



Comunicato stampa
27 gennaio 2025

BMW Italia rinnova la partnership con la Federazione Motociclistica Italiana per il Campionato Italiano Velocità 2025.

Nell'ambito della partecipazione al Motor Bike Expo 2025, BMW Italia ha annunciato il rinnovo della collaborazione con la Federazione Motociclistica Italiana (FMI) per il Campionato Italiano Velocità (CIV) 2025.

San Donato Milanese. Sabato 25 gennaio, in occasione dell'evento della FMI per le premiazioni speciali del Dunlop CIV 2024, il Presidente della Federazione, Giovanni Copioli, insieme al Direttore Generale di BMW Motorrad Italia, Alessandro Salimbeni, hanno annunciato ufficialmente il rinnovo della partnership.

Dopo il successo della collaborazione avviata nel 2024, **BMW Italia conferma il proprio ruolo di Official Partner FMI e Official Car del Campionato Italiano Velocità per la stagione agonistica 2025.** Un legame importante che unisce due realtà di spicco del panorama motociclistico italiano, accomunate dalla passione per le competizioni su due ruote.

"Siamo lieti di proseguire la nostra collaborazione con la Federazione Motociclistica Italiana anche per il 2025", ha dichiarato **Alessandro Salimbeni, Direttore Generale di BMW Motorrad Italia.** "Questa partnership ci permette di supportare attivamente la crescita e la diffusione della cultura motociclistica agonistica nel nostro Paese, mettendo a disposizione della FMI e dei suoi affiliati il nostro know-how e il nostro impegno verso l'eccellenza nelle competizioni".

In virtù di questo rinnovo, BMW Motorrad Italia metterà a disposizione della FMI una flotta di veicoli, tra cui le ultime novità della gamma Motorrad come la BMW S 1000 RR, per supportare le



attività istituzionali, le competizioni e gli eventi organizzati dalla Federazione su tutto il territorio nazionale.

"Il rinnovo della collaborazione con BMW Italia è motivo d'orgoglio per noi", ha commentato **Giovanni Copioli, Presidente della Federazione Motociclistica Italiana**. "La FMI tutta, a partire da quello che è un nostro fiore all'occhiello come il Dunlop CIV, non potrà che trarre lustro dalla partnership, ormai consolidata, con un'azienda di tale prestigio. Ripartiremo sull'onda delle tante attività di successo messe in piedi nel 2024, come la Media opportunity realizzata proprio in collaborazione con BMW lo scorso anno alla Racing Night, l'evento di punta del CIV".

Il Campionato Italiano Velocità rappresenta la massima espressione nazionale del motociclismo su pista e vede ogni anno confrontarsi nelle sue diverse categorie e trofei affiliati i più forti piloti italiani. **BMW Italia per il 2025 sarà mobility partner ufficiale della FMI** per supportare questo campionato, fornendo le automobili e le moto che servono alla Federazione per realizzare questo importante evento sportivo e le attività ad esso correlate.

Un rinnovo che conferma il forte legame tra BMW Motorrad e il mondo del motociclismo agonistico italiano, in un'ottica di continua crescita e valorizzazione delle competizioni su due ruote. Una partnership strategica che permetterà ad entrambe le realtà di continuare a promuovere l'eccellenza e la passione per le due ruote nel nostro Paese.

Per ulteriori informazioni:

Alessandro Toffanin

PR & Communication BMW Motorrad

Telefono: +39 0251610308

E-mail: alessandro.toffanin@bmw.it

Sito web dei media: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>



Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2024, il BMW Group ha venduto oltre 2,45 milioni di automobili e più di 209.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2023 è stato di 17,1 miliardi di euro con un fatturato di 155,5 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2023, il BMW Group contava un organico di 154.950 dipendenti.

Il successo economico del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. La sostenibilità è un elemento centrale della strategia aziendale del Gruppo e interessa ogni fase del ciclo di vita dei prodotti, dalla catena di approvvigionamento alla produzione, fino al termine della loro vita utile.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>