

Comunicato stampa
23 maggio 2025

BMW Motorrad presenta al Concorso d'Eleganza Villa d'Este il BMW Motorrad Concept RR



Un'anticipazione della prossima generazione di superbike BMW RR.

Monaco/Cernobbio. In occasione del prestigioso Concorso d'Eleganza Villa d'Este sul lago di Como, BMW Motorrad presenta la sua ultima creazione nel segmento delle superbike: il BMW Motorrad Concept RR, massima espressione di tecnologia e design per la futura generazione dei modelli BMW RR. Markus Flasch, responsabile di BMW Motorrad, dichiara: "Mai prima d'ora BMW Motorrad aveva offerto uno sguardo così anticipato sulla prossima generazione dei modelli RR. Il BMW Motorrad Concept RR è un vero capolavoro del nostro team di sviluppo, sia sotto il profilo tecnico sia per il linguaggio di design. Sviluppato ispirandosi alla superbike ufficiale BMW Motorrad M 1000 RR, con la quale il pilota ufficiale Toprak Razgatlıoğlu ha dominato e conquistato il FIM World Superbike Championship lo scorso anno, il Concept RR rappresenta un autentico concentrato di eccellenza, concepito tanto per l'uso su strada quanto per la pista. Il passaggio dalla competizione alla strada non è mai

BMW Motorrad

Corporate Communications

stato così evidente. Questo modello incarna la leadership di BMW Motorrad nel garantire il massimo livello ingegneristico e prestazioni di vertice in questo segmento”.

Massime prestazioni ispirate alla superbike ufficiale BMW

BMW Motorrad si dedica al motorsport con passione e convinzione, sia nei circuiti del FIM Superbike World Championship sia in numerosi campionati nazionali e internazionali. Ogni giorno, il team BMW Motorrad rinnova la simbiosi tra eccellenza ingegneristica e una costante determinazione a raggiungere prestazioni di massimo livello. Questa dedizione si riflette in ogni dettaglio delle nostre superbike, e le preziose conoscenze acquisite in gara vengono sistematicamente integrate nei modelli di serie.

In termini di propulsione, il BMW Motorrad Concept RR si avvale del motore quattro cilindri in linea raffreddato a liquido, derivato dalla moto campione del mondo nel FIM Superbike World Championship, che eroga oltre 230 CV (169 kW). Ciò garantisce pura adrenalina sotto il profilo della potenza e rafforza il ruolo di leadership nel segmento delle superbike. Completa il pacchetto un sistema elettronico di controllo e regolazione direttamente ereditato dalla WSBK M 1000 RR, comprendente la gestione del motore, il controllo di trazione e il freno motore.

Nuovo punto di riferimento per leggerezza e aerodinamica

Grazie a tecniche di produzione innovative e all’impiego di materiali high-tech quali carbonio e alluminio, il BMW Motorrad Concept RR stabilisce nuovi standard nella costruzione leggera. Dal telaio al componente più piccolo, ogni dettaglio è stato costantemente ottimizzato per coniugare leggerezza e prestazioni. Anche il design segue questo principio: deciso, funzionale ed espressivo, con un logo RR in rilievo sulla coda e un simbolo RR illuminato nella parte inferiore della raffinata coda in alluminio.

BMW Motorrad

Corporate Communications

Gli ingegneri BMW Motorrad hanno posto particolare attenzione all'aerodinamica, concentrandosi sugli ambiziosi obiettivi di "stabilità di guida ad altissime velocità", "massima velocità in curva" e "minima resistenza aerodinamica per una velocità massima ottimale". Questi obiettivi apparentemente contraddittori sono stati raggiunti dal Concept RR grazie a un pacchetto estremamente compatto, a una significativa riduzione degli elementi esterni e a una gestione precisa dei flussi d'aria, che attraversano la moto stessa – dal frontale ventilato alla parte posteriore monolitica, anch'essa ventilata e aerodinamicamente ottimizzata.

Inoltre, il concept è equipaggiato con una carena aerodinamicamente ottimizzata, dotata di winglet integrati e freni ad alte prestazioni, perfezionati senza compromessi per un utilizzo super sportivo ambizioso, dalla strada fino alle competizioni professionalistiche.

L'outfit coordinato - la giacca Concept RR LTD.

Da oltre 45 anni BMW Motorrad si impegna a rendere il motociclismo il più sicuro e confortevole possibile, proponendo un abbigliamento progettato nei minimi dettagli che, allo stesso tempo, interpreta con stile il lifestyle motociclistico attraverso una moda accattivante. Oggi la gamma comprende un'offerta completa di Riders Gear e Casual Wear. La filosofia di BMW Motorrad resta invariata: migliorare costantemente ciò che esiste, sviluppando parallelamente nuove soluzioni innovative.

In occasione della presentazione del BMW Motorrad Concept RR, è stata creata una giacca lifestyle esclusiva: la Concept RR LTD, prodotta in edizione limitata di 50 esemplari. Capolavoro artigianale in pregiata pelle di vitello Nappa, frutto della collaborazione con la storica azienda bavarese MEINDL, questa giacca coniuga il fascino del motorsport con la massima artigianalità e esclusività.

BMW Motorrad

Corporate Communications

Per ulteriori informazioni:

Alessandro Toffanin

PR & Communication BMW Motorrad

Telefono: +39 0251610308

E-mail: alessandro.toffanin@bmw.it

Sito web dei media: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2024, il BMW Group ha venduto oltre 2,45 milioni di automobili e più di 210.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2024 è stato di 11,0 miliardi di euro con un fatturato di 142,4 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2024, il BMW Group contava un organico di 159.104 dipendenti.

Il successo economico del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. La sostenibilità è un elemento centrale della strategia aziendale del Gruppo e interessa ogni fase del ciclo di vita dei prodotti, dalla catena di approvvigionamento alla produzione, fino al termine della loro vita utile.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>