

Comunicato stampa

4 aprile 2025

Postcard Story.

La MINI Cooper Cabrio S in Ocean Wave Green.



La MINI Cooper Cabrio S incarna il divertimento della guida spensierata all'aria aperta. Il connubio tra i moderni elementi di design negli interni e le innovative tecnologie si fonde perfettamente con il linguaggio di design "Charismatic Simplicity", creando un'atmosfera accogliente ad ogni viaggio.

Il tetto in tela retraibile apre la vista sull'interno minimalista della Cabrio. L'attenzione è focalizzata su dettagli interni chiaramente accentuati e superfici in tessuto. Il volante, la classica toggle bar riprogettata e il display OLED centrale costituiscono i tre elementi principali dell'abitacolo. I dettagli evidenziati nel Favoured Trim sottolineano l'aspetto sportivo ed elegante della MINI Cooper Cabrio. Il cruscotto è rivestito con un fine tessuto grigio-beige con motivo pied-de-poule, che si ritrova anche nei pannelli delle porte lavorati a maglia. I sedili sportivi JCW in pelle sintetica perforata e le caratteristiche cuciture in evidenza con supporto laterale garantiscono una seduta confortevole durante la guida. Innovazione e funzionalità si combinano nel display centrale del cockpit. L'interfaccia utente ben strutturata consente un'interazione intuitiva tra il guidatore e lo strumento centrale.

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



Per ulteriori informazioni:

Cristiana Raffaella Lattuada

PR & Communication MINI

E-mail: cristiana.lattuada@bmw.it

Tel: +39-02-51610-710

Media website: <http://www.press.bmwgroup.com> e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2024, il BMW Group ha venduto oltre 2,45 milioni di automobili e più di 210.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2024 è stato di 11,0 miliardi di euro con un fatturato di 142,4 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2024, il BMW Group contava un organico di 159.104 dipendenti.

Il successo economico del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. La sostenibilità è un elemento centrale della strategia aziendale del Gruppo e interessa ogni fase del ciclo di vita dei prodotti, dalla catena di approvvigionamento alla produzione, fino al termine della loro vita utile.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>