

Comunicato stampa
10 aprile 2025

Postcard Story.
La MINI JCW Countryman ALL4.



Lo spirito d'avventura nella sua forma più autentica: con il suo potente motore TwinPower Turbo a quattro cilindri e un raffinato vano portaoggetti, la MINI John Cooper Works Countryman ALL 4 combina una potenza unica con un comfort di guida incomparabile.

Un potente motore TwinPower Turbo a quattro cilindri da 2,0 litri con una potenza di 221 kW/300 CV garantisce il piacere di guida tipico del marchio MINI su qualsiasi terreno. Con una coppia massima di 400 Nm e una velocità massima di 250 km/h, la MINI JCW Countryman ALL4 mette in evidenza le sue prestazioni. La trazione integrale distribuisce la potenza in modo preciso e affidabile, garantendo a questo modello crossover sportivo un'aderenza e una trazione ottimali anche in condizioni difficili.

Con 13 centimetri di lunghezza e 8 centimetri di altezza in più rispetto al modello precedente, la MINI Countryman offre un ampio spazio capace di ospitare fino a un massimo di cinque passeggeri. Il sedile posteriore, che può essere reclinato e spostato fino a 13 centimetri, consente di regolare in modo comodo e facile il volume del vano bagagli da 450 litri a 1460 litri. L'abitacolo è dotato di un tetto panoramico in vetro che offre una maggiore luminosità e una visibilità a 360 gradi.

Per ulteriori informazioni:

Cristiana Raffaella Lattuada

PR & Communication MINI

E-mail: cristiana.lattuada@bmw.it

Tel: +39-02-51610-710

Media website: <http://www.press.bmwgroup.com> e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2024, il BMW Group ha venduto oltre 2,45 milioni di automobili e più di 210.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2024 è stato di 11,0 miliardi di euro con un fatturato di 142,4 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2024, il BMW Group contava un organico di 159.104 dipendenti.

Il successo economico del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. La sostenibilità è un elemento centrale della strategia aziendale del Gruppo e interessa ogni fase del ciclo di vita dei prodotti, dalla catena di approvvigionamento alla produzione, fino al termine della loro vita utile.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>