



Comunicato stampa
28 aprile 2025

BMW M Motorsport presenta la BMW M2 Racing, il nuovo modello entry-level per le competizioni

A partire dal 2026, BMW M Motorsport offrirà ai team e ai clienti privati di tutto il mondo una nuova opportunità di accesso al mondo delle competizioni: la BMW M2 Racing. I test di sviluppo stanno entrando quest'anno in una fase cruciale, e la nuova BMW M2 Racing è stata ufficialmente presentata al pubblico poco prima del lancio commerciale, in occasione dell'apertura del DTM a Oschersleben (GER).

Oschersleben. A partire dal 2026, BMW M Motorsport offrirà ai team e ai clienti privati di tutto il mondo una nuova opportunità di accesso al mondo delle competizioni: la BMW M2 Racing. I test di sviluppo stanno entrando quest'anno in una fase cruciale, e la nuova BMW M2 Racing è stata ufficialmente presentata al pubblico poco prima del lancio commerciale, durante l'appuntamento inaugurale del DTM a Oschersleben (GER).

Informazioni dettagliate sulla nuova vettura sono disponibili nella Media Guide, scaricabile in formato PDF in allegato e sul BMW Group PressClub.

"Con la nuova BMW M2 Racing, proseguiamo una tradizione di successo", ha dichiarato Franciscus van Meel, CEO di BMW M GmbH. "Come i modelli precedenti – la BMW M235i Racing, la BMW M240i Racing e la BMW M2 CS Racing – anche la nuova BMW M2 Racing ridefinirà il segmento entry-level. L'auto è accessibile e offre al contempo a team e piloti da corsa prestazioni senza compromessi, durata e puro piacere di guida. Per BMW M Motorsport, sostenere le corse clienti con auto facili da mantenere, economicamente sostenibili e emozionanti da guidare rappresenta una priorità assoluta."

La nuova BMW M2 Racing eroga una potenza di 230 kW / 313 CV in pista e raggiunge una velocità massima di oltre 270 km/h. Si basa sul telaio dell'attuale generazione M2, arricchito da numerosi componenti da corsa. La versione base della BMW M2 Racing ha un prezzo di 98.000 euro (netti) nell'Unione Europea ed è distribuita attraverso una rete selezionata di concessionari BMW M Motorsport.



"Con la BMW M2 Racing siamo riusciti a portare in pista un modello entry-level da corsa per clienti che unisce piacere di guida, prestazioni e una maneggevolezza particolarmente intuitiva," ha spiegato Björn Lellmann, Responsabile Customer Racing di BMW M Motorsport. "Lo sviluppo è stato condotto in stretta collaborazione tra BMW M Motorsport e gli esperti della produzione di serie. Il risultato è un'auto da corsa potente che combina la facilità d'uso con bassi costi di gestione. Questa efficienza rende la BMW M2 Racing particolarmente attraente per il motorsport di base, e rende le competizioni ancora più accessibili ai clienti."

Durante intense sessioni di test, anche in condizioni di gara, i piloti ufficiali BMW M contribuiscono all'ottimizzazione della BMW M2 Racing in termini di prestazioni, guidabilità, consumo degli pneumatici e autonomia chilometrica. Tra loro figura Jens Klingmann (GER), che ha commentato così la nuova vettura: "Gli acquirenti possono aspettarsi una fantastica vettura entry-level che è molto facile da usare, ha costi di gestione estremamente bassi grazie alla sua stretta parentela con il modello di serie, e tuttavia resta una vera e propria auto da corsa con prestazioni elevate. In pista, la BMW M2 Racing offre quel piacere di guida che è profondamente radicato nel DNA di tutti i veicoli BMW M e BMW M Motorsport. Il nostro obiettivo è fare in modo che la BMW M2 Racing, grazie alle sue caratteristiche, sia l'auto perfetta per tutti, dal principiante in pista al pilota ambizioso. E sono molto soddisfatto del risultato."

A partire dal 2026, i team clienti privati di BMW M Motorsport gareggeranno in tutto il mondo con la BMW M2 Racing. Le sue aree di impiego comprenderanno diverse serie sprint nazionali e internazionali, oltre a eventi di durata come la 24 Ore del Nürburgring (GER). Come per tutti i veicoli da corsa clienti BMW M Motorsport, gli esperti BMW M Motorsport forniranno un supporto professionale ai clienti della BMW M2 Racing.

Ulteriori informazioni sono disponibili anche sul sito BMW M: bmw-m.com.

Per ulteriori informazioni:

Marco Di Gregorio

Product, Technology and Innovation Manager

Telefono: +39 0251610088

E-mail: marco.di-gregorio@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

BMW GROUP Corporate Communications



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2024, il BMW Group ha venduto oltre 2,45 milioni di automobili e più di 210.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2024 è stato di 11,0 miliardi di euro con un fatturato di 142,4 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2024, il BMW Group contava un organico di 159.104 dipendenti.

Il successo economico del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. La sostenibilità è un elemento centrale della strategia aziendale del Gruppo e interessa ogni fase del ciclo di vita dei prodotti, dalla catena di approvvigionamento alla produzione, fino al termine della loro vita utile.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>