

Comunicato stampa
28 febbraio 2025

Sostenibilità in movimento: BMW Motorrad introduce incentivi per il BMW CE 02, il compagno ideale per i giovani in città



BMW Motorrad sostiene con un contributo di 2.300 euro l'acquisto di un BMW CE02 fino al 31 marzo 2025.

San Donato Milanese. BMW Motorrad si è confermata leader di mercato nel segmento degli scooter elettrici in Italia per il 2024, dimostrando un forte impegno verso la mobilità sostenibile e l'innovazione. Per sostenere questa visione, ha deciso di offrire un incentivo alla mobilità elettrica di 2.300 euro per l'acquisto del nuovo BMW CE 02, un veicolo progettato specificamente per le esigenze della vita urbana. L'offerta in oggetto sarà valida dal 27 febbraio 2025 al 31 marzo 2025, rendendo l'accesso alla mobilità elettrica ulteriormente vantaggioso. Si precisa che tale offerta non è



cumulabile con altre promozioni di BMW Motorrad né con l'ecobonus statale.

Il CE 02 è destinato principalmente ai giovani e a tutti coloro che desiderano esprimere con forza la propria personalità, ma è accessibile anche a chi si avvicina per la prima volta al mondo delle due ruote. Può infatti essere guidato a partire dai 16 anni, grazie alla sua potenza massima di 11 kW (15 CV). Nella versione limitata a 4 kW (5 CV), con potenza nominale di 3,2 kW (4 CV) e velocità massima di 45 km/h, il CE 02 soddisfa i requisiti della patente AM, consentendo la guida in Italia a partire dai 14 anni, anche per chi possiede la patente di guida per auto.

Il BMW CE 02 non è né un e-scooter né un'e-motorbike, ma un innovativo eParkourer, concepito per affrontare le sfide delle aree urbane. Con la sua trazione elettrica, un design moderno e soluzioni innovative, il CE 02 rappresenta una nuova era di mobilità, capace di offrire un'esperienza di guida entusiasmante e dinamica. Questo veicolo è pensato per essere agile, pratico e robusto, con un design essenziale che ne facilita l'uso quotidiano.

Con una velocità massima di 95 km/h, il BMW CE 02 è perfetto anche per le strade a scorrimento veloce, mentre la sua autonomia di oltre 90 km (per la versione da 11 kW secondo WMTC) permette di affrontare lunghe avventure in città senza preoccupazioni. Il veicolo si distingue per il suo peso contenuto di soli 132 kg (versione da 11 kW) o 119 kg (versione da 4 kW) e per l'altezza della sella di soli 750 mm, caratteristiche che ne esaltano la maneggevolezza e la facilità d'uso.

È possibile caricare la batteria tramite una normale presa domestica 230V. Le batterie sono removibili e facilmente trasportabili grazie a delle prese che ne semplificano il trasporto.

Con il BMW CE 02 e i suoi incentivi, BMW Motorrad si impegna a rendere la mobilità elettrica urbana non solo sostenibile, ma anche divertente e accessibile per le nuove generazioni.



Per ulteriori informazioni:

Alessandro Toffanin

PR & Communication BMW Motorrad

Telefono: +39 0251610308

E-mail: alessandro.toffanin@bmw.it

Sito web dei media: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2024, il BMW Group ha venduto oltre 2,45 milioni di automobili e più di 209.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2023 è stato di 17,1 miliardi di euro con un fatturato di 155,5 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2023, il BMW Group contava un organico di 154.950 dipendenti.

Il successo economico del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. La sostenibilità è un elemento centrale della strategia aziendale del Gruppo e interessa ogni fase del ciclo di vita dei prodotti, dalla catena di approvvigionamento alla produzione, fino al termine della loro vita utile.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>