

Comunicato stampa

16 aprile 2025

Massime prestazioni: MINI John Cooper Works protagonista all'Auto Shanghai 2025



Audace, moderna e innovativa: è così che MINI si presenta all'Auto Shanghai 2025. Per la prima volta in assoluto, MINI svelerà la sua nuova famiglia di modelli ad un salone automobilistico, mettendo in risalto il suo marchio ad alte prestazioni John Cooper Works.

Monaco/Shanghai. L'edizione di quest'anno dell'Auto Shanghai ha in serbo grandi sorprese per gli appassionati di MINI. Dal 23 aprile al 2 maggio, i fan del marchio potranno ammirare l'intera gamma di modelli: dalle icone come la MINI Cooper 3 porte e la Cooper 5 porte, fino all'ultima arrivata nella famiglia MINI, la MINI Aceman.

L'attenzione di quest'anno è rivolta al sotto-marchio MINI John Cooper Works. Un'area dedicata alle corse, completamente in rosso, conferisce al segmento ad alte prestazioni un carattere dinamico unico, riflettendo in modo inconfondibile il DNA sportivo del marchio.

MINI John Cooper Works: nata in pista, cresciuta in strada.

In occasione della sua partecipazione al salone dell'auto, MINI mette in particolare risalto la nuova generazione di modelli John Cooper Works, celebrando al contempo la lunga tradizione sportiva del marchio. Nell'area espositiva principale sarà esposta una Mini classica che ha preso parte al

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



leggendario Rally di Monte Carlo. Sarà inoltre presente la MINI John Cooper Works Pro, vincitrice di categoria alla leggendaria 24 Ore del Nürburgring lo scorso anno.

John Cooper Works, ora anche in versione completamente elettrica.

MINI presenta i suoi primi due modelli completamente elettrici della gamma John Cooper Works. Con la MINI John Cooper Works Electric e la MINI John Cooper Works Aceman, gli appassionati di guida sportiva possono scegliere per la prima volta tra due modelli ad alte prestazioni completamente elettrici. Grazie ai loro potenti propulsori elettrici, incarnano l'impegno costante di MINI verso le prestazioni e l'innovazione. La funzione electric boost fornisce un incremento di potenza di 20 kW, garantendo ai modelli una dinamica di guida particolarmente performante.

MINI John Cooper Works Aceman.

La MINI JCW Aceman unisce elevate prestazioni elettriche e uso creativo dello spazio. Il design all'avanguardia dell'ultima arrivata nella famiglia MINI interpreta in chiave moderna l'idea alla base del marchio: massimizzare lo spazio interno mantenendo dimensioni esterne ridotte, il tutto abbinato a un concetto di propulsione innovativo. La variante John Cooper Works della MINI Aceman raggiunge una velocità massima di 200 km/h e accelera da 0 a 100 km/h in soli 6,4 secondi. I visitatori potranno ancora una volta sperimentare in modo interattivo le MINI Experience Modes dedicate alla MINI John Cooper Works Aceman completamente elettrica. L'attenzione è rivolta al nuovo John Cooper Works Mode, che trasferisce in esclusiva il DNA sportivo di MINI nei modelli JCW.

MINI John Cooper Works Countryman ALL4: prestazioni sportive e comfort curato nei minimi dettagli.

Il modello più grande della famiglia John Cooper Works, la MINI JCW Countryman ALL4 nella classica tonalità British Racing Green, richiama la storia sportiva del marchio e si distingue per l'ampiezza del suo abitacolo. L'ampio spazio per le gambe nei sedili posteriori garantisce ai passeggeri grande libertà di movimento, mentre il versatile vano bagagli offre ulteriore spazio per avventure sportive.

In esposizione anche la MINI Cooper Cabrio.

La MINI Cooper Cabrio, il modello più emozionante della famiglia MINI, debutta in anteprima al Salone dell'Auto di Shanghai 2025. La MINI Cooper Cabrio 4 posti incarna lo spirito di apertura di MINI, rispecchiando pienamente la filosofia "Always Open" del marchio. Grazie al potente motore benzina a quattro cilindri e al tetto apribile, la MINI Cooper Cabrio S offre un'esperienza di guida a cielo aperto inconfondibile.

Al Salone dell'Auto di Shanghai 2025, gli appassionati di MINI potranno anche scoprire la nuova MINI JCW Lifestyle Collection, presentata accanto alla MINI JCW Countryman ALL4. La JCW Lifestyle Collection porta la passione sportiva di MINI nella vita di tutti i giorni.

MINI **CORPORATE COMMUNICATIONS**



Per ulteriori informazioni:

Cristiana Raffaella Lattuada

PR & Communication MINI

E-mail: cristiana.lattuada@bmw.it

Tel: +39-02-51610-710

Media website: <http://www.press.bmwgroup.com> e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2024, il BMW Group ha venduto oltre 2,45 milioni di automobili e più di 210.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2024 è stato di 11,0 miliardi di euro con un fatturato di 142,4 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2024, il BMW Group contava un organico di 159.104 dipendenti.

Il successo economico del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. La sostenibilità è un elemento centrale della strategia aziendale del Gruppo e interessa ogni fase del ciclo di vita dei prodotti, dalla catena di approvvigionamento alla produzione, fino al termine della loro vita utile.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>