



CONCORSO D'ELEGANZA VILLA D'ESTE

dal
1929

COMUNICATO STAMPA

3 Aprile 2025

CONCORSO D'ELEGANZA VILLA D'ESTE 2025

+++ Il prestigioso concorso si svolgerà dal 23 al 25 maggio 2025 +++ Il BMW Group Classic organizza l'evento da 20 anni +++ Sono state confermate le categorie di veicoli +++ Il BMW Group presenterà tre anteprime mondiali +++ Molti saranno gli anniversari a cui i visitatori potranno assistere +++ Ulteriori dettagli relativi al "Concorso d'Eleganza Villa d'Este Public Days" e "Amici & Automobili – Wheels & Weisswürscht" che avranno luogo nel parco di Villa Erba +++

Monaco/Cernobbio. Dal 23 al 25 maggio 2025, il BMW Group Classic ospiterà il leggendario Concorso d'Eleganza Villa d'Este, in collaborazione con l'hotel di lusso Villa d'Este. La partnership, nella sua forma attuale, prosegue da 20 anni.

Circa 50 delle auto più spettacolari di tutte le epoche si sfideranno nelle seguenti categorie per aggiudicarsi gli ambiti premi. Il più prestigioso di tutti è il "Trofeo BMW Group", assegnato dalla Giuria di alto livello al vincitore assoluto del Concorso d'Eleganza.

Class A

Glorious Excess: The Evolution of the 'Money no Object' Motor Car, 1920-1940

Class B

Sculpture in Motion: The Decade of the automotive Arms Race, 1928-1938

Class C

Renaissance: The Post-War European Sports Car comes of Age

Class D

Titans of the Track: When the Boss says "Let's race!"

Class E

Frozen in Time: Preservation 'Time Capsules' from 1900-1973 which have survived in unrestored State

Class F

"Go Big or Go Home": Automotive Excess of the '80s to the new Millenium, when nothing seemed too fast, expensive or bold

Class G

Vanishing act: Gone but proudly not forgotten



COMUNICATO STAMPA

3 Aprile 2025

Class H

Style matters: Opulence meets Elegance before Times change forever

Ancora una volta verranno inoltre assegnati premi in una categoria speciale per le spettacolari concept car di vari produttori.

La sfilata del Concorso d'Eleganza sulla terrazza di Villa d'Este avrà luogo, come da tradizione, nella giornata di sabato. Oltre al prestigioso "Trofeo BMW Group – Best of Show", i partecipanti e i veicoli in gara al Concorso si contenderanno la vittoria nelle rispettive categorie per aggiudicarsi la "Coppa d'Oro" assegnata attraverso un referendum pubblico, e una serie di altri riconoscimenti, tra cui il "Trofeo del Presidente", che verrà consegnato da Helmut Käs, Head of BMW Group Classic e Presidente del Concorso d'Eleganza Villa d'Este. Il celebre tenore e brand ambassador di BMW Group Classic, Jonas Kaufmann, consegnerà ancora una volta il "Trofeo Il Canto del Motore" per il miglior sound del motore, scelto dalla giuria.

Il Concorso d'Eleganza Villa d'Este offrirà anche quest'anno il palcoscenico a spettacolari **anteprime mondiali** del BMW Group. Il marchio BMW presenterà l'anteprima di un'auto unica, sportiva ed elegante, progettata per offrire piacere di guida per due; BMW Motorrad presenterà una case study incentrata sull'adrenalina pura e sulla massima sportività su ruote; BMW M GmbH porterà sul lago di Como diversi modelli ad alte prestazioni, tra cui un'anteprima mondiale.

Il calendario del 2025 prevede numerosi anniversari che saranno celebrati con stile al Concorso d'Eleganza Villa d'Este. Per la prima volta, tutte le varianti di carrozzeria originali ancora esistenti della BMW 328 che presero parte alla Mille Miglia del 1940 verranno riunite per essere esposte – un'occasione davvero unica. Le auto includono la vincitrice BMW 328 Touring Coupé e la leggendaria BMW 328 "Mille Miglia" Roadster Serie 1, soprannominata "Trouser Crease Roadster". BMW si è classificata al 1°, 3°, 5° e 6° posto, vincendo anche il premio per la regolarità e il premio di squadra in tutte le categorie.

Il BMW Group Classic porterà a Cernobbio una selezione di auto dalla propria collezione per celebrare altri importanti anniversari. Uno degli eventi principali nei giardini affollati di Villa Erba sarà l'esposizione di una selezione di modelli della BMW Serie 3 di tutte le generazioni, per celebrare i cinquant'anni della Serie 3. Nel frattempo, due icone BMW degli anni '50 – la BMW 507 e la BMW 503 – festeggeranno quest'anno il loro 70° anniversario e saranno incluse con stile nel programma dell'evento. Da non tralasciare, e anch'essa parte del programma sul Lago di Como, sarà la BMW Isetta, che festeggerà anch'essa il suo 70° anniversario. Il 50° anniversario delle leggendarie BMW Art Cars sarà rappresentato dall'Art Car n.13 di Sandro Chia (BMW M3 GTR). Rolls-Royce Motor Cars festeggerà un traguardo davvero speciale: il centenario del lancio della prima Phantom, il modello di punta della gamma del marchio.

Domenica 25 maggio, il "**Concorso d'Eleganza Villa d'Este Public Day – Il Festival**" offrirà nuovamente al grande pubblico l'opportunità di assistere alla sfilata di tutte le auto iscritte al Concorso d'Eleganza Villa d'Este. Questa affascinante giornata nei magnifici giardini della vicina Villa Erba sarà una festa automobilistica per tutte le età. Un altro prodotto di punta in mostra sarà la BMW i5 Flow Nostokana.



COMUNICATO STAMPA

3 Aprile 2025

Anche il format dell'evento **“Amici & Automobili – Wheels & Weisswürscht”**, noto a molti per le sue radici a Monaco e diventato ormai un appuntamento fisso anche sulle rive del Lago di Como, farà parte del weekend del festival anche nel 2025. Sabato 24 maggio, gli appassionati di auto, i club e le comunità automobilistiche di tutto il mondo esibiranno i loro gioielli automobilistici nel parco di Villa Erba. Si prevede la partecipazione di 150 veicoli, caratterizzati da grande varietà e distribuiti tra diversi marchi, tra cui anche i classici italiani provenienti dal Veteran Car Club Como.

Il vincitore del “Trofeo BMW Group – Best of Show” riceverà uno speciale orologio di **A. Lange & Söhne**: l'esclusivo 1815 CHRONOGRAPH in oro bianco 18 carati con quadrante in oro rosa massiccio e il crest del Concorso d'Eleganza Villa d'Este inciso a mano sulla cuvettina mobile. Attraverso la sua partnership con il Concorso d'Eleganza Villa d'Este, iniziata nel 2012, l'azienda orologiera tedesca sottolinea i legami storici tra il motorsport e la misurazione del tempo. La collaborazione si distingue anche per un impegno condiviso verso la tradizione, l'artigianato e l'innovazione meccanica.

Broad Arrow Auctions, una società del gruppo Hagerty, è il partner d'asta ufficiale del Concorso d'Eleganza Villa D'Este. Nel suo primo anno in questo ruolo, organizzerà un'asta con una selezione di veicoli da collezione di altissima qualità. L'asta si svolgerà nell'arco di due giorni nei giardini di Villa Erba. Un'asta indipendente, focalizzata sulle auto BMW, avrà luogo la sera di sabato 24 maggio. Tra gli esemplari in vendita ci sarà una BMW 507 Serie II del 1958, una BMW M 1 del 1981 e una BMW Z8 del 2000. L'asta principale, aperta a tutti i marchi, è prevista per domenica 25 maggio. I proprietari interessati a proporre veicoli eccezionali per l'asta al Concorso d'Eleganza Villa d'Este sono invitati a contattare gli specialisti di Broad Arrow Auctions ai numeri +44 20 4592 0169 (UK/Europa) o +1 313 312 0780 (Nord America) o via e-mail a info@broadarrowauctions.com. Un'ampia selezione di auto da collezione è già disponibile per la visualizzazione su broadarrowauctions.com.

BMW Group Classic ringrazia i suoi partner A. Lange & Söhne, Broad Arrow Auctions, VRANKEN-POMMERY MONOPOLE e Schedoni Luxury Goods SRL per il loro supporto.

Helmut Käs, Head of BMW Group Classic e Presidente del Concorso d'Eleganza Villa d'Este:

“L'edizione di quest'anno del Concorso d'Eleganza Villa D'Este si preannuncia come un evento straordinario, ricco di momenti salienti. I veicoli iscritti al concorso e i loro proprietari sono il fulcro e il cuore dell'evento. Ci attende un'entusiasmante competizione per i prestigiosi premi, primo fra tutti il “Trofeo BMW Group – Best of Show”. Ma non è tutto: avremo anche tre anteprime mondiali di BMW e celebreremo una serie di importanti anniversari. L'esposizione speciale di tutte le auto ancora esistenti che concorsero alla gloriosa vittoria di BMW nella Mille Miglia del 1940 mi sta particolarmente a cuore. Gli ospiti potranno vivere quest'esperienza e molto altro ancora – non solo a Villa d'Este, ma anche nelle giornate aperte al pubblico nei giardini di Villa Erba.”

Davide Bertilaccio, CEO Villa d'Este Hotels: "Il Concorso d'Eleganza fa parte della storia e della tradizione di Villa d'Este da quasi un secolo e siamo onorati di poter accogliere ogni anno proprietari di veicoli provenienti da tutto il mondo, insieme ad auto di rara bellezza e valore. Ciò rappresenta l'abbinamento perfetto con l'eleganza e l'incantevole fascino di questo luogo senza tempo sulle rive del Lago di Como. Siamo orgogliosi della nostra collaborazione con il BMW Group Classic e faremo tutto il possibile per offrire ai nostri ospiti e agli appassionati di veicoli classici un weekend indimenticabile".



COMUNICATO STAMPA

3 Aprile 2025

I biglietti per il Concorso d'Eleganza Villa d'Este, per "Amici & Automobili – Wheels & Weisswürscht" e per il "Public Day – Il Festival" possono essere acquistati al seguente link:

<https://www.concorsodeleganzavilladeste.com/packages-tickets/>

Potete tenervi aggiornati attraverso i seguenti canali:

App Concorso d'Eleganza Villa d'Este per iOS e Android

Sito web del Concorso d'Eleganza Villa d'Este: <https://www.concorsodeleganzavilladeste.com/>

Instagram: https://www.instagram.com/concorsodeleganza_vde/

BMW Group Classic Media Server per i download:

<https://www.bmwgroupclassic-downloads.com/Events/>

Per ulteriori informazioni

BMW Group Corporate Communications

Marc Thiesbürger

Spokesperson BMW Group Classic

Phone: +49 151 60176534

Email: marc.thiesbuerger@bmwgroup.com

Internet www.press.bmwgroup.com

BMW Italia Corporate Communication Manager

Francesca Capurro

Telefono: +39 3486918003

E-mail: francesca.capurro@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2024, il BMW Group ha venduto oltre 2,45 milioni di automobili e più di 210.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2024 è stato di 11,0 miliardi di euro con un fatturato di 142,4 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2024, il BMW Group contava un organico di 159.104 dipendenti.

Il successo economico del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. La sostenibilità è un elemento centrale della strategia aziendale del Gruppo e interessa ogni fase del ciclo di vita dei prodotti, dalla catena di approvvigionamento alla produzione, fino al termine della loro vita utile.



COMUNICATO STAMPA

3 Aprile 2025

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Villa d'Este, l'iconico hotel di lusso a cinque stelle a Cernobbio, sul Lago di Como, rappresenta lo standard dell'ospitalità di lusso internazionale. Membro di The Leading Hotels of the World, fa parte del gruppo Villa d'Este Hotels, che include anche il cinque stelle Villa La Massa, situato lungo il fiume Arno, appena fuori Firenze, in Toscana, il rinomato Harry's Bar e l'Hotel Miralago a Cernobbio. Il gruppo gestisce anche gli hotel a quattro stelle Palace Hotel e Barchetta Excelsior, nonché il Ceccato Garden Bar, tutti nel centro di Como. Considerata una delle più straordinarie espressioni dell'architettura del XVI secolo, trasformata in hotel di lusso nel 1873 e immersa in dieci ettari di parco con alberi secolari, statue e fiori, Villa d'Este è da più di 50 anni simbolo di eleganza senza tempo. La struttura è composta da 152 camere e suite distribuite tra l'Edificio del Cardinale e il Padiglione della Regina, oltre che da quattro ville private nel parco. Villa Belinzaghi è stata acquistata di recente e sarà sottoposta a un restauro completo. Sotto la direzione dell'Executive Chef Michele Zambanini, Villa d'Este dispone di tre ristoranti: l'elegante Veranda con vista lago, che propone una cucina ispirata alla tradizione italiana con tocchi contemporanei e internazionali; il Grill per un dining informale, dove piatti a base di carne e pesce sono i protagonisti; e il Platano, che risveglia i ricordi dei sapori autentici mediterranei e giapponesi, mescolati con influenze provenienti da tutto il mondo. Il Bar Canova è un luogo privilegiato sul Lago di Como per sorseggiare cocktail di classe mondiale abbinati a gustosi snack in un ambiente raffinato. D'estate, il Sundeck, situato accanto alla piscina galleggiante, è il posto ideale per un pranzo leggero mentre si sorseggia un cocktail dalla lista recentemente rivisitata. I servizi dell'hotel includono il Beauty Center e lo Sporting Club con piscina interna riscaldata, una palestra, sauna, bagno turco, campo da squash, putting green, attrezzature fitness all'aperto e 8 campi da tennis. La famosa piscina galleggiante sul lago è riscaldata e c'è una piscina per bambini nelle vicinanze. Davide Bertilaccio è il CEO di Villa d'Este Hotels.