

Comunicato stampa
4 marzo 2025

**Ascolta il richiamo della Passione: inizio della Stagione
Motociclistica 2025 di BMW Motorrad con la Start of
Season dell'8 e 9 marzo**



Durante l'open weekend dell'8 e 9 marzo, gli appassionati delle due ruote potranno scoprire le ultime novità e vivere esperienze di guida indimenticabili.

"ASCOLTA IL RICHIAMO" è il claim della campagna che segna l'apertura della stagione motociclistica 2025, un momento fondamentale per dare il via con entusiasmo all'anno. Durante l'open weekend dell'8 e 9 marzo, gli appassionati delle due ruote saranno pronti a riaccendersi, desiderosi di scoprire le ultime novità e vivere esperienze di guida indimenticabili.

L'immagine di lancio della "Start of Season" presenta uno scenario mozzafiato, raggiunto al culmine di un'emozionante esperienza di guida, e si basa su un elemento profondo e ancestrale che unisce ogni motociclista: la passione. Dopo mesi di attesa, è finalmente il momento di assecondare il desiderio di rimettersi in sella.

I protagonisti di questo evento saranno gli scooter BMW C 400 GT e C 400 X, la nuova BMW R 12 S, e le attese novità nel segmento delle naked e crossover con la BMW F 900 R e XR. Inoltre, tutte le novità presentate negli ultimi mesi troveranno nella bella stagione l'occasione ideale per essere testate e per esprimere al meglio le loro potenzialità.

Il vero protagonista di questa stagione sarà il Test Ride. Provare personalmente i modelli della gamma BMW Motorrad è senza dubbio il modo migliore per vivere appieno l'esperienza delle due ruote e trasmettere la passione che unisce tutti i motociclisti. Questo sarà un vero e proprio "legendary moment", durante il quale si potrà immergersi nel piacere della guida e valutare attentamente le caratteristiche di ogni veicolo.

Per garantire che il Test Ride sia un'esperienza indimenticabile, i motociclisti troveranno un team preparato, la moto dei sogni e spazi accoglienti e informativi. Ogni dettaglio, dalla consulenza personalizzata all'allestimento degli showroom, contribuirà a massimizzare l'esperienza del cliente e, di conseguenza, la sua soddisfazione.

L'open weekend rappresenterà l'occasione per presentare più modelli contemporaneamente, con un invito a prenotare un test ride tramite la piattaforma Test Ride Now e a recarsi in concessionaria, dando il via a un vero inizio della stagione motociclistica con tutta la gamma BMW Motorrad.

Con Test Ride Now, è, infatti, possibile scegliere il modello preferito e prenotare gratuitamente il Test Ride direttamente online sul sito www.bmw-motorrad.it. In questo modo, si avrà la certezza di trovare la moto dei sogni pronta presso la concessionaria preferita.



Tutte le informazioni sulla Start of Season sono disponibili nella sezione dedicata del sito ufficiale di BMW Motorrad Italia, al seguente indirizzo web:
www.bmw-motorrad.it/it/experience/season-launch-2025.html

Per ulteriori informazioni:

Alessandro Toffanin

PR & Communication BMW Motorrad

Telefono: +39 0251610308

E-mail: alessandro.toffanin@bmw.it

Sito web dei media: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2024, il BMW Group ha venduto oltre 2,45 milioni di automobili e più di 209.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2023 è stato di 17,1 miliardi di euro con un fatturato di 155,5 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2023, il BMW Group contava un organico di 154.950 dipendenti.

Il successo economico del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. La sostenibilità è un elemento centrale della strategia aziendale del Gruppo e interessa ogni fase del ciclo di vita dei prodotti, dalla catena di approvvigionamento alla produzione, fino al termine della loro vita utile.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.



www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>