



Comunicato stampa

3 aprile 2025

BMW Motorrad Riding Together 2025: un'esperienza unica per gli appassionati di moto



Il roadshow si svolgerà da aprile ad ottobre, con 15 tappe lungo tutto il territorio nazionale, per offrire ai motociclisti più appassionati la possibilità di provare la gamma moto e conoscere tutto il mondo BMW Motorrad.

San Donato Milanese. BMW Motorrad conferma la propria presenza attiva sul territorio, avvicinandosi ancora di più agli appassionati motociclisti con il tour nazionale "Riding Together". Questo evento offre l'opportunità di testare l'intera gamma di moto BMW in diversi contesti stradali e paesaggistici, garantendo un'esperienza di guida unica e coinvolgente. Il nome dell'evento, "Riding Together", rappresenta perfettamente lo spirito di condivisione e passione per le moto che caratterizza questa iniziativa.

Durante il tour, che si svolgerà da aprile a ottobre, i partecipanti potranno vivere un test ride di tutta la gamma BMW Motorrad, accompagnati da istruttori di guida esperti. Per la prima volta, in



alcune tappe, sarà possibile provare le nuove F 900 GS su percorsi off-road, ampliando ulteriormente le possibilità di esplorazione e avventura. In tutte le tappe, i partecipanti potranno immergersi nei mondi Adventure, Roadster, Heritage e Sport, scegliendo l'esperienza che meglio si adatta alle proprie preferenze.

Il BMW Motorrad Riding Together non è solo un test ride; è un'esperienza su misura per tutti gli appassionati di moto. Il Product Genius BMW Motorrad, sarà a disposizione per presentare e spiegare la gamma moto, gli accessori, la collezione di abbigliamento tecnico e i servizi offerti da BMW Motorrad, rimanendo a disposizione per ogni tipo di approfondimento necessario.

Il tour prevede un totale di 15 tappe sul territorio nazionale, con un calendario che include eventi in località come Vicenza, Roma, Napoli e Siracusa, tra le altre.

Per ulteriori informazioni e per iscriversi all'evento, visitate la sezione dedicata sul sito [BMW Motorrad: Riding Together](#).

Calendario delle Tappe:

- 5-6 aprile: VICENZA
- 12-13 aprile: BOBBIO HAT FEST
- 3-4 maggio: COLLI EUGANEI
- 10-11 maggio: ROMA CASTEL GANDOLFO
- 24-25 maggio: PEDAVENA HAT FEST
- 7-8 giugno: PASSO RATICOSA
- 14-15 giugno: PONTE DI LEGNO HAT FEST
- 21-22 giugno: BIELLA
- 28-29 giugno: SESTRIERE HAT FEST
- 6-7 settembre: LA SPEZIA
- 13-14 settembre: FIRENZE/AREZZO
- 20-21 settembre: NAPOLI
- 27-28 settembre: RIMINI
- 27-28 settembre: ROMA
- 4-5 ottobre: SIRACUSA



Unitevi a noi per un'avventura indimenticabile con BMW Motorrad!

Per ulteriori informazioni:

Alessandro Toffanin

PR & Communication BMW Motorrad

Telefono: +39 0251610308

E-mail: alessandro.toffanin@bmw.it

Sito web dei media: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2024, il BMW Group ha venduto oltre 2,45 milioni di automobili e più di 210.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2024 è stato di 11,0 miliardi di euro con un fatturato di 142,4 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2024, il BMW Group contava un organico di 159.104 dipendenti.

Il successo economico del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. La sostenibilità è un elemento centrale della strategia aziendale del Gruppo e interessa ogni fase del ciclo di vita dei prodotti, dalla catena di approvvigionamento alla produzione, fino al termine della loro vita utile.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>