

Comunicato stampa

30 aprile 2025

## Prestazioni elevate a New York City: con la MINI John Cooper Works attraverso la Grande Mela



New York è il palcoscenico ideale per la MINI John Cooper Works: proprio come la metropoli sulla costa orientale degli Stati Uniti, anche il modello ad alte prestazioni MINI si distingue per energia, dinamismo e una forte personalità urbana.

**New York City.** Nella città che non dorme mai, la vita pulsava anche quando altrove regna la calma. Per questo, New York è la città perfetta per la sportiva MINI John Cooper Works (consumo di carburante combinato: 6,8 – 6,5 l/100 km secondo WLTP; emissioni di CO<sub>2</sub> combinate: 154 – 147 g/km; classe CO<sub>2</sub>: E). Nel cuore pulsante della metropoli da otto milioni di abitanti, il modello MINI ad alte prestazioni riesce a catturare l'attenzione grazie ai suoi accenti di design esclusivi in Chili Red, allo spoiler sul tetto JCW e al diffusore posteriore JCW in nero lucido. Il suo aspetto energico e il design purista lasciano il segno – anche nella frenetica Grande Mela.

### MINI John Cooper Works: un aspetto audace e sicuro di sé

Gli abitanti di New York sono considerati ambiziosi, sicuri di sé e instancabili. Sono loro a dettare il ritmo di una città che da decenni è la patria dei sogni di milioni di persone. L'inconfondibile go-kart feeling della MINI John Cooper Works rende tangibile, in ogni istante, il carattere della metropoli statunitense. Con il suo potente motore a benzina Twinpower Turbo a quattro cilindri da 2.0 litri con una cilindrata di 1.998 cc, che eroga 231 CV (170 kW) sulla strada, la MINI John Cooper Works garantisce il massimo piacere di guida tra i canyon urbani. Con una coppia massima di 380 Nm, il modello ad alte prestazioni accelera da 0 a 100 km/h in 6,1 secondi e raggiunge una velocità massima di 250 km/h. Grazie al cambio automatico a doppia frizione a sette marce, la

# MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



potente auto a tre porte domina il traffico cittadino con la sua accelerazione intensa. Le due palette del cambio di serie offrono al guidatore un controllo superiore sulle prestazioni. Le sospensioni sportive adattive garantiscono la tipica esperienza di guida MINI. Il sistema frenante Chili Red con logo JCW assicura frenate precise e un controllo ottimale, anche nelle situazioni di guida imprevedibili nelle città trafficate.

## MINI JCW a New York City: eleganza unica

La grande griglia anteriore ottagonale in nero lucido con il logo tricolore John Cooper Works e i fari MINI LED con luci diurne orizzontali nel design tipico JCW conferiscono al frontale della MINI John Cooper Works il suo carattere purista. Le strisce sul cofano, le calotte degli specchietti esterni e il tetto nell'esclusivo colore a contrasto Chili Red aggiungono accenti eleganti alla verniciatura Nanuq White. I cerchi da 18 pollici John Cooper Works Lap Spoke 2-tone completano il design esterno sportivo e senza compromessi. Un cockpit dal design essenziale, con il volante sportivo JCW, display OLED ad alta risoluzione e il tipico pannello con interruttori a levetta MINI, nonché i sedili sportivi JCW nella classica combinazione di colori rosso e nero, creano un'atmosfera unica da motorsport all'interno dell'abitacolo.

## Assistenti intelligenti per il piacere di guida e la sicurezza.

I sistemi di assistenza all'avanguardia garantiscono una guida sicura e rilassata anche sulla MINI John Cooper Works. Dodici sensori a ultrasuoni e quattro telecamere a 360 gradi assistono il guidatore nella regolazione della velocità, nel mantenimento della distanza e della corsia e nelle manovre di parcheggio. Il nuovo sistema di navigazione MINI con visualizzazione 3D e vista aumentata consente di raggiungere la destinazione senza stress, anche nel traffico della giungla urbana di New York City.

Per ulteriori informazioni:

### Cristiana Raffaella Lattuada

PR & Communication MINI

E-mail: [cristiana.lattuada@bmw.it](mailto:cristiana.lattuada@bmw.it)

Tel: +39-02-51610-710

Media website: <http://www.press.bmwgroup.com> e <http://bmw.lulop.com>

## Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2024, il BMW Group ha venduto oltre 2,45 milioni di automobili e più di 210.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2024 è stato di 11,0 miliardi di euro con un fatturato di 142,4 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2024, il BMW Group contava un organico di 159.104 dipendenti.

# MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



Il successo economico del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. La sostenibilità è un elemento centrale della strategia aziendale del Gruppo e interessa ogni fase del ciclo di vita dei prodotti, dalla catena di approvvigionamento alla produzione, fino al termine della loro vita utile.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>