

BMW

GROUP

Corporate Communications



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

Comunicato stampa
10 luglio 2025

Il BMW Group ha registrato una performance positiva nelle vendite nel secondo trimestre del 2025

+++ Aumento delle consegne nel secondo trimestre +++
Consegnate 1.207.388 unità nel primo semestre del 2025
+++ Crescita notevole delle vendite di veicoli elettrificati del BMW Group, con un aumento del +18,5% rispetto al cumulato fino a giugno +++ Piena disponibilità di tutti i modelli: MINI registra un incremento significativo delle vendite, con una crescita in tutti i mercati +++ Marchio BMW: consolidata la leadership nel segmento nel primo semestre +++ BMW M GmbH consegna per la prima volta oltre 100.000 veicoli nel semestre +++

Monaco. Nel secondo trimestre, il BMW Group ha registrato un incremento delle vendite rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente: tra aprile e giugno, le consegne di veicoli BMW, MINI e Rolls-Royce sono aumentate del +0,4%, raggiungendo 621.271 unità. Nel primo semestre del 2025, il BMW Group ha consegnato complessivamente 1.207.388 veicoli (-0,5%). I veicoli elettrificati hanno registrato una crescita significativa delle vendite rispetto all'anno precedente. Con 318.949 veicoli completamente elettrici e ibridi plug-in consegnati ai clienti, il Gruppo ha aumentato le sue vendite del +18,5% nel primo semestre del 2025. I nuovi ordini per tutte le tipologie di tecnologie di propulsione hanno mostrato un andamento positivo nei primi sei mesi, con una crescita significativa rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

"Grazie alla nostra attraente gamma di prodotti, siamo stati in grado di chiudere con successo il secondo trimestre. Tra aprile e giugno, il BMW Group ha registrato una crescita delle vendite del +0,4% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente", ha dichiarato Jochen Goller, membro del Consiglio di Amministrazione di BMW AG responsabile per Clienti, Marchi e Vendite. **"Nel secondo trimestre abbiamo anche raggiunto un importante traguardo, con la consegna del nostro 1,5 milionesimo veicolo completamente elettrico. Questo successo sottolinea ancora una volta come il BMW Group sia passato da pioniere**

BMW **GROUP** Corporate Communications



dell'elettrico a uno dei principali protagonisti nel mercato dei BEV, offrendo ora più di 15 modelli completamente elettrici", ha aggiunto Goller.

Nel primo semestre dell'anno, il marchio **BMW** ha consegnato 1.070.814 veicoli ai clienti. Nello stesso periodo, il marchio ha registrato un aumento delle consegne in tutti i mercati, ad eccezione della Cina. Il marchio BMW ha ottenuto una forte crescita nei mercati Europa e Medio Oriente.

Le vendite di veicoli elettrificati sono aumentate rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Con 272.402 unità elettrificate consegnate nel primo semestre, il marchio BMW ha ottenuto un incremento del +6,5%. I suoi ibridi plug-in (PHEV), in particolare, stanno registrando un forte aumento della domanda. Nel primo semestre, il marchio BMW ha consegnato 98.339 PHEV ai clienti, con un incremento annuo del +28,9%. Le vendite di **BMW M GmbH** sono aumentate del +6,5%, con oltre 100.000 veicoli venduti, per la prima volta, nel periodo da gennaio a giugno, segnando il miglior semestre di sempre per BMW M GmbH. La **BMW M5*** e la **BMW M5 Touring***, rilasciate alla fine del 2024, continuano a riscuotere un forte successo, contribuendo in modo significativo alla crescita delle vendite.

La completa disponibilità della nuova famiglia **MINI** ha dato risultati positivi nel primo semestre dell'anno: con un totale di 133.778 veicoli venduti, il marchio MINI ha registrato una forte crescita annua del +17,3%. Il marchio ha registrato una crescita a livello globale. MINI ha registrato una crescita anche nel mercato cinese nel primo semestre. I modelli completamente elettrici di MINI hanno visto una forte domanda a livello globale e sono stati il principale motore di crescita del marchio. Nel primo semestre dell'anno, più di una MINI su tre venduta nel mondo è stata un BEV.

Il marchio **Rolls-Royce** ha aumentato le sue vendite del +9,4% anno su anno nel secondo trimestre. Nel primo semestre dell'anno, il marchio ha consegnato 2.796 veicoli (-0,8%). Nei primi sei mesi del 2025, **BMW Motorrad** ha venduto 105.909 motociclette e scooter ai clienti (-6,3%).

Vendite del BMW Group nel secondo trimestre/giugno 2025 in sintesi:

	Secondo trimestre 2025	Variazione %	Dall'inizio dell'anno fino a giugno 2025	Variazione %
BMW Group Automotive	621.271	+0,4%	1.207.388	-0,5%

BMW GROUP

Corporate Communications



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

BMW	550.693	-2,6%	1.070.814	-2,3%
- BMW M GmbH	55.439	+7,8%	105.939	+6,5%
MINI	69.163	+33,1%	133.778	+17,3%
BMW Group electrified¹	161.462	+10,2%	318.949	+18,5%
BMW Group BEV	111.027	+2,9%	220.540	+15,7%
Rolls-Royce	1.415	+9,4%	2.796	-0,8%
BMW Motorrad	61.309	-8,0%	105.909	-6,3%

¹BEVs e PHEVs

Vendite di BMW e MINI nelle regioni/mercati

	Secondo trimestre 2025	Variazione %	Dall'inizio dell'anno a Giugno 2025	Variazione %
Europe	255.910	+10,1%	497.778	+8,2%
Germany²	73.740	+7,8%	135.182	+3,6%
Asia	224.109	-10,1%	438.294	-11,1%
China	162.667	-13,7%	317.862	-15,5%
Americas	122.866	+1,7%	237.167	+3,4%
USA	98.504	+1,4%	193.091	+2,7%

²Dati provvisori

I dati sulle consegne riportati in questo comunicato stampa sono provvisori e potrebbero subire variazioni fino alla pubblicazione del BMW Group Report 2025. Le note su come vengono preparati i dati delle consegne sono disponibili nel BMW Group Report 2024 a pagina 427.

Per ulteriori informazioni:

Francesca Capurro

Corporate Communication Manager

Telefono: +39 3486918003

E-mail: francesca.capurro@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

BMW GROUP Corporate Communications



Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2024, il BMW Group ha venduto oltre 2,45 milioni di automobili e più di 210.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2024 è stato di 11,0 miliardi di euro con un fatturato di 142,4 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2024, il BMW Group contava un organico di 159.104 dipendenti.

Il successo economico del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. La sostenibilità è un elemento centrale della strategia aziendale del Gruppo e interessa ogni fase del ciclo di vita dei prodotti, dalla catena di approvvigionamento alla produzione, fino al termine della loro vita utile.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>