

Comunicato stampa  
6 maggio 2025

## Postcard Story. La MINI Cooper Cabrio S in Icy Sunshine Blue.



**Cielo aperto con il semplice tocco di un pulsante e un'esperienza di guida intensa: la MINI Cooper Cabrio unisce il piacere della guida open-air alle moderne tecnologie. I sistemi di assistenza di ultima generazione aumentano il comfort e la sicurezza, mentre le MINI Experience Modes creano un'atmosfera personalizzata.**

La MINI Cooper Cabrio è la compagna perfetta per le avventure all'aria aperta. Il tetto completamente elettrico si apre in soli 18 secondi, anche a velocità fino a 30 km/h, offrendo una piacevole sensazione estiva durante la guida. I sistemi di assistenza innovativi aumentano la sicurezza a bordo: il pacchetto Driving Assistant Plus include anche lo Steering and Lane Assistant, che aiuta il guidatore a mantenere la corsia di marcia. Il Parking Assistant Professional utilizza telecamere e sensori a ultrasuoni per identificare gli spazi liberi e può avviare autonomamente le manovre di parcheggio.

Sette MINI Experience Modes permettono di personalizzare l'abitacolo con dettagli unici: la modalità Go-kart, con il design sportivo della plancia e display dedicati alla dinamica di guida, esalta il DNA sportivo di MINI, mentre la modalità Green ottimizza consumi e emissioni senza rinunciare al divertimento di guida tipico di MINI. La modalità Personal porta la personalizzazione a un livello ancora superiore: una foto personale può essere impostata come sfondo del cockpit digitale, e l'illuminazione interna si adatta di conseguenza, creando un look davvero unico.

Per ulteriori informazioni:

**Cristiana Raffaella Lattuada**

PR & Communication MINI

E-mail: [cristiana.lattuada@bmw.it](mailto:cristiana.lattuada@bmw.it)

Tel: +39-02-51610-710

Media website: <http://www.press.bmwgroup.com> e <http://bmw.lulop.com>

## Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2024, il BMW Group ha venduto oltre 2,45 milioni di automobili e più di 210.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2024 è stato di 11,0 miliardi di euro con un fatturato di 142,4 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2024, il BMW Group contava un organico di 159.104 dipendenti.

Il successo economico del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. La sostenibilità è un elemento centrale della strategia aziendale del Gruppo e interessa ogni fase del ciclo di vita dei prodotti, dalla catena di approvvigionamento alla produzione, fino al termine della loro vita utile.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>