

Comunicato stampa

10 giugno 2025

La MINI Aceman completamente elettrica: protagonista di ogni giorno e compagna di avventure



Nonostante le sue dimensioni compatte, la MINI Aceman offre ampio spazio all'interno dell'abitacolo, il che la rende perfetta per il traffico urbano. Pur garantendo praticità nell'uso quotidiano, non rinuncia a dinamismo e piacere di guida: il primo crossover MINI è un compagno di avventure, pronto ad accompagnarti ben oltre i confini della città.

Nizza. Ampio spazio in dimensioni compatte e un piacere di guida senza pari, con un'elevata efficienza quotidiana: questi elementi non devono per forza essere in contrasto. La MINI Aceman E li unisce in modo unico. Si tratta di un crossover completamente elettrico che, per quanto riguarda le proporzioni, si colloca in una posizione tutta sua tra la MINI Cooper e la MINI Countryman. Il suo carattere dinamico e urbano fa della Aceman un membro inconfondibile della famiglia MINI.

Crossover compatto, con spazio per tutto e per tutti.

Con una lunghezza di poco più di quattro metri, la MINI Aceman è maneggevole e versatile, perfetta per il traffico urbano. Grazie al tipico principio di design MINI, "Clever Use of Space", l'interno offre spazio confortevole per un massimo

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



di cinque persone. Il vano bagagli capiente, con una capacità di 300 litri, può essere facilmente esteso fino a 1.005 litri, permettendo di riporre con facilità spesa, attrezzatura sportiva, bagagli e molto altro. Una compagna ideale per ogni giorno, con spazio per tutto e per tutti.

Il design della MINI Aceman è caratterizzato da proporzioni compatte e linee e bordi netti. La parte anteriore, tipica del marchio, è stata ripensata per questo modello, e presenta la griglia del radiatore ottagonale, con il suo bordo esteso, che si estende nella parte inferiore del paraurti anteriore. I fari distintivi completano l'aspetto deciso, rendendo l'auto particolarmente riconoscibile. Il profilo angolare della MINI Aceman, visto frontalmente, le conferisce una presenza sportiva. Le ruote con passaruota ben pronunciati, i cerchi bicolore da 18 pollici Slide e le barre sul tetto di serie esprimono lo spirito avventuroso del crossover, anche oltre i confini della città.

Potenza esaltante con 184 cavalli elettrici.

Agilità e piacere di guida sono nel DNA del marchio MINI, e questo vale anche per la MINI Aceman E: con il motore elettrico da 184 cavalli (135 kW), l'accelerazione da 0 a 100 km/h in soli 7,9 secondi e una velocità massima di 160 km/h (consumo di energia combinato: 14,7 – 14,1 kWh/100 km secondo WLTP; emissioni di CO₂ combinate: 0 g/km; classe CO₂: A; autonomia in km secondo WLTP: 298 - 309). Il crossover risponde con potenza quando si preme l'acceleratore: la potenza del motore elettrico è stata calibrata per garantire un comportamento di guida sportivo.

La Aceman continua a mantenere la tradizione della famiglia MINI per quanto riguarda le dinamiche di guida: il telaio sportivo regala un autentico go-kart feeling. La sterzata diretta e i freni precisi assicurano il massimo divertimento alla guida, mantenendo il pieno controllo del veicolo.

Avventure più lunghe grazie all'autonomia e alla ricarica rapida.

Con un'autonomia di 309 chilometri, misurata secondo il ciclo di prova WLTP, la MINI Aceman E non è solo la compagna ideale per la città: grazie alla potente batteria da 42,5 kWh, è pronta anche per avventure più lunghe con la trazione completamente elettrica. Il modello a quattro porte completamente elettrico può essere ricaricato sia in spazi pubblici che comodamente a casa. Tecnologie innovative ottimizzano la ricarica flessibile della batteria: l'orario di inizio e la finestra temporale, così come un valore target specifico per la capacità della batteria, possono essere impostati con estrema facilità. Per un inizio di viaggio confortevole, il veicolo non solo può essere ricaricato fino a un orario prestabilito, ma può anche essere climatizzato alla temperatura desiderata. Il processo di ricarica, inclusi tempo di ricarica, costi e stato della batteria, può essere monitorato comodamente in qualsiasi momento e da qualsiasi luogo tramite l'app MINI.

Quattro allestimenti per un design personalizzato.

Numerose finiture distintive e fino a tre colori contrastanti per il tetto consentono configurazioni individuali e una MINI Aceman unica, perfetta per ogni stile. Quattro allestimenti diversi offrono al modello un ulteriore livello di personalizzazione: l'Essential Trim, il Classic Trim e il Favoured Trim mettono in risalto dettagli specifici del veicolo. Il John Cooper Works Trim conferisce alla MINI Aceman un look da motorsport, con un design esclusivo per il frontale e il posteriore, rifiniture in nero lucido su tutta la carrozzeria e numerosi dettagli in Chilli Red.

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



All'interno, la MINI Aceman si distingue per il suo design minimalista e armonioso. Il volante compatto, l'iconico strumento centrale rotondo e la caratteristica striscia di interruttori a levetta richiamano la tradizione della MINI classica. Le superfici tessili ad alto contrasto e i sedili confortevoli completano l'abitacolo di alta qualità. Da qui, ogni avventura può essere vissuta con comfort e tranquillità, sia in città che oltre.

Per ulteriori informazioni:

Cristiana Raffaella Lattuada

PR & Communication MINI

E-mail: cristiana.lattuada@bmw.it

Tel: +39-02-51610-710

Media website: <http://www.press.bmwgroup.com> e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2024, il BMW Group ha venduto oltre 2,45 milioni di automobili e più di 210.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2024 è stato di 11,0 miliardi di euro con un fatturato di 142,4 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2024, il BMW Group contava un organico di 159.104 dipendenti.

Il successo economico del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. La sostenibilità è un elemento centrale della strategia aziendale del Gruppo e interessa ogni fase del ciclo di vita dei prodotti, dalla catena di approvvigionamento alla produzione, fino al termine della loro vita utile.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>