

BMW

GROUP

Corporate Communications



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

Comunicato stampa
14 maggio 2025

Il Dr. Nicolas Peter è stato eletto Presidente del Consiglio di Sorveglianza di BMW AG

Durante una riunione del Consiglio di Sorveglianza tenutasi al termine dell'Assemblea Generale Annuale di BMW AG, il Dr. Nicolas Peter è stato eletto presidente.

Monaco. Al termine dell'Assemblea Generale Annuale di BMW AG, durante una riunione del Consiglio di Sorveglianza, il Dr. Nicolas Peter è stato eletto presidente. L'86,21% degli azionisti aveva precedentemente votato, durante l'Assemblea Generale Annuale di BMW AG, a favore della sua nomina al Consiglio di Sorveglianza per un mandato di quattro anni.

Il Dr. Nicolas Peter è stato membro del Consiglio di Amministrazione di BMW AG con la responsabilità della divisione Finanza, da gennaio 2017 a maggio 2023. Vanta una vasta esperienza nel settore automobilistico, arricchita da numerosi anni in posizioni dirigenziali all'interno del BMW Group.

Il Dr. Peter non ha ricoperto alcun incarico all'interno di BMW AG dall' 11 maggio 2023 e ha quindi completato il periodo di raffreddamento di due anni previsto dal Codice di Corporate Governance tedesco.

Durante l'Assemblea Generale Annuale, sono stati altresì eletti al Consiglio di Sorveglianza il Dr. Marc Bitzer, la Sig.ra Rachel Empey, la Sig.ra Anke Schäferkordt e il Prof. Dr. Christoph Schmidt, per un altro mandato di quattro anni.

Per ulteriori informazioni:

Francesca Capurro

Corporate Communication Manager

Telefono: +39 3486918003

E-mail: francesca.capurro@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

BMW GROUP

Corporate Communications



Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2024, il BMW Group ha venduto oltre 2,45 milioni di automobili e più di 210.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2024 è stato di 11,0 miliardi di euro con un fatturato di 142,4 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2024, il BMW Group contava un organico di 159.104 dipendenti.

Il successo economico del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. La sostenibilità è un elemento centrale della strategia aziendale del Gruppo e interessa ogni fase del ciclo di vita dei prodotti, dalla catena di approvvigionamento alla produzione, fino al termine della loro vita utile.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>