



Comunicato stampa
23 maggio 2025

**BMW quest'anno porta nuovamente sul Lago di Como
uno studio esclusivo per una produzione in serie limitata:
BMW Concept Speedtop**

+++ Interpretazione esclusiva a tre porte di una BMW
Touring +++ Concetto unico di colore e materiale +++
Piccola serie limitata per collezionisti e appassionati +++

Monaco/Cernobbio. Al Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2025, la rinomata celebrazione dei veicoli storici sulle rive del Lago di Como in Italia, il BMW Group presenta una nuova concept car esclusiva che sarà successivamente disponibile per l'acquisto in una serie limitata.

La BMW Concept Speedtop reinterpreta la sportiva Touring, fondendo l'eleganza di una shooting brake con proporzioni uniche.

"Una vera BMW emana dinamismo ed eleganza anche quando è ferma", afferma Adrian van Hooydonk, capo del design del BMW Group. "E questo è il caso anche della nostra nuova concept car. La BMW Concept Speedtop è caratterizzata innanzitutto dal suo profilo. È unica nel settore automobilistico. In questo modo, abbiamo creato un punto esclamativo per tutta la nostra gamma di veicoli, specialmente per i modelli Touring".

L'interno generoso invita a weekend per due. Materiali di alta qualità, attenzione a ogni dettaglio e il legame stilistico tra esterno e interno sono una testimonianza della vera maestria artigianale.

La BMW Concept Speedtop condivide il suo linguaggio formale accattivante con la BMW Skytop e sarà offerta a collezionisti e intenditori in una piccola serie rigorosamente limitata.

Profilo unico, proporzioni dinamiche.

La pronunciata forma a V della parte anteriore, con il design a naso di squalo, le luci anteriori sottili e la griglia a doppio rene illuminata conferiscono alla BMW Concept Speedtop una presenza inconfondibile.

La continuazione della cresta centrale dal cofano sul tetto fino allo spoiler posteriore conferisce all'auto un profilo dinamico da Touring. La gradazione di colore sul tetto, che passa da "Floating Sunstone Maroon" a "Floating Sundown Silver", accentua questa forma. Il design atletico è arricchito dalle spalle ampie dell'auto. La sua eleganza è sottolineata dalle ruote a due tonalità, a 14 razze, che sono state progettate specificamente per la BMW Concept Speedtop.

Artigianato di lusso.

L'interno della BMW Concept Speedtop è stato progettato con una forte attenzione anche ai minimi dettagli. Dettagli in stile brogue tradizionale accentuano le superfici rivestite in pelle e sottolineano la maestria artigianale a livello di manifattura.

Il concetto di colore e materiale a due tonalità crea una connessione tra esterno e interno. Il tono marrone scintillante della vernice esterna "Floating Sunstone Maroon" viene ripreso all'interno. Qui, il mondo marrone "Sundown Maroon" si armonizza con il chiaro "Moonstone White" dei sedili. Il rivestimento in pelle a due tonalità divide le aree dinamiche e funzionali dell'interno. La cresta del tetto visivamente accattivante all'esterno è riflessa come fascio di luce nella fodera del tetto in pelle a due tonalità, fornendo un'illuminazione atmosferica e indiretta.

Il bagagliaio è anch'esso rivestito in pelle e adornato con perforazioni in stile brogue. Un fascio di luce illumina il vano bagagli, che è diviso in due sezioni. Questo consente di riporre all'interno grandi oggetti di bagaglio per viaggi di più giorni. La maestria elaborata nell'esterno e nell'interno è stata realizzata con l'esperienza del laboratorio Manufactory presso lo stabilimento BMW Group di Dingolfing.

La virtuosità nel design della BMW Concept Speedtop è ulteriormente arricchita dalla collaborazione con il tradizionale produttore italiano Schedoni. Conosciuto per la produzione a mano di accessori in pelle esclusivi e di alta qualità, specialmente nel settore automobilistico, Schedoni è sempre stato sinonimo di qualità e personalizzazione al massimo livello.

Due porta bagagli con cinghie in pelle dietro i sedili offrono spazio per due borse su misura di Schedoni. Le borse sono state progettate esclusivamente per la concept car per adattarsi al suo concetto di colore e materiale. Una borsa da weekend coordinata può anche essere alloggiata nel bagagliaio.

Il V8 più potente del portafoglio e piccola serie limitata.

Il motore della concept car assicura di raggiungere vertici di eccellenza non solo in termini di design, ma anche di prestazioni. È dotato del motore V8 più potente attualmente offerto da BMW.

Dopo il grande successo della BMW Skytop, il BMW Group ha deciso di offrire una piccola serie limitata basata sulla BMW Concept Speedtop. La BMW Speedtop sarà disponibile in un numero limitato di 70 esemplari, trasformando i sogni automobilistici di intenditori e appassionati in realtà.

"L'anno scorso, la presentazione della BMW Concept Skytop al Concorso d'Eleganza Villa d'Este sul Lago di Como ha generato grande entusiasmo tra gli intenditori e gli appassionati di automobili", dichiara Bernd Körber, vicepresidente senior BMW Brand and Product Management. "Questo ha portato a una produzione limitata e rigorosa di 50 unità. Grazie a questa risposta positiva, quest'anno abbiamo deciso di offrire anche la BMW Concept Speedtop in una serie di produzione limitata di 70 unità. Questo veicolo straordinario è ora disponibile per l'ordine. Siamo lieti di poter offrire ai collezionisti e agli appassionati un modello esclusivo".

Per ulteriori informazioni:

Marco Di Gregorio

Product, Technology and Innovation Manager

Telefono: +39 0251610088

E-mail: marco.di-gregorio@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2024, il BMW Group ha venduto oltre 2,45 milioni di automobili e più di 210.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2024 è stato di 11,0 miliardi di euro con un fatturato di 142,4 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2024, il BMW Group contava un organico di 159.104 dipendenti.

BMW GROUP Corporate Communications



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

Il successo economico del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. La sostenibilità è un elemento centrale della strategia aziendale del Gruppo e interessa ogni fase del ciclo di vita dei prodotti, dalla catena di approvvigionamento alla produzione, fino al termine della loro vita utile.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>