

# BMW GROUP Corporate Communications



ROLLS-ROYCE  
MOTOR CARS LTD

Comunicato stampa  
27 febbraio 2025

**BMW e Federazione Italiana Tennis e Padel insieme per il "Road to Internazionali BNL d'Italia 2025" di Roma. Dal 27 febbraio al 1 marzo prossimi sono esposti nel BMW Roma Urban Store di via Barberini 94 i trofei in palio del torneo maschile e femminile.**

Un percorso di avvicinamento ai prossimi Internazionali BNL d'Italia di Roma è partito ieri sera al BMW Roma Urban Store di via Barberini alla presenza del Presidente di BMW Italia Massimiliano Di Silvestre e del Direttore degli Internazionali BNL d'Italia Paolo Lorenzi. Il pubblico potrà ammirare i trofei nei giorni indicati dalle 10 alle 13 e dalle 14 alle 18.

**Roma.** BMW Italia e la Federazione Italiana Tennis e Padel (FITP) hanno avviato ieri sera presso il BMW Roma Urban Store di via Barberini 94 il "Road to Internazionali BNL d'Italia 2025" con un evento che ha celebrato la partnership tra la filiale italiana della Casa di Monaco e la FITP.

Primo evento di questo programma di avvicinamento al torneo l'esposizione presso il BMW Roma Urban Store dei due trofei destinati ai vincitori del torneo maschile e femminile. Il pubblico potrà ammirarli presso il BMW Roma Urban Store di via Barberini 94, da oggi 27 febbraio fino al 1 marzo dalle 10 alle 13 e dalle 14 alle 18.

"Il rapporto tra BMW e il tennis – ha dichiarato Massimiliano Di Silvestre, Presidente e Amministratore Delegato di BMW Italia – rappresenta molto più di una semplice sponsorizzazione: è l'incontro di due mondi che condividono valori fondamentali come l'eccellenza nella performance, lo stile, l'eleganza e l'innovazione della tecnica e quella tecnologica dei materiali".

"Proprio partendo da questa visione comune dei valori e delle ambizioni – ha proseguito Di Silvestre – nel 2020 abbiamo siglato un accordo di partnership con la Federazione Italiana Tennis e Padel. Un accordo che non si limita ai grandi eventi di cui la Federazione è detentrice di diritti o



organizzatrice, ma che guarda anche all'attività di base. BMW è infatti Official Car della FITP, supportando le attività dei suoi responsabili e insegnanti, con l'obiettivo di diffondere sempre più il tennis sul territorio".

"Quest'anno – ha poi concluso – porteremo agli Internazionali BNL d'Italia anche il nostro concept di House of BMW, la casa del brand che abbiamo ideato e implementato a Milano dal 2021 fino alla fine del 2024, un luogo in cui vivere esperienze, emozioni e momenti memorabili insieme. Uno spazio identitario capace di posizionare BMW nel mondo del lifestyle, rendendolo ancora più unico".

Per ulteriori informazioni:

**Francesca Capurro**

Corporate Communication Manager

Telefono: +39 3486918003

E-mail: [francesca.capurro@bmw.it](mailto:francesca.capurro@bmw.it)

Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) e <http://bmw.lulop.com>

**Il BMW Group**

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2024, il BMW Group ha venduto oltre 2,45 milioni di automobili e più di 209.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2023 è stato di 17,1 miliardi di euro con un fatturato di 155,5 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2023, il BMW Group contava un organico di 154.950 dipendenti.

Il successo economico del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. La sostenibilità è un elemento centrale della strategia aziendale del Gruppo e interessa ogni fase del ciclo di vita dei prodotti, dalla catena di approvvigionamento alla produzione, fino al termine della loro vita utile.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

**BMW  
GROUP**  
Corporate Communications



ROLLS-ROYCE  
MOTOR CARS LTD

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>