



Comunicato stampa
20 febbraio 2025

Da pioniere a motore dell'innovazione: BMW Startup Garage celebra 10 anni

+++ Un risultato straordinario: 30 startup ora fornitori affermati +++ La rete internazionale continua a espandersi +++

Monaco. Il BMW Startup Garage celebra il suo decimo anniversario. I risultati raggiunti finora: 4.700 startup valutate, oltre 220 progetti avviati con aziende emergenti provenienti da 26 paesi e 30 startup che sono diventate fornitori, prestatori di servizi e parte integrante della rete del BMW Group.

L'unità venture client del BMW Group è stata fondata nel febbraio 2015 con l'obiettivo di supportare le startup in grado di apportare un contributo significativo ai prodotti, ai servizi e ai processi dell'azienda. Ma ciò che rende unico questo tipo di collaborazione è che i fondatori dell'azienda mantengono la loro quota di partecipazione nella società, poiché il BMW Group non interviene come investitore, ma come cliente – un venture client. Il suo ruolo è quello di valutare e accelerare lo sviluppo delle startup, con l'obiettivo di trasformarle in fornitori e partner di lungo termine.

"Per il BMW Group, integrare startup innovative con obiettivi mirati è fondamentale", afferma Robert Hein, Head of the BMW Startup Garage, riassumendo i primi dieci anni di attività del suo team. "Beneficiamo delle nuove idee e prospettive che emergono dalla collaborazione, oltre che del dinamismo e dell'agilità delle startup. Questo ci consente di contribuire in modo mirato allo sviluppo dell'innovazione all'interno del BMW Group". Ma anche le startup traggono vantaggio da questa collaborazione: possono contare sul sostegno di un partner solido, che le supporta nello sviluppo delle loro tecnologie e dei loro modelli di business, facilitando il loro ingresso nell'industria automobilistica.

"Nel nostro anno dell'anniversario, continueremo il nostro lavoro di successo e rafforzeremo ulteriormente il nostro approccio globale", ha annunciato Hein. "Siamo alla ricerca, in tutto il mondo, di startup innovative che lavorino a stretto contatto con la mobilità del futuro". Le aziende

emergenti possono candidarsi in qualsiasi momento al programma venture cliente attraverso il sito bmwstartupgarage.com.

Nato a Garching, con una presenza globale

Il BMW Startup Garage è stato fondato nel 2015 a Garching, alle porte di Monaco. Oggi ha uffici a Mountain View, Shanghai, Seoul, Tokyo, Tel Aviv e, dal 2024, anche a Greenville (USA). Attualmente, la rete globale del [BMW Startup Garage](http://bmwstartupgarage.com) conta 18 dipendenti e, insieme alla divisione di venture capital [BMW i Ventures](#), costituisce l'ecosistema startup del BMW Group. La divisione BMW i Ventures, con sede nella Silicon Valley e a Monaco, investe in startup emergenti che hanno un impatto determinante sul futuro dell'industria automobilistica, della produzione e della supply chain.

Da startup a partner logistico del BMW Group: il successo di Embotech

Un esempio concreto di come la collaborazione tra il BMW Startup Garage e un'azienda emergente possa evolversi in una partnership di lungo termine è rappresentato da Embotech AG. L'azienda svizzera ha sviluppato una soluzione nota come Automated Vehicle Marshalling (AVM), che consente ai veicoli di muoversi automaticamente all'interno degli stabilimenti del BMW Group. Oggi, AVM è una componente essenziale della logistica di produzione avanzata del BMW Group, ed Embotech, supportata dal BMW Group dal 2018, è ormai un partner logistico globale consolidato, in cui BMW i Ventures ha acquisito una partecipazione azionaria nel dicembre 2024.

Per ulteriori informazioni:

Marco Di Gregorio

Product, Technology and Innovation Manager

Telefono: +39 0251610088

E-mail: marco.di-gregorio@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.



Nel 2024, il BMW Group ha venduto oltre 2,45 milioni di automobili e più di 209.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2023 è stato di 17,1 miliardi di euro con un fatturato di 155,5 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2023, il BMW Group contava un organico di 154.950 dipendenti.

Il successo economico del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. La sostenibilità è un elemento centrale della strategia aziendale del Gruppo e interessa ogni fase del ciclo di vita dei prodotti, dalla catena di approvvigionamento alla produzione, fino al termine della loro vita utile.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>