



Comunicato stampa
27 febbraio 2025

Lo stabilimento di casa del BMW Group si prepara per la NEUE KLASSE

+++ L'inizio della produzione pre-serie è previsto per quest'estate +++ Riduzione dei costi di produzione per la NEUE KLASSE +++ Il responsabile della Produzione Nedeljković: "La struttura strategica e flessibile della rete di produzione rafforza la resilienza e la competitività" +++ Oltre un milione di auto prodotte in Germania nel 2024 +++

Monaco. Lo stabilimento del BMW Group di Monaco di Baviera si sta preparando per il lancio della NEUE KLASSE nell'estate del 2026. Attualmente, durante la normale operatività, sono in fase di costruzione tre nuovi capannoni di produzione per la carrozzeria, l'assemblaggio e la logistica di produzione associata. "Per l'avvio della produzione della NEUE KLASSE, avremo uno stabilimento all'avanguardia a Monaco, caratterizzato da flessibilità, innovazione e, soprattutto, efficienza", afferma il Direttore dello stabilimento Peter Weber.

A partire dal 2027, lo stabilimento di Monaco produrrà esclusivamente veicoli completamente elettrici, migliorando ulteriormente l'efficienza. La pianificazione anticipata, la stretta collaborazione con i team di sviluppo e i fornitori e l'integrazione di tecnologie di produzione moderne all'interno delle nuove strutture giocheranno un ruolo fondamentale. "Con la NEUE KLASSE, ridurremo significativamente i costi di produzione nello stabilimento di Monaco", afferma Weber. Oltre ai processi di produzione ottimizzati e all'automazione mirata, la nuova architettura del veicolo della NEUE KLASSE contribuirà anch'essa a generare ulteriori efficienze. Concentrandosi su una sola variante di motore, si riducono i passaggi di produzione e il numero di componenti – ad esempio, i cablaggi, che prima variavano in base al tipo di motore e potevano risultare complessi da installare.

Un processo insolito: produzione pre-serie presso lo stabilimento pilota

La tempistica per l'avvio della produzione a Monaco è stata attentamente sincronizzata, anche grazie alla ristrutturazione dello stabilimento. I primi veicoli pre-serie saranno costruiti presso lo stabilimento pilota del Centro di Ricerca e Innovazione (FIZ) del BMW Group, con il supporto del team di produzione dello stabilimento di Monaco, prima della fine dell'anno. "Oltre allo stabilimento pilota al FIZ, stiamo utilizzando anche simulazioni virtuali per garantire una fase di avvio senza intoppi", afferma Weber, descrivendo la situazione insolita nell'anno decisivo prima del lancio. Aggiunge che il team di esperti dello stabilimento di Monaco sta collaborando anche con i colleghi del nuovo stabilimento di Debrecen, in Ungheria, dove il primo modello della NEUE KLASSE entrerà in produzione entro la fine di quest'anno.

Rete di produzione internazionale: cooperazione, flessibilità e processi innovativi

Gli stabilimenti del BMW Group sono in grado di produrre diverse varianti di modelli e tipi di motori su una singola linea. Poiché l'avvio della mobilità elettrica non è lineare e progredirà a velocità variabili, l'azienda ha adottato "stabilimenti flessibili" che possono produrre veicoli sia con motori a combustione interna che con motori elettrici. "In questo modo, possiamo garantire la nostra capacità di consegna in diverse situazioni di mercato e mantenere un buon utilizzo della capacità nei nostri stabilimenti", spiega Milan Nedeljković, membro del Consiglio di Amministrazione responsabile della Produzione.

Entro la fine del decennio, il BMW Group prevede un aumento significativo delle quote di mercato dei veicoli completamente elettrici. Per questo motivo, gli stabilimenti di Debrecen e, successivamente, Monaco, saranno i primi impianti dedicati esclusivamente ai veicoli completamente elettrici, potenziando le capacità di elettrificazione in tutta la rete.

Gli stabilimenti tedeschi sono all'avanguardia nella mobilità elettrica all'interno della rete produttiva del BMW Group: insieme alle tecnologie di propulsione tradizionali, ciascuno di essi produce almeno un modello completamente elettrico per il mercato globale. Anche in un ambiente volatile, il BMW Group continua a far crescere i suoi stabilimenti nazionali, producendo più di un milione di veicoli l'anno scorso, pari a un quarto della produzione automobilistica totale in Germania.



Allo stesso tempo, la produzione dell'azienda dipende anche da una distribuzione globale equilibrata della creazione di valore. "La struttura strategica e flessibile della nostra rete di produzione rafforza la nostra resilienza e ci rende più competitivi", aggiunge Nedeljković.

Focus sui dipendenti: sviluppare competenze per l'e-mobility

Il passaggio verso veicoli elettrificati comporta anche cambiamenti nei ruoli dei dipendenti e nelle competenze richieste. Con l'avvio flessibile della mobilità elettrica negli stabilimenti del BMW Group, i dipendenti possono essere preparati gradualmente per nuovi contenuti lavorativi.

"Nonostante le innovazioni tecniche e strutturali, il nostro focus è sempre sulle persone. Siamo orgogliosi delle competenze e dell'esperienza dei nostri dipendenti, e del loro impegno verso il miglioramento continuo. È grazie al loro impegno che siamo in grado di consegnare veicoli di qualità premium in modo costante", sottolinea Weber. Ulteriori competenze verranno sviluppate e mantenute all'interno dell'azienda attraverso una formazione continua e flessibile del personale. Solo lo scorso anno, quasi 25.000 dipendenti hanno completato corsi di formazione sulla mobilità elettrica. Lo stabilimento di Monaco sta attualmente tenendo il suo terzo corso di qualifica per elettricisti industriali, organizzato in collaborazione con la Camera di Industria e Commercio (IHK).

Negli ultimi anni, sono stati creati circa 5.500 posti di lavoro all'interno della rete produttiva del BMW Group per la generazione attuale e futura di motori elettrici. Più di tre quarti di questi posti sono stati coperti attraverso una riorganizzazione interna.

Per ulteriori informazioni:

Marco Di Gregorio

Product, Technology and Innovation Manager

Telefono: +39 0251610088

E-mail: marco.di-gregorio@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

BMW GROUP Corporate Communications



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2024, il BMW Group ha venduto oltre 2,45 milioni di automobili e più di 209.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2023 è stato di 17,1 miliardi di euro con un fatturato di 155,5 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2023, il BMW Group contava un organico di 154.950 dipendenti.

Il successo economico del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. La sostenibilità è un elemento centrale della strategia aziendale del Gruppo e interessa ogni fase del ciclo di vita dei prodotti, dalla catena di approvvigionamento alla produzione, fino al termine della loro vita utile.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>