

Comunicato stampa
12 marzo 2025

La MINI Lifestyle Collection 2025.



Con la nuova MINI John Cooper Works Lifestyle Collection e i MINI Wordmark Lifestyle Add-Ons, il brand amplia il proprio portafoglio di abbigliamento, borse e accessori.

Monaco. In concomitanza con il lancio della nuova famiglia di modelli MINI John Cooper Works, MINI presenta la **nuova MINI JCW Lifestyle Collection**. Insieme ai **nuovi prodotti MINI Wordmark**, la collezione arricchisce e s'integra perfettamente con l'attuale MINI Lifestyle Collection. Oltre alla collezione, due modelli della nuova gamma MINI sono ora disponibili in formato miniatura con meccanismo a retrocarica, pensati per gli appassionati e i collezionisti: la MINI Cooper SE e la MINI Aceman SE.

I prodotti della MINI Lifestyle Collection presentati nel 2024 si distinguono per i dettagli grafici ispirati al design dei veicoli. Il motivo principale della collezione richiama il caratteristico frontale della MINI Cooper, mentre il concept cromatico si basa sulla combinazione di colori ad alto contrasto tipica della famiglia MINI.

Vivere il motorsport: la nuova MINI Lifestyle Collection.

I capi tessili della MINI John Cooper Works Lifestyle Collection si ispirano al concept cromatico del design John Cooper Works, caratterizzato dai classici colori Black, White e JCW Red. L'iconica stampa con il logo JCW rappresenta

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



un elemento centrale del design della collezione e impreziosisce, ad esempio, le **T-shirt con il logo JCW**. Particolare attenzione è stata dedicata alla qualità e alla sostenibilità ambientale: la T-shirt bianca è realizzata in 100% cotone biologico certificato, mentre la T-shirt nera è composta da un mix di 50% cotone riciclato e 50% cotone biologico. Per i giovani fan di MINI, la T-shirt bianca in 100% cotone biologico presenta una striscia rossa (da racing) accanto all'iconico logo MINI. Per le giornate più fresche, la nuova **felpa con cappuccio con logo JCW** rappresenta la soluzione ideale.

Le nuove **borse** della MINI JCW Lifestyle Collection incarnano l'anima sportiva di MINI e, grazie al design studiato per garantire la massima organizzazione e funzionalità, sono le compagne perfette per ogni occasione. Oltre all'iconico logo JCW, il motivo dei sedili John Cooper Works, intrecciato nella fodera, conferisce ai prodotti un tocco di eleganza e raffinatezza. La **custodia organizer imbottita con logo JCW**, dotata di tracolla personalizzata e stampa a strisce riflettenti, consente di avere sempre tutto in ordine e a portata di mano. Lo **zaino con logo JCW**, fornito di scomparto imbottito per laptop, tasca per borraccia, schienale ergonomico imbottito e spallacci regolabili, è la soluzione perfetta per la vita di tutti i giorni. Completa la collezione la **borsa da viaggio con logo JCW**, con tracolla removibile, tasca interna estraibile e fascia per aggancio al trolley.



La MINI JCW Lifestyle Collection offre anche una selezione di accessori pratici ed eleganti. Oltre al **portachiavi JCW** con logo smaltato, la collezione include un **ombrello pieghevole** e un **ombrello a bastone** con strisce riflettenti, progettato per garantire una protezione affidabile anche in caso di vento forte – testato in galleria del vento per resistere a raffiche fino a 120 km/h. La **tazza da viaggio con logo JCW** è disponibile nei formati da 300 ml e 500 ml.

Elementi di design classici reinterpretati: l'inconfondibile stile MINI con i nuovi MINI Wordmark Lifestyle Add-ons 2025.

La nuova linea MINI Wordmark gioca con le lettere del brand MINI, utilizzandole in modi sorprendenti e ironici sui prodotti. La **polo MINI Wordmark** si distingue per il lettering MINI a maglia a contrasto, presente su entrambi i lati del colletto. La **giacca nera MINI Wordmark** è un capo di tendenza, ideale per affrontare le mezze stagioni. Il design è arricchito da una stampa riflettente MINI Wordmark, sapientemente posizionata sul retro e sul cappuccio.



Divertimento sportivo per i piccoli fan di MINI.

Anche i più piccoli fan di MINI possono vivere il puro piacere di guida e il caratteristico go-kart feeling. La **MINI ALL4 Baby Bike**, nella vivace tonalità Chill Red, è la compagna perfetta per i bambini dai 18 mesi in su. Con il robusto rivestimento a polvere e il sedile ergonomico con maniglia per il trasporto, garantisce il massimo della sicurezza e del comfort. Per continuare l'avventura, c'è la **MINI Aluminium Balance Bike**, dotata di un telaio in alluminio robusto ma leggero e di dettagli di design distintivi firmati MINI. Per i fan più piccoli, c'è la **MINI Baby Racer**. Con strisce bianche sul cofano e un volante sicuro per i bambini, la Baby Racer combina la sicurezza con il puro divertimento di guida. Inoltre, il manubrio regolabile in lunghezza, facilmente agganciabile, consente ai genitori di guidare i piccoli fan MINI in modo sicuro e confortevole.

I nuovi prodotti della MINI Lifestyle Collection saranno disponibili a partire dal 1° aprile 2025.

Per ulteriori informazioni:

Cristiana Raffaella Lattuada

PR & Communication MINI

E-mail: cristiana.lattuada@bmw.it

Tel: +39-02-51610-710

Media website: <http://www.press.bmwgroup.com> e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2024, il BMW Group ha venduto oltre 2,45 milioni di automobili e più di 209.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2023 è stato di 17,1 miliardi di euro con un fatturato di 155,5 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2023, il BMW Group contava un organico di 154.950 dipendenti.

Il successo economico del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. La sostenibilità è un elemento centrale della strategia aziendale del Gruppo e interessa ogni fase del ciclo di vita dei prodotti, dalla catena di approvvigionamento alla produzione, fino al termine della loro vita utile.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>