

BMW

GROUP

Corporate Communications



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

Comunicato stampa
23 maggio 2025

BMW M4 CS Edition VR46: artigianalità straordinaria e passione combinata con l'aura e le idee di design della star globale con l'iconico #46

+++ Modello in edizione esclusiva in collaborazione con Valentino Rossi, pilota ufficiale BMW M, limitato a due serie di 46 auto +++ Lo stabilimento BMW Group di Dingolfing produce la BMW M4 CS Edition VR46, combinando efficienza su larga scala con i processi di produzione +++

Per celebrare il 46° compleanno del nove volte campione del mondo di motociclismo Valentino Rossi, BMW M GmbH ha presentato la BMW M4 CS Edition VR46 (consumo di carburante combinato: 10,2 l/100 km; emissioni di CO₂ combinate: 232 g/km secondo il WLTP, classe di CO₂: G)*. Designer ed esperti di prodotto di BMW M hanno lavorato a stretto contatto con l'attuale pilota ufficiale BMW M per sviluppare il modello in edizione esclusiva che sfoggia il famoso numero 46 di Rossi. "Il Dottore" è stato personalmente coinvolto nel processo di design delle due varianti distintive Sport e Style, ciascuna limitata a 46 esemplari. Avendo adottato il "46" dal padre, l'eccezionale pilota italiano ha mantenuto il numero durante tutta la sua carriera, adottandolo come marchio distintivo e non sostituendolo mai con il #1 del campione del mondo in carica. Ogni singola BMW M4 CS Edition VR46 è uscita dalla linea di produzione presso lo stabilimento BMW Group di Dingolfing tra febbraio e maggio – il risultato di una combinazione unica di processi su larga scala e competenza nella verniciatura manuale.

Le varianti "Style" e "Sport" della BMW M4 CS Edition VR46 saranno esposte al Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2025 dal 23 al 25 maggio sulle rive del Lago di Como.

Esclusività su misura e artigianalità.

La BMW M4 CS Edition VR46 vanta finiture speciali BMW Individual che si fondono perfettamente con le numerose superfici in carbonio esposte. La variante Sport affascina grazie a una finitura in Marina Bay Blue metallizzato con grafiche "46" in Tanzanite Blue metallizzato e accenti gialli brillanti sulla griglia dei reni BMW M, le pinze freno e le ruote in lega leggera forgiata. Nella variante di design "Style", la carrozzeria è in Frozen

BMW GROUP

Corporate Communications



Tanzanite Blue metallizzato opaco, con il "46" in Frozen Marina Bay Blue metallizzato. Il tetto in fibra di carbonio di entrambe le varianti è adornato con il logo VR46 e la firma di Rossi. Il cofano e il tetto sono stati prodotti e verniciati individualmente presso lo stabilimento BMW Group di Landshut. Il sito di produzione ha fornito anche i supporti leggeri ad alta precisione per il vano motore e le parti del motore come il basamento e la testata, che sono stati installati nel sistema di propulsione ad alte prestazioni presso lo stabilimento BMW Group di Steyr.

Processi di produzione speciali presso lo stabilimento BMW Group di Dingolfing.

La produzione della BMW M4 CS Edition VR46 rivela i livelli impressionanti di flessibilità e abilità applicati alla fabbricazione di serie esclusive in piccole quantità presso lo stabilimento BMW Group di Dingolfing. I modelli in edizione Jeff Koons della BMW Serie 8 e i 50 esemplari della BMW 3.0 CSL hanno visto la luce per la prima volta presso lo stabilimento bavarese, dove produzione high-tech e artigianalità vanno di pari passo, in particolare nel reparto verniciatura.

Per la BMW M4 CS Edition VR46, è stato applicato un tono di colore di base come primer prima che le auto venissero tolte dal processo di produzione di serie. L'intera superficie della verniciatura è stata poi levigata per migliorare l'adesione degli strati di vernice successivi. Gli esperti di verniciatura a Dingolfing hanno poi applicato stencil appositamente realizzati per mascherare il "46" e altri elementi di design, come le linee gialle brillanti sul retro e sui montanti A, prima di aggiungere il colore di contrasto alla pellicola di mascheratura. Una volta che tutti gli strati di vernice si sono asciugati e la pellicola di mascheratura è stata rimossa, è stata aggiunta a mano una vernice trasparente all'area del design e poi levigata – dopo un ulteriore asciugatura – per garantire transizioni senza soluzione di continuità e una superficie impeccabile. Le auto sono quindi tornate al processo di produzione di serie per ricevere un altro strato di vernice trasparente e per l'installazione del tetto in fibra di carbonio prodotto a Landshut. Complessivamente, ogni auto ha richiesto 20 ore di lavoro da parte di un piccolo team di quattro esperti di verniciatura selezionati per completare la finitura esclusiva BMW Individual sulla BMW M4 CS Edition VR46.

Assemblaggio del veicolo: componenti e interni caratterizzati da VR46.

Il prossimo passo nel processo di produzione ha portato le auto in edizione speciale a Dingolfing per l'assemblaggio. Il design esclusivo si riflette anche nei componenti installati, come i paraurti appositamente verniciati a Landshut, e all'interno dell'auto. Il Night Blue domina nell'abitacolo, con

BMW GROUP

Corporate Communications



accenti gialli. I sedili M a guscio in carbonio hanno un'area delle spalle in Sao Paulo Yellow, con cuciture a contrasto in giallo e un marcatore centrale giallo sul volante. I poggiatesta e i battitacco presentano un prominente logo VR46 giallo, mentre la console centrale in fibra di carbonio di tutti gli esemplari presenta un badge "1/46". Avendo passato controlli di qualità estesi, le auto di questa edizione esclusiva sono ora pronte per la consegna ai due gruppi di 46 clienti in tutto il mondo.

Esperienza "once in a lifetime" per i clienti inclusa.

I clienti che acquistano una delle BMW M4 CS Edition VR46 da 405 kW/550 HP godono anche del valore aggiunto di un'esperienza unica: un incontro personale esclusivo con Valentino Rossi presso la sua casa, il VR46 Motor Ranch a Tavullia (ITA), e un'esperienza di guida BMW M con modelli BMW M al Misano World Circuit Marco Simoncelli. Rossi, al volante di una BMW M4 GT3, ha vinto gare del GT World Challenge Europe Sprint Cup presso il circuito di casa sia nel 2023 che nel 2024 e mira a completare una tripletta quest'anno. "Il Dottore" è diventato pilota ufficiale BMW M dall'inizio della stagione 2023, svolgendo il suo lavoro al volante di una BMW M4 GT3 per il BMW M Team WRT, avendo concluso la sua carriera motociclistica al finale della stagione 2021 e concentrandosi esclusivamente sulle corse automobilistiche. Aveva già partecipato a numerosi test in auto da corsa di Formula 1 e fatto apparizioni in rally e gare di endurance. L'italiano compete come pilota ufficiale BMW M nel GT World Challenge Europe, con la 24 Ore di Spa (BEL) come punto culminante, oltre a gareggiare nelle leggendarie 24 Ore di Le Mans (FRA) o alla Bathurst 12 Hour (AUS), dove ha celebrato il secondo posto nella BMW M4 GT3 alla prima tappa dell'Intercontinental GT Challenge (IGTC) di questa stagione.

Creare una leggenda su due ruote.

"Il Dottore" era già diventato una leggenda vivente e un'icona globale del motorsport e dello stile su due ruote. Con nove campionati mondiali e non meno di 115 vittorie in Grand Prix al suo nome, è uno dei tre motociclisti più vincenti della storia. Rossi ha conquistato il suo primo titolo mondiale nella classe 125cc nel 1997. Due anni dopo, ha aggiunto il titolo nella classe 250cc. Nel 2000, ha fatto il passo verso quella che era la categoria principale del Grand Prix, la classe 500cc, in cui è stato incoronato campione del mondo nel 2001. Rossi è rimasto la forza dominante quando questa categoria è stata sostituita dalla classe MotoGP l'anno successivo. Entro il 2005 aveva aggiunto altri quattro titoli mondiali, e i numeri otto e nove sarebbero seguiti nel 2008 e 2009. VR46 è diventato un marchio mondiale famoso – e la città natale di Rossi, Tavullia, ha persino ridotto il limite di velocità dal solito 50 km/h a 46 km/h in suo onore.

BMW GROUP Corporate Communications



Per ulteriori informazioni:

Marco Di Gregorio

Product, Technology and Innovation Manager

Telefono: +39 0251610088

E-mail: marco.di-gregorio@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2024, il BMW Group ha venduto oltre 2,45 milioni di automobili e più di 210.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2024 è stato di 11,0 miliardi di euro con un fatturato di 142,4 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2024, il BMW Group contava un organico di 159.104 dipendenti.

Il successo economico del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. La sostenibilità è un elemento centrale della strategia aziendale del Gruppo e interessa ogni fase del ciclo di vita dei prodotti, dalla catena di approvvigionamento alla produzione, fino al termine della loro vita utile.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>