

Comunicato stampa

26 febbraio 2025

**Postcard Story. Partenza per un'avventura invernale con la MINI Aceman SE.**



**La MINI Aceman SE è la compagna ideale per la stagione invernale. Grazie alle sue proporzioni da crossover, questo modello completamente elettrico della famiglia MINI offre ampio spazio per l'attrezzatura invernale, mentre la sua potente motorizzazione e le eccezionali doti dinamiche garantiscono un viaggio sicuro e veloce.**

Con una lunghezza di poco inferiore ai 4 metri, la MINI Aceman SE offre generose capacità di spazio in grado di ospitare fino a cinque passeggeri e l'attrezzatura invernale. Lo schienale ribaltabile dei sedili posteriori consente di espandere il volume del bagagliaio da 300 litri a ben 1.005 litri, a seconda delle necessità.

I sistemi innovativi di assistenza alla guida, come l'assistente di sterzo e il sistema di mantenimento di corsia, contribuiscono a rendere l'esperienza di

# MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



guida ancora più sicura. Grazie alla potenza di 160 kW/218 cavalli e 330 Nm di coppia, la MINI Aceman SE accelera da 0 a 100 km/h in soli 7,1 secondi. L'esperienza di guida, tipica del marchio, è garantita dalla sua agilità e dalle sue eccezionali performance dinamiche.

Per ulteriori informazioni:

**Cristiana Raffaella Lattuada**

PR & Communication MINI

E-mail: [cristiana.lattuada@bmw.it](mailto:cristiana.lattuada@bmw.it)

Tel: +39-02-51610-710

Media website: <http://www.press.bmwgroup.com> e <http://bmw.lulop.com>

## Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2024, il BMW Group ha venduto oltre 2,45 milioni di automobili e più di 209.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2023 è stato di 17,1 miliardi di euro con un fatturato di 155,5 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2023, il BMW Group contava un organico di 154.950 dipendenti.

Il successo economico del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. La sostenibilità è un elemento centrale della strategia aziendale del Gruppo e interessa ogni fase del ciclo di vita dei prodotti, dalla catena di approvvigionamento alla produzione, fino al termine della loro vita utile.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>