



Comunicato stampa

28 marzo 2025

Postcard Story.

La MINI Cooper S 5 porte in allestimento Classic.



Più spazio per l'avventura con un carattere raggiante. La MINI Cooper S 5 porte ispira buon umore grazie alle sue eccellenti funzionalità, alla potenza del motore e al brillante colore Sunny Side Yellow.

Grazie alle sue proporzioni ben studiate e al motore a benzina quattro cilindri da due litri, la MINI Cooper S 5 porte non conosce limiti. Rispetto al modello a 3 porte, la versione a 5 porte offre maggiore spazio per i passeggeri, con un aumento della capacità di stivaggio e dello spazio per le gambe grazie ai 172 mm in più di lunghezza. Le due porte aggiuntive facilitano l'ingresso e l'uscita dei passeggeri posteriori, oltre al carico e scarico del veicolo. I sedili posteriori frazionabili 60:40 aumentano il volume del bagagliaio da 275 a 925 litri. Con dimensioni esterne compatte e sbalzi corti, la 5 porte ha un perfetto raggio di sterzata di 11,4 metri, che la rende la compagna ideale per esplorare i vicoli stretti. Con l'aiuto del motore a quattro cilindri da 150 kW/204 CV, la MINI Cooper S 5 porte raggiunge una velocità massima di 242 km/h.

MINI **CORPORATE COMMUNICATIONS**



Per ulteriori informazioni:

Cristiana Raffaella Lattuada

PR & Communication MINI

E-mail: cristiana.lattuada@bmw.it

Tel: +39-02-51610-710

Media website: <http://www.press.bmwgroup.com> e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2024, il BMW Group ha venduto oltre 2,45 milioni di automobili e più di 210.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2024 è stato di 11,0 miliardi di euro con un fatturato di 142,4 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2024, il BMW Group contava un organico di 159.104 dipendenti.

Il successo economico del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. La sostenibilità è un elemento centrale della strategia aziendale del Gruppo e interessa ogni fase del ciclo di vita dei prodotti, dalla catena di approvvigionamento alla produzione, fino al termine della loro vita utile.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>