

BMW

GROUP

Corporate Communications



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

Comunicato stampa
14 maggio 2025

La fine di un'era: il Dr. Norbert Reithofer si dimette dopo 38 anni nel BMW Group

+++ Tributo formale all'Assemblea Generale Annuale di BMW AG. +++ Oliver Zipse: "uno dei massimi artefici del successo attuale". +++ Il Consiglio di Sorveglianza traccia la rotta per garantire la continuità aziendale. +++

Monaco. Si chiude un capitolo fondamentale nella storia del BMW Group: il Dr. Norbert Reithofer, Presidente del Consiglio di Sorveglianza di BMW AG dal 2015 e legato all'azienda per quasi quattro decenni, si è dimesso dalla sua carica con effetto immediato.

"Dopo 38 anni, è giunto per me il momento di dire addio al BMW Group. È stato un onore far parte di questa azienda eccezionale. Desidero ringraziare tutti i nostri collaboratori, azionisti e stakeholder per la loro fiducia e il loro sostegno", ha dichiarato Reithofer. "Insieme,abbiamo superato sfide enormi e celebrato successi senza precedenti. Sono fermamente convinto che il BMW Group continuerà a seguire il suo percorso unico e inconfondibile".

Il Dr. Reithofer ha ricoperto vari ruoli dirigenziali all'interno dell'azienda a partire dal 1° ottobre 1987, iniziando come Responsabile della Pianificazione Manutenzione. Nel marzo 2000 è stato nominato membro del Consiglio di Amministrazione, assumendo la responsabilità della divisione Produzione. Nel settembre 2006 è stato designato Presidente del Consiglio di Amministrazione, succedendo a Helmut Panke. Nel maggio 2015, ha assunto la carica di Presidente del Consiglio di Sorveglianza, ruolo precedentemente ricoperto dal Prof. Joachim Milberg.

Il successo del BMW Group negli ultimi decenni è strettamente legato al contributo del Dr. Reithofer. Il tributo reso ai suoi successi durante la 105^a Assemblea Generale Annuale ne ha pienamente sottolineato l'importanza.

Stefan Quandt, Vicepresidente del Consiglio di Sorveglianza di BMW AG, ha lodato il contributo straordinario di Reithofer: "A nome della mia famiglia e di tutti i nostri azionisti, desidero ringraziarLa per i Suoi eccezionali successi imprenditoriali, che hanno portato l'azienda alla posizione in cui si trova oggi. Posso dire con assoluta certezza: è davvero la fine di un'era".

BMW GROUP Corporate Communications



Visione lungimirante, crescita internazionale e mobilità elettrica

Durante il suo mandato come Presidente del Consiglio di Amministrazione, il Dr. Reithofer ha tracciato la strada per il successo a lungo termine dell'azienda con la Strategia "Number ONE", che ha posto le basi per la crescita internazionale del BMW Group. Sotto la sua guida, l'azienda ha superato con successo la crisi finanziaria globale del 2008/09, diventando il principale produttore di veicoli premium al mondo e continuando a rafforzare la propria posizione.

Con una visione lungimirante, Reithofer ha lanciato il marchio BMW i per la mobilità elettrica, accelerato la digitalizzazione e svolto un ruolo cruciale nell'espansione internazionale, in particolare nel mercato in forte crescita della Cina. Ha fin da subito integrato la sostenibilità e l'efficienza delle risorse come elementi chiave della strategia aziendale del BMW Group.

Oliver Zipse, Presidente del Consiglio di Amministrazione di BMW AG, ha sottolineato l'importanza del contributo del Dr. Reithofer per l'intero BMW Group: "Il Dr. Reithofer è uno dei massimi artefici del successo attuale del BMW Group. Durante il suo mandato come Presidente del Consiglio di Amministrazione, ha portato tutti i principali indicatori aziendali a un livello superiore. In qualità di Presidente del Consiglio di Sorveglianza, è sempre stato una fonte preziosa di stimolo e orientamento, supportando il lavoro del Consiglio di Amministrazione in modo costruttivo, critico e motivante. I suoi successi continueranno a plasmare il corso dell'azienda ben oltre la fine del suo mandato."

BMW AG esprime il suo sincero ringraziamento al Dr. Reithofer per la sua leadership visionaria, la sua dedizione instancabile e il suo spirito imprenditoriale pionieristico.

Il BMW Group traccia la rotta per garantire la continuità aziendale.

Durante l'Assemblea Generale Annuale, il Consiglio di Sorveglianza ha proposto il Dr. Nicolas Peter per l'elezione al Consiglio di Sorveglianza di BMW AG come successore di Reithofer. In caso di sua elezione, il Consiglio ha espresso il proprio sostegno alla proposta di nominarlo Presidente del Consiglio di Sorveglianza a partire dall'Assemblea Generale Annuale del 2025.

Il Dr. Nicolas Peter è stato membro del Consiglio di Amministrazione di BMW AG con la responsabilità della divisione Finanza, da gennaio 2017 a maggio 2023. Vanta una vasta esperienza nel settore automobilistico, arricchita da numerosi anni in posizioni dirigenziali all'interno del BMW Group.

BMW GROUP

Corporate Communications



Il Dr. Peter non ha ricoperto alcun incarico all'interno di BMW AG dall'11 maggio 2023 e ha quindi completato il periodo di raffreddamento di due anni previsto dal Codice di Corporate Governance tedesco.

Per ulteriori informazioni:

Francesca Capurro

Corporate Communication Manager

Telefono: +39 3486918003

E-mail: francesca.capurro@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2024, il BMW Group ha venduto oltre 2,45 milioni di automobili e più di 210.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2024 è stato di 11,0 miliardi di euro con un fatturato di 142,4 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2024, il BMW Group contava un organico di 159.104 dipendenti.

Il successo economico del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. La sostenibilità è un elemento centrale della strategia aziendale del Gruppo e interessa ogni fase del ciclo di vita dei prodotti, dalla catena di approvvigionamento alla produzione, fino al termine della loro vita utile.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>