

Comunicato stampa

22 aprile 2025

Test di durata definitivo: la MINI John Cooper Works e Bulldog Racing di nuovo in gara alla 24 Ore del Nürburgring



Dopo la vittoria nella gara dello scorso anno, la MINI John Cooper Works parteciperà di nuovo alla 24 Ore del Nürburgring 2025 insieme a Bulldog Racing. Un design esclusivo, realizzato in collaborazione con il brand di abbigliamento e lifestyle Deus Ex Machina, vestirà la MINI John Cooper Works in pista.

Monaco. La MINI John Cooper Works gareggerà anche quest'anno alla 53^a edizione della 24 Ore del Nürburgring. Nel 2024, MINI ha ottenuto un trionfo spettacolare nella classe SP3T con la MINI John Cooper Works Pro #317, quasi pronta per la produzione di serie. Il cosiddetto "Green Hell" (Inferno Verde) è considerato una delle sfide più estreme del motorsport, con lunghi rettilinei, curve tecniche e forti dislivelli. Anche per il 2025 proseguirà la collaborazione di successo con il team Bulldog Racing.

MINI x DEUS: un'apparizione spettacolare.

Quest'anno, alla partenza della 24 Ore, la MINI John Cooper Works attirerà l'attenzione con una livrea dal design esclusivo, mentre il team Bulldog Racing indosserà in anteprima la nuova collezione stagionale del brand. La partnership offre un'anticipazione di ciò che MINI e DEUS stanno costruendo insieme.

"I nostri modelli si sono sempre distinti per la loro combinazione di design e

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



dinamismo. La nostra MINI John Cooper Works, che gareggerà alla 24 Ore del Nürburgring, porta questo mix a un livello superiore: grazie alla collaborazione con Deus Ex Machina, stiamo dando vita a nuovi stimoli entusiasmanti per i fan di MINI e per gli appassionati di motorsport. Entrambi i brand si contraddistinguono per creatività e attenzione al dettaglio, qualità che permettono di creare design esclusivi dallo stile inconfondibile", spiega Stefan Richmann, Head of MINI.

Il DNA racing incontra il design esclusivo.

In occasione della 24 Ore del Nürburgring di quest'anno, l'anima ad alte prestazioni della MINI John Cooper Works si fonde con la passione e l'artigianalità di Deus Ex Machina. Il team di design ha adottato un approccio cromatico coerente in bianco e nero per la livrea della vettura. Il logo "DEUS", ingrandito e utilizzato come elemento grafico dominante, va oltre il semplice logotipo: il trattamento anticonvenzionale e giocoso dell'identità visiva, tipico di DEUS, conferisce alla MINI da gara una personalità distintiva per questa edizione.

La paletta ridotta al bianco e nero consente di integrare in modo armonioso altri elementi come i numeri di gara o i loghi del team nel progetto grafico complessivo. I simboli disegnati a mano sui finestrini e su altre superfici esaltano il carattere grezzo e concettuale della vettura, trasformandola in una sorta di "album da disegno in movimento". Il messaggio è chiaro: questa MINI pensata per la 24 Ore del Nürburgring rappresenta solo un'anticipazione di ciò che verrà. È il primo, perfetto traguardo della collaborazione tra MINI e DEUS.

Per il design della livrea, MINI Design ha collaborato con Designworks. La filiale del BMW Group ha sviluppato nel dettaglio l'idea creativa di DEUS. "Le collaborazioni di successo tra brand nascono quando i partner si ispirano e si stimolano reciprocamente. Con DEUS, MINI e Designworks siamo riusciti a dare vita a una straordinaria dinamica creativa. La livrea DEUS della MINI John Cooper Works alla 24 Ore del Nürburgring è solo il primo segno tangibile di questa sinergia", afferma Holger Hampf, Head of MINI Design.

MINI continua la sua tradizione nelle corse.

Con la sua partecipazione, MINI prosegue la sua lunga e solida tradizione nel motorsport. Fin dagli esordi, il brand è stato considerato un outsider nel mondo delle competizioni – eppure è riuscito a scrivere pagine memorabili nella storia del motorsport. Il Rally di Monte Carlo del 1964 fu un momento di gloria per l'outsider britannico. Con il motore anteriore montato trasversalmente e la trazione anteriore, la Mini classica era l'emblema di un'utilitaria compatta e funzionale, e si rivelò un'auto da corsa vincente grazie all'intuito del brillante ingegnere John Cooper. Quella vittoria non fu un colpo di fortuna, ma il frutto di un lavoro meticoloso. A questo trionfo seguirono altri due successi nei celebri rally del 1965 e del 1967. La tradizione e la passione per le corse si avvertono ancora oggi nei modelli MINI più recenti. Le ultime MINI John Cooper Works si distinguono per la precisione aerodinamica e il motore a benzina TwinPower Turbo a quattro cilindri, progettato per offrire il massimo delle prestazioni.

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



Per ulteriori informazioni:

Cristiana Raffaella Lattuada

PR & Communication MINI

E-mail: cristiana.lattuada@bmw.it

Tel: +39-02-51610-710

Media website: <http://www.press.bmwgroup.com> e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2024, il BMW Group ha venduto oltre 2,45 milioni di automobili e più di 210.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2024 è stato di 11,0 miliardi di euro con un fatturato di 142,4 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2024, il BMW Group contava un organico di 159.104 dipendenti.

Il successo economico del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. La sostenibilità è un elemento centrale della strategia aziendale del Gruppo e interessa ogni fase del ciclo di vita dei prodotti, dalla catena di approvvigionamento alla produzione, fino al termine della loro vita utile.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>