



Comunicato stampa  
3 luglio 2025

## **BMW Italia e Santoni proseguono il loro viaggio nell'eccellenza**

BMW Italia e Santoni hanno celebrato la continuità della loro collaborazione sinergica, fondata sui valori condivisi di innovazione, artigianalità ed eccellenza, con un evento esclusivo alla House of BMW. Protagonisti della serata: la nuova BMW M5 Touring e il mocassino *Carlo* di Santoni.

**Milano.** Nella suggestiva cornice della nuova House of BMW, all'interno di Palazzo Borromeo d'Adda, BMW Italia e Santoni hanno celebrato la continuità della loro collaborazione con un esclusivo cocktail event, espressione dei valori condivisi di innovazione, perfezione artigianale e prestazioni ineguagliabili.

La partnership tra le due realtà – eccellenze nei rispettivi ambiti, l'artigianalità calzaturiera del Made in Italy da un lato e l'innovazione continua accompagnata da una qualità senza compromessi dall'altro – si rinnova e rafforza attraverso un dialogo di stile e maestria.

Protagonisti della serata: il mocassino *Carlo* di Santoni, emblema di sofisticata artigianalità, e un'auto d'eccezione, la nuova BMW M5 Touring, simbolo di avanguardia ingegneristica.

Da tre anni condividiamo con Santoni una partnership fondata sui valori," - ha commentato **Massimiliano Di Silvestre, Presidente e Amministratore Delegato di BMW Italia**, "mossi da una visione comune: creare prodotti che non solo soddisfino, ma superino le aspettative dei nostri clienti, attraverso un'attenzione maniacale ai dettagli, l'innovazione continua e una qualità senza compromessi. Le creazioni di Santoni, come le nostre auto, sono espressione di un'artigianalità superiore e di uno stile inconfondibile, che si adatta perfettamente alla filosofia di BMW. Per questo stasera abbiamo deciso di omaggiare questo percorso fatto insieme con un gioiello che incarna appieno questi valori: la BMW M5 Touring in una livrea davvero accattivante ed espressiva".

Icona senza tempo dello stile maschile, il mocassino *Carlo* incarna l'eccellenza artigianale e l'eleganza disinvolta che da sempre



contraddistinguono la Maison marchigiana: sintesi perfetta tra tradizione e modernità, *Carlo* esprime una visione del lusso autentico, fatto di cura minuziosa dei dettagli, lavorazioni manuali e materiali di altissima qualità. Linee essenziali, proporzioni impeccabili e una calzata naturale rendono questo modello un simbolo di raffinatezza contemporanea, capace di adattarsi con disinvoltura sia alle occasioni formali che a quelle più informali. Il modello è stato presentato anche nella nuova versione *Driver* in morbidissimo suede *Seta* disponibile in una edizione speciale *Made to Order* fruibile esclusivamente in occasione dell'evento: un'ulteriore conferma del valore condiviso da BMW Italia e Santoni per la personalizzazione, l'attenzione ai dettagli e la ricerca del comfort senza mai rinunciare all'eleganza.

"Con BMW Italia condividiamo una visione: quella di creare esperienze in cui eccellenza, performance ed emozione si fondono in modo armonico. Il mocassino *Carlo* è l'espressione del nostro impegno quotidiano a trasformare la tradizione artigianale in un linguaggio contemporaneo, capace di dialogare con chi, come noi, crede nel valore dell'unicità" - ha concluso il **Presidente Giuseppe Santoni**.

Per ulteriori informazioni:

**Francesca Capurro**

Corporate Communication Manager

Telefono: +39 3486918003

E-mail: [francesca.capurro@bmw.it](mailto:francesca.capurro@bmw.it)

Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) e <http://bmw.lulop.com>

**Il BMW Group**

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2024, il BMW Group ha venduto oltre 2,45 milioni di automobili e più di 210.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario

# BMW GROUP

## Corporate Communications



ROLLS-ROYCE  
MOTOR CARS LTD

2024 è stato di 11,0 miliardi di euro con un fatturato di 142,4 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2024, il BMW Group contava un organico di 159.104 dipendenti.

Il successo economico del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. La sostenibilità è un elemento centrale della strategia aziendale del Gruppo e interessa ogni fase del ciclo di vita dei prodotti, dalla catena di approvvigionamento alla produzione, fino al termine della loro vita utile.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>