

Comunicato stampa
10 giugno 2025

24 ore al Nürburgring: MINI John Cooper Works e Bulldog Racing pronte per la 24 Ore.



MINI John Cooper Works e Bulldog Racing sono pronte per la corsa più difficile del mondo. Le elevate performance della MINI John Cooper Works e una livrea esclusiva creano le condizioni ideali per garantire prestazioni di altissimo livello e affidabilità nella 53^a edizione della leggendaria 24 Ore del Nürburgring.

Nürburg. È uno degli eventi più spettacolari del calendario delle corse: la 24 Ore del Nürburgring giunge quest'anno alla sua 53^a edizione. Circa 130 auto da corsa si sfidano in diverse categorie su uno dei circuiti più lunghi al mondo, per 24 ore consecutive. Dopo la brillante vittoria di categoria dello scorso anno, MINI John Cooper Works, insieme al Bulldog Racing Team, porta nuovamente una vettura da corsa sulla linea di partenza e, dopo intensi preparativi, è pronta per la prova di resistenza finale sul circuito lungo 25,378 chilometri della 'Green Hell'.

MINI JCW x Deus: sulla linea di partenza con una livrea esclusiva

Per la 24 Ore di quest'anno, le prestazioni elevate della MINI John Cooper Works si combinano con la passione e l'artigianalità di Deus Ex Machina: sulla linea di partenza, la vettura MINI John Cooper Works catturerà l'attenzione e sarà il primo grande colpo di scena della gara grazie alla livrea esclusiva firmata Deus Ex Machina. La vettura da corsa è equipaggiata con accessori originali MINI John Cooper Works, tra cui l'attacco per lo spoiler da tetto JCW, il frontale sportivo JCW, le minigonne laterali e le alette posteriori, oltre al rivestimento MINI JCW per il montante C. I componenti aerodinamici ed esterni, disponibili anche per il modello di serie, creano un'esperienza di guida

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



da corsa al massimo livello e conferiscono al veicolo un aspetto unico e di alta qualità. I componenti esclusivi in nero lucido e la striscia di traino MINI JCW completano il look distintivo della MINI JCW x Deus.

Il successo condiviso di MINI John Cooper Works e Bulldog Racing Team è stato dimostrato in modo spettacolare lo scorso anno: nel 2024, la #317 MINI John Cooper Works Pro ha infatti trionfato nella classe SP-3T al Nürburgring durante la 24 Ore. La vittoria dello scorso anno è solo l'ultimo capitolo della ricca storia delle corse di MINI, destinata a proseguire con successo anche nel 2025.

Centinaia di migliaia di persone attese al circuito

Con l'entusiasmo e l'eccitazione per la 24 Ore del Nürburgring che cresce ancora una volta, John Cooper Works e Bulldog Racing sono pronti a riaccendere la passione dei tifosi e degli appassionati di motorsport sul circuito. Quest'anno, oltre 200.000 persone torneranno ad assistere dal vivo alla gara più iconica.

Per ulteriori informazioni:

Cristiana Raffaella Lattuada

PR & Communication MINI

E-mail: cristiana.lattuada@bmw.it

Tel: +39-02-51610-710

Media website: <http://www.press.bmwgroup.com> e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2024, il BMW Group ha venduto oltre 2,45 milioni di automobili e più di 210.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2024 è stato di 11,0 miliardi di euro con un fatturato di 142,4 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2024, il BMW Group contava un organico di 159.104 dipendenti.

Il successo economico del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. La sostenibilità è un elemento centrale della strategia aziendale del Gruppo e interessa ogni fase del ciclo di vita dei prodotti, dalla catena di approvvigionamento alla produzione, fino al termine della loro vita utile.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>