

BMW

GROUP

Corporate Communications



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

Comunicato stampa
15 aprile 2025

Umanità, calore, precisione: BMW HypersonX crea un soundscape unico per la Neue Klasse

+++ Il BMW Group Sound Design Studio ha sviluppato un concetto sonoro completamente nuovo per la prossima generazione di veicoli BMW, il cui lancio è previsto a partire dal 2025 +++ Il BMW Operating System X consente di ottenere suoni di guida altamente personalizzati, in base alla situazione di guida, sia in modalità "Personal" che "Sport" +++ Un ampio spettro di effetti audio amplifica l'esperienza emotivamente coinvolgente e olistica offerta dal nuovo BMW iDrive +++

Monaco. Mentre si prepara a inaugurare una nuova era nel 2025 grazie ai modelli completamente elettrici della Neue Klasse, BMW sta dando vita a un'esperienza di guida e interazione utente olistica che ridefinisce gli standard di innovazione. Un elemento chiave del concept BMW Panoramic iDrive è il nuovo soundscape HypersonX. Sviluppato dal BMW Group Sound Design Studio, questo sistema comprende 43 segnali sonori e suoni di guida speciali per la modalità "Personal" e la modalità "Sport". Lo spettro sonoro multidimensionale adatta con estrema precisione i suoni alla situazione di guida, creando così un'interazione emotiva unica tra il guidatore e il veicolo.

Questa nuova fase nell'evoluzione dell'esperienza sonora automobilistica è resa possibile dai progressi tecnologici in termini di hardware e software introdotti dalla Neue Klasse. Il rivoluzionario BMW Operating System X, insieme a una nuova unità di controllo, apre la strada a un'architettura audio senza precedenti, che permette di perfezionare l'esperienza complessiva della Neue Klasse non solo dal punto di vista acustico, ma anche in termini di caratterizzazione del veicolo, esperienza di guida e gamma funzionale.

Una nuova dimensione nei suoni di guida: distintivi e precisi

"Lo spettro sonoro unico di HypersonX è fondamentale per conferire a ciascun modello della Neue Klasse un carattere acustico distintivo. Grazie

BMW GROUP

Corporate Communications



al nostro impegno nella precisione, nel calore e nella leggerezza, siamo in grado di creare una connessione emotiva diretta tra il guidatore e il veicolo", sottolinea Renzo Vitale, Creative Director of Sound Design del BMW Group. Sia in modalità "Personal" che in modalità "Sport", i suoni di guida si concentrano sull'essenziale e sono ispirati a tonalità naturali e a strutture provenienti dai mondi dell'arte e della scienza. HypersonX presenta un numero inferiore di note di base rispetto all'esperienza sonora precedente. Ma allo stesso tempo, lo spettro acustico si è ampliato includendo una nuova dimensione. Questo conferisce al suono maggiore "colore", profondità e precisione, incarnando più che mai il piacere di guida tipico di BMW.

Un elemento chiave che consente tutto ciò è l'unità di controllo audio sviluppata per la Neue Klasse, capace di ampliare significativamente la gamma dinamica.

Inoltre, la modulazione spaziale del suono di guida disponibile nella Neue Klasse garantisce che i passeggeri siano completamente immersi nel soundscape generato da HypersonX. Ad esempio, durante l'accelerazione, il veicolo sembra attraversare diversi strati tridimensionali di suono, trasportando in modo autentico la sensazione di velocità e la dinamica di guida tipica di BMW all'interno dell'abitacolo.

L'umanità è un elemento centrale nel design del suono di benvenuto

Oltre alla riduzione intelligente degli elementi essenziali, l'aspetto umano ha avuto un ruolo fondamentale nello sviluppo del soundscape per la Neue Klasse. Le frequenze medie e basse dello spettro sonoro BMW HypersonX sono state accentuate per creare un ambiente acustico ben bilanciato. Insieme a un'operatività intuitiva, a effetti di luce perfettamente calibrati e un design degli interni accogliente, tutto ciò regala a chi è a bordo un senso di benessere superiore.

Un coro composto dai dipendenti del BMW Group Design Studio dà voce – nelle rispettive lingue madre – ai momenti di piacere alla guida, conferendo al suono di benvenuto una sfumatura particolarmente empatica. Elementi accuratamente isolati di queste registrazioni arricchiscono la composizione complessiva del suono di benvenuto, regalando al guidatore momenti di gioia e calore umano.

BMW HypersonX conferisce ai suoni della Neue Klasse una sensazione espressiva e distintiva, ma anche raffinata e delicata. A tal fine, sono state generate più di nove milioni di istanze di suono basate sul DNA sonoro di BMW tramite un nuovo algoritmo. Presso il BMW Group Sound Design Studio, queste sono state poi filtrate in un'essenza tipica del marchio che, a

BMW GROUP

Corporate Communications



sua volta, genera un'esperienza acustica coerente e multidimensionale. Il risultato è un suono che crea una connessione emotiva tra l'uomo e il veicolo in tutte le situazioni di guida, portando un'aura positiva, cordiale e accogliente alla presenza acustica della Neue Klasse.

Per ulteriori informazioni:

Marco Di Gregorio

Product, Technology and Innovation Manager

Telefono: +39 0251610088

E-mail: marco.di-gregorio@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2024, il BMW Group ha venduto oltre 2,45 milioni di automobili e più di 210.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2024 è stato di 11,0 miliardi di euro con un fatturato di 142,4 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2024, il BMW Group contava un organico di 159.104 dipendenti.

Il successo economico del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. La sostenibilità è un elemento centrale della strategia aziendale del Gruppo e interessa ogni fase del ciclo di vita dei prodotti, dalla catena di approvvigionamento alla produzione, fino al termine della loro vita utile.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>