

Comunicato stampa
23 giugno 2025

Di nuovo sul podio! MINI JCW e Bulldog Racing conquistano il 2° posto nella classe SP3T alla 24 Ore del Nürburgring.



Prestazioni straordinarie, resistenza impressionante e un autentico spirito di squadra: MINI John Cooper Works e Bulldog Racing ottengono un altro successo spettacolare nella classe SP3T alla 24 Ore del Nürburgring.

Nürburg. Risultato straordinario per MINI John Cooper Works e Bulldog Racing alla 24 Ore del Nürburgring: al termine di un emozionante weekend di gare, il team ha conquistato il secondo posto nella classe SP3T, dietro la BMW M2 Racing.

Con 111 giri e oltre 2.700 chilometri percorsi in 24 ore, il team ha messo in luce le straordinarie capacità ingegneristiche del marchio MINI, dimostrando anche un forte spirito di squadra in una delle sfide più impegnative del motorsport.

Dopo la vittoria di classe dello scorso anno e il secondo posto ottenuto nel 2023, questo rappresenta il terzo podio consecutivo per il team MINI John Cooper Works e Bulldog Racing nella classe competitiva SP3T.

Il team, composto dai piloti Samantha Tan (CAN), Toby Goodman (GBR), Sebastian Sauerbrei (GER) e Markus Fischer (AUT) a bordo della MINI John Cooper Works, ha dimostrato non solo abilità di guida e resistenza nel "Green Hell", ma anche un incredibile sangue freddo. Dopo una partenza positiva, la gara di 24 ore è stata interrotta nel pomeriggio di sabato a causa di un guasto elettrico. La ripresa è avvenuta circa due ore dopo, alle 19:45. Con grande

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



determinazione, il team ha proseguito la gara durante la notte più breve dell'anno, recuperando oltre 60 posizioni nella classifica generale.

Come l'anno scorso, Markus Fischer ha segnato il giro più veloce del team. Con un tempo impressionante di 10:02, è riuscito persino a battere il suo stesso record dell'anno precedente. Per Samantha Tan e Toby Goodman, invece, è stata la prima esperienza alla 24 Ore del Nürburgring, un debutto da incorniciare con un ottimo secondo posto nella classe SP3T.

Non sono stati solo i tempi di giro sensazionali e l'impressionante resistenza che hanno guadagnato il rispetto di concorrenti e spettatori al Nürburgring, ma anche il design esclusivo della carrozzeria della MINI 24 Ore, realizzata in collaborazione con il marchio di moda e lifestyle Deus Ex Machina. La MINI John Cooper Works è stata una delle protagoniste del weekend di gara, attirando l'attenzione già prima della partenza.

Ben 280.000 tifosi hanno fatto il tifo per i team durante la 24 Ore del Nürburgring, stabilendo un nuovo record. Questo conferma la gara come uno degli eventi di motorsport più popolari al mondo anche quest'anno. Ma l'azione non è mancata nemmeno fuori dalla pista: molti appassionati di corse sono rimasti svegli fino a notte fonda con i team, celebrando i piloti alla 53esima edizione della leggendaria classica dell'Eifel, senza mai fermarsi.

Congratulazioni ai nostri colleghi di ROWE Racing con la BMW M4 GT3 Evo per la vittoria assoluta e al primo posto nella classe SP3T con la BMW M2 Racing.

Per ulteriori informazioni:

Cristiana Raffaella Lattuada

PR & Communication MINI

E-mail: cristiana.lattuada@bmw.it

Tel: +39-02-51610-710

Media website: <http://www.press.bmwgroup.com> e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2024, il BMW Group ha venduto oltre 2,45 milioni di automobili e più di 210.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2024 è stato di 11,0 miliardi di euro con un fatturato di 142,4 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2024, il BMW Group contava un organico di 159.104 dipendenti.

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



Il successo economico del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. La sostenibilità è un elemento centrale della strategia aziendale del Gruppo e interessa ogni fase del ciclo di vita dei prodotti, dalla catena di approvvigionamento alla produzione, fino al termine della loro vita utile.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>