

BMW GROUP Corporate Communications



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

Comunicato stampa
18 febbraio 2025

Una ventata d'aria fresca al BMW Museum.

Nuovi spazi curati, BMW DigiTour e mostra "Belle Macchine".

Monaco. Tra i musei più visitati della Germania, il BMW Museum ha registrato nel 2024 l'anno di maggior successo della sua storia, con oltre 840.000 visitatori. Le innovazioni nella mostra permanente e la nuova esposizione "Belle Macchine", che verrà inaugurata a maggio nella "Cupola del Museo", promettono esperienze museali entusiasmanti anche per il 2025.

Nuove prospettive negli spazi della mostra permanente.

La "Casa del Design" invita il pubblico del museo a scoprire il lavoro del team di design BMW attraverso tre livelli sovrapposti. La sala "Ispirazione" segna l'inizio del processo creativo: qui nascono le prime idee di design, che prendono forma e vengono talvolta scartate per fare spazio a nuove soluzioni innovative. Questo sviluppo è reso visibile dalla scultura cinetica, il pezzo forte del Museo BMW: 714 sfere metalliche sospese a fili di metallo che, attraverso il loro movimento, tracciano il percorso dalla bozza iniziale fino alla silhouette finale del veicolo. Con uno sfondo apparentemente infinito, i movimenti dinamici delle sfere, le luci atmosferiche e il suono trasformano lo spazio in un'opera d'arte immersiva.

Uno sguardo attraverso un'apertura nel pavimento guida i visitatori alla tappa successiva, l'"Atelier", dove si sviluppano ulteriormente le idee. Questo spazio, ripensato in chiave minimalista, ospita una varietà di esposizioni, tra cui schizzi, materiali innovativi, tecnologie all'avanguardia e il concept car BMW Vision Neue Class, oltre a filmati dedicati ai designer.

Con "Drive. Live. Love", il BMW Museum mette in scena nella nuova sala "Incontro" un'esperienza emozionale che celebra il legame tra i proprietari e le loro vetture BMW. Al centro della sala, circondate da un pannello panoramico raffigurante immagini di orgogliosi proprietari BMW, sono esposte tre iconiche vetture: la BMW Isetta, la BMW 2002 TI e, da poco,



un'auto concessa in prestito dai membri del BMW Club, che viene esposta a rotazione. Inoltre, tre postazioni interattive invitano i visitatori ad esplorare l'universo BMW: una postazione fotografica con la Isetta, un'area dedicata alla selezione di colori e materiali e un touchscreen con sei filmati.

Uno sguardo alla primavera: BMW DigiTour e la nuova mostra "Belle Macchine. Il design automobilistico italiano alla BMW".

Anche nel settore digitale, a partire da marzo 2025, il BMW Museum introdurrà un'importante novità per la mostra permanente. Dopo quasi dieci anni, l'attuale app del museo sarà sostituita dalla BMW DigiTour, una nuova esperienza digitale per i visitatori. Attraverso il proprio smartphone o tablet, i visitatori potranno godere di visite guidate individuali e interattive delle esposizioni. Questa nuova offerta consentirà di esplorare la storia di BMW in modo coinvolgente e dinamico, senza necessità di download.

Oltre alle innovazioni nella mostra permanente, a partire da maggio 2025 il pubblico del museo potrà visitare la nuova esposizione "Belle Macchine. Il design automobilistico italiano in BMW". Il design italiano, sinonimo di bellezza senza tempo, ha influenzato per decenni la moda, l'interior design e il product design a livello globale. Anche il design automobilistico italiano ha sempre stabilito standard internazionali, rappresentando un'icona di eleganza senza tempo. Questa mostra esplora il modo in cui l'estetica e lo stile di vita italiani si fondono con l'ingegneria tedesca di BMW. Già negli anni '30, BMW ha tratto ispirazione dall'eleganza unica delle carrozzerie italiane. Grazie alla collaborazione con celebri designer come Giorgetto Giugiaro e Marcello Gandini, BMW ha dato vita a numerosi modelli iconici, contribuendo in modo significativo alla crescita e all'identità del marchio. L'influenza italiana ha permesso a BMW di combinare classe ed eleganza con forme moderne e funzionalità, accelerando la sua affermazione come produttore premium a livello globale.

Per ulteriori informazioni:

Marco Di Gregorio

Product, Technology and Innovation Manager

Telefono: +39 0251610088

E-mail: marco.di-gregorio@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

BMW GROUP

Corporate Communications



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2024, il BMW Group ha venduto oltre 2,45 milioni di automobili e più di 209.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2023 è stato di 17,1 miliardi di euro con un fatturato di 155,5 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2023, il BMW Group contava un organico di 154.950 dipendenti.

Il successo economico del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. La sostenibilità è un elemento centrale della strategia aziendale del Gruppo e interessa ogni fase del ciclo di vita dei prodotti, dalla catena di approvvigionamento alla produzione, fino al termine della loro vita utile.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>