

Comunicato stampa
11 giugno 2025

BMW Motorrad presenta il casco GS Rallye Carbon con visiera parasole e BMW ConnectedRide COM P1 GS



Tecnologia di sicurezza all'avanguardia in un look sportivo da fuoristrada e un sistema di comunicazione innovativo per un'esperienza di guida senza pari.

Monaco. Il nuovo casco BMW Motorrad GS Rallye Carbon, progettato per integrarsi perfettamente con i modelli BMW GS, si distingue per il suo look sportivo da fuoristrada ed è dotato di numerosi dispositivi di sicurezza.

Grazie alla calotta realizzata con un mix di fibra di carbonio e aramide M-Forge™ Carbon, il casco risulta particolarmente leggero, offrendo al contempo un'elevata capacità di assorbimento degli urti e prestazioni di sicurezza ottimali. Con due misure della calotta, le dimensioni sono solo quelle strettamente necessarie.

BMW Motorrad

Corporate Communications

Il Multi Directional Impact Protection System (MIPS Integra TX®) riduce il movimento di rotazione della testa in caso di impatto, limitando così il rischio di lesioni. In caso di incidente, il Pull-Rescue-System permette di rimuovere i guanciali senza dover togliere il casco.

Per garantire massima funzionalità e comfort ottimale, il rivestimento interno è stato realizzato con materiali di alta qualità, insieme a un sistema di ventilazione estremamente efficace che comprende una ventilazione nella parte superiore della testa con protezione insetti e una ventilazione mentoniera con filtro antipolvere. È inoltre presente una mentoniera rimovibile che garantisce un flusso d'aria continuo durante la guida in fuoristrada e nelle giornate calde. Tra le altre funzionalità pratiche figurano anche la visiera rimovibile con attacco laterale e meccanismo autobloccante e la visiera parasole regolabile.

Un meccanismo sviluppato appositamente con Quick Release consente cambi rapidi e comodi della visiera. Inoltre, il nuovo casco BMW Motorrad GS Rallye Carbon è dotato di una regolazione della visiera progettata specificamente per il traffico urbano. Oltre alla visiera installata direttamente in fabbrica con lente interna Pinlock 120®, il Kit Visiera GS Rallye con Pinlock propone una selezione di colori e tonalità. È disponibile in arancione, blu specchiato, argento specchiato, oltre che trasparente e scura. Tutte le visiere sono trattate con un rivestimento antigraffio.

Per un'esperienza di guida ancora più immersiva, il nuovo casco BMW Motorrad GS Rallye Carbon è predisposto per l'aggiunta del sistema di comunicazione innovativo BMW ConnectedRide COM P1 GS.

Con il BMW ConnectedRide COM P1 GS, la più recente generazione di sistemi di comunicazione per caschi può essere perfettamente integrata in tutte le nuove varianti di caschi GS. Può essere utilizzato in modo intuitivo e ottimale tramite il Multicontroller mentre si guida, senza dover mai staccare le mani dal manubrio: tutto può essere controllato tramite il Multicontroller.

BMW Motorrad

Corporate Communications

La batteria e l'unità principale sono posizionate sotto una copertura posteriore e il pannello di controllo è integrato nel design del casco sul lato sinistro. La batteria e le due antenne laterali sono ben protette e integrate discretamente nel design del casco. In breve: un sistema robusto, intuitivo e perfettamente integrato, concepito per rispondere alle esigenze dei motociclisti GS, che offre un'integrazione funzionale continua nel Connectivity Hub.

Il BMW ConnectedRide COM P1 GS utilizza Mesh 2.0 per Open e Group Mesh e, grazie alla soppressione ottimizzata del rumore e agli altoparlanti HD di seconda generazione, garantisce una qualità audio e vocale superiore, soddisfacendo al contempo gli elevati standard di robustezza richiesti da un casco GS.

Specifiche principali del BMW ConnectRide COM P1 GS

- Dimensioni: Pannello 48x91 mm.
- Unità principale: 85x48 mm.
- Peso: 144 g.
- Colore: Nero.
- Autonomia con utilizzo continuo in Mesh: 8 ore.
- Autonomia con utilizzo normale (30% Mesh/Telefono/Musica): 12 ore.
- Autonomia con utilizzo ridotto (5% Mesh/Telefono/Media): 16 ore.
- Ricarica tramite USB-C standard da qualsiasi fonte di alimentazione.
- Tempo di ricarica con un caricabatterie potente: Carica completa in 1 ora.
- Classe di protezione: IP 6x.
- Portata in Mesh: fino a 1,5 km in condizioni ideali.
- Portata in Mesh in uso tipico: circa 800 m. Con fino a 5 partecipanti in Mesh, fino a 4 km.
- Aggiornamenti e gestione tramite l'app BMW ConnectedRide nel Connectivity Hub.
- Incluso il BMW ConnectedRide COM P1 GS System per casco GS, comprensivo di tutti i materiali necessari per l'installazione e cacciavite TX5.

BMW Motorrad

Corporate Communications

Per ulteriori informazioni sul nuovo casco BMW Motorrad GS Rallye Carbon, visita il sito:

<https://bmw-motorrad.com/en/shorturls/adventure-helmets.html>.

Per ulteriori informazioni:

Alessandro Toffanin

PR & Communication BMW Motorrad

Telefono: +39 0251610308

E-mail: alessandro.toffanin@bmw.it

Sito web dei media: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2024, il BMW Group ha venduto oltre 2,45 milioni di automobili e più di 210.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2024 è stato di 11,0 miliardi di euro con un fatturato di 142,4 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2024, il BMW Group contava un organico di 159.104 dipendenti.

Il successo economico del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. La sostenibilità è un elemento centrale della strategia aziendale del Gruppo e interessa ogni fase del ciclo di vita dei prodotti, dalla catena di approvvigionamento alla produzione, fino al termine della loro vita utile.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

BMW Motorrad

Corporate Communications

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>