte attrattiva globale di BMW Motorrad e del nostro portafoglio prodotti. Nel 2025 noi di BMW Motorrad non risparmieremo alcuno sforzo per rafforzare la nostra posizione di leadership nel segmento premium delle moto a livello globale, offrendo ai nostri clienti tanti nuovi e innovativi modelli e prodotti. Anche quest'anno i nostri clienti e fan potranno aspettarsi numerose anteprime mondiali, eventi di grande rilievo e offerte emozionali, tutte dedicate al mondo delle motociclette".

Per ulteriori informazioni:

Alessandro Toffanin

PR & Communication BMW Motorrad

Telefono: +39 0251610308

E-mail: alessandro.toffanin@bmw.it

Sito web dei media: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>



Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2024, il BMW Group ha venduto oltre 2,45 milioni di automobili e più di 209.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2023 è stato di 17,1 miliardi di euro con un fatturato di 155,5 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2023, il BMW Group contava un organico di 154.950 dipendenti.

Il successo economico del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. La sostenibilità è un elemento centrale della strategia aziendale del Gruppo e interessa ogni fase del ciclo di vita dei prodotti, dalla catena di approvvigionamento alla produzione, fino al termine della loro vita utile.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>