



Comunicato stampa
31 gennaio 2025

BMW Group Italia, con le società BMW Italia, BMW Bank e Alphabet, ha conseguito la Certificazione della Parità di Genere (UNI/PdR 125:2022), attraverso il processo di valutazione dell'ente certificatore IMQ.

Un traguardo importante che conferma l'impegno di BMW Group Italia nella creazione di un ambiente di lavoro equo, inclusivo e attento alla valorizzazione della diversità.

Milano. Il percorso di BMW Group Italia rivolto alla creazione di condizioni di parità di genere nel trattamento e nella gestione dei dipendenti ha compiuto un ulteriore passo avanti conseguendo la Certificazione UNI/PdR 125:2022, per le società BMW Italia, BMW Bank e Alphabet.

La certificazione sancisce il rispetto degli standard UNI, parte del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR), orientati alla promozione di un approccio responsabile, e volti a incoraggiare le aziende ad implementare politiche adeguate a ridurre il divario di genere e sostenere l'avanzamento professionale delle donne.

"La parità di genere e la diversità sono valori fondamentali per noi", ha dichiarato Marco Bergossi, HR Director del BMW Group Italia. "Questo riconoscimento conferma l'efficacia delle iniziative e dei programmi implementati negli anni per creare un ambiente di lavoro inclusivo in cui ogni Persona si senta valorizzata, accettata in tutte le sue dimensioni ed abbia le stesse opportunità di contribuire al successo del nostro Gruppo. Crediamo che diversità e inclusione richiedano impegno e continuità e per questo proseguiamo nel percorso intrapreso volto ad alimentare una cultura orientata all'equità ed alla valorizzazione delle individualità".

Innovazione e competitività nascono dalla diversità delle Persone, fattore chiave per comprendere le esigenze degli Stakeholder e commercializzare prodotti e servizi di mobilità capaci di accendere passione e sentimento. Le società del BMW Group Italia proseguono nell'impegno volto a garantire che selezione, assunzione, promozione, sviluppo, formazione, politiche retributive e condizioni di lavoro siano gestite indipendentemente da età,

origine geografica, etnia, sesso, religione, abilità fisiche e psichiche, orientamento sessuale e identità di genere.

L'audit di certificazione è stato condotto da IMQ, leader nei servizi di ispezione, verifica di conformità e certificazione, il quale ha analizzato le società del BMW Group certificando la corrispondenza e il rispetto agli standard di riferimento per la promozione della parità di genere, relativi a cultura e strategia aziendale, governance, processi di gestione delle risorse umane, opportunità di crescita e inclusione delle donne in azienda, equità remunerativa, tutela della genitorialità e conciliazione vita-lavoro.

Per ulteriori informazioni:

Francesca Capurro

Corporate Communication Manager

Telefono: +39 3486918003

E-mail: francesca.capurro@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2024, il BMW Group ha venduto oltre 2,45 milioni di automobili e più di 209.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2023 è stato di 17,1 miliardi di euro con un fatturato di 155,5 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2023, il BMW Group contava un organico di 154.950 dipendenti.

Il successo economico del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. La sostenibilità è un elemento centrale della strategia aziendale del Gruppo e interessa ogni fase del ciclo di vita dei prodotti, dalla catena di approvvigionamento alla produzione, fino al termine della loro vita utile.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

BMW GROUP

Corporate Communications



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>