



Comunicato stampa
1 luglio 2025

BMW Italia chiude un semestre in crescita: vendite 47.454 unità dei marchi BMW e MINI (+6,7% rispetto al 2024). Il marchio BMW si conferma leader del segmento premium con 39.712 unità immatricolate (+6,1%). MINI cresce del 9,9% raggiungendo le 7.742 unità. BMW Motorrad mantiene la leadership nel mercato premium e nei segmenti oltre 500cc e oltre 750cc con 9.491 motociclette vendute in sei mesi.

In forte aumento anche le vetture elettriche che a livello di Gruppo hanno raggiunto le 3.704 unità (+50,8%) e le elettrificate che fanno segnare un incremento del 40,1% a 4.916 unità. Molto positiva anche la performance del singolo mese di giugno con BMW in crescita del 10,8% (6.687 unità), MINI del 33% (1.337 unità) e BMW Motorrad +5,2% (2.124 unità).

San Donato Milanese. BMW Italia ha chiuso un semestre 2025 molto positivo, confermando e migliorando le performance che nel 2024 hanno consentito alla filiale italiana della Casa di Monaco di conquistare la leadership del mercato premium con il brand BMW e al mercato italiano di far segnare la miglior prestazione in termini di crescita del brand su scala globale.

Nei primi sei mesi del 2025, infatti, sono state immatricolate **47.454 unità dei marchi BMW e MINI** con una **crescita del 6,7%** rispetto al pari periodo dello scorso anno con **39.712 BMW (+6,1%)** e **7.742 MINI (+9,9%)**. Molto positive anche le performance delle **vetture elettriche** che hanno raggiunto le **3.704 unità in crescita del 50,8%**, così suddivise: **2.543 BMW (+18,5%)** e **1.161 MINI (+273,3%)**. Anche le automobili **elettrificate** sono in forte crescita **(+40,1%)** e hanno raggiunto a livello di Gruppo le **4.916 unità**. Il brand BMW si conferma leader nel mercato premium con una quota del 29,8% (+4,6% rispetto al pari periodo dello scorso anno).



BMW Motorrad, in un mercato oltre 500cc in forte contrazione (-14%), ha mantenuto sia la leadership nel mercato premium sia nei segmenti oltre 500cc e oltre 750cc con **9.491 motociclette vendute in sei mesi**.

"Nel primo semestre del 2025 – ha dichiarato **Massimiliano Di Silvestre, Presidente e AD di BMW Italia** - stiamo confermando i risultati prestigiosi conseguiti nel 2024. Una performance di cui ringrazio il team di BMW Italia e la nostra straordinaria rete di partner. Questi risultati nascono da una revisione profonda della nostra strategia e dal nostro approccio moderno e orientato al cliente".

Un mese di giugno 2025 in crescita a due cifre per BMW Italia: +14% al livello di Gruppo

La performance del singolo mese di giugno è stata anch'essa molto positiva per BMW Italia. Complessivamente sono state immatricolate **8.024 unità dei brand BMW e MINI**, in **crescita del 14%**. Il **brand BMW** ha raggiunto le **6.687 unità (+10,8%)**, mentre il **brand MINI** con **1.337 unità** ha fatto segnare un **+33%**. Molto positive anche le performance delle **vetture elettriche** che hanno raggiunto a livello di Gruppo le **685 (461 BMW e 224 MINI) unità nel mese (+26,6%)**, mentre le **elettrificate** sono cresciute a tre cifre **(+147,7%)** raggiungendo le **1.226 unità del solo marchio BMW** (la gamma MINI attuale non include ibridi plug-in). **BMW Motorrad ha venduto 2.124 motociclette (+5,2%)**.

Per ulteriori informazioni:

Francesca Capurro

Corporate Communication Manager

Telefono: +39 3486918003

E-mail: francesca.capurro@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

BMW GROUP

Corporate Communications



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

Nel 2024, il BMW Group ha venduto oltre 2,45 milioni di automobili e più di 210.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2024 è stato di 11,0 miliardi di euro con un fatturato di 142,4 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2024, il BMW Group contava un organico di 159.104 dipendenti.

Il successo economico del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. La sostenibilità è un elemento centrale della strategia aziendale del Gruppo e interessa ogni fase del ciclo di vita dei prodotti, dalla catena di approvvigionamento alla produzione, fino al termine della loro vita utile.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>