

Comunicato stampa
10 luglio 2025

BMW Motorrad conquista le Alpi



Più di 40.000 visitatori hanno celebrato i BMW Motorrad Days 2025 a Garmisch-Partenkirchen. Il più grande raduno BMW Motorrad al mondo si è svolto ancora una volta nello splendido scenario delle Alpi.

Monaco. Dopo il ritorno di successo dei BMW Motorrad Days a Garmisch-Partenkirchen nel 2024, anche nel 2025 il monte Hausberg è tornato ad essere il punto di riferimento internazionale per gli appassionati dello stile di vita BMW Motorrad e della cultura motociclistica autentica, attirando oltre 40.000 fan provenienti da circa 50 nazioni.

In occasione del ventesimo anniversario dei Motorrad Days presso la Hausbergbahn a Garmisch-Partenkirchen – complessivamente il 23° evento – la comunità internazionale di BMW Motorrad ha festeggiato con nuovi prodotti, espositori, spettacoli, test ride, e soprattutto, con il caratteristico stile di vita bavarese e un'atmosfera di festa unica.

BMW Motorrad

Corporate Communications

Il ricco programma dei BMW Motorrad Days ha soddisfatto ogni desiderio, offrendo ai fan l'opportunità di vivere appieno l'intera gamma del marchio.

Nelle tende e nelle aree all'aperto dei BMW Motorrad Days c'era un'offerta davvero ricca: nell'Heritage Area, erano esposte moto personalizzate uniche, accompagnate da spettacoli nel Motodrom originale. Oltre ai vari spettacoli di acrobazie che hanno catturato l'attenzione del pubblico, l'evento ha messo in risalto l'esperienza unica del marchio BMW Motorrad. I visitatori hanno avuto l'opportunità di immergersi nel mondo delle moto, esplorando i modelli più recenti, che sono stati ampiamente testati in circa 1.600 test ride.

L'area espositiva ha presentato una vasta gamma di moto concept e accessori, insieme a un grande fan shop dedicato agli appassionati. I partecipanti hanno potuto scoprire anche viaggi internazionali, opportunità di formazione e test ride, nonché il servizio Rent A Ride e il programma Fuel for Life.

Il prestigioso stabilimento BMW Motorrad di Berlino e BMW Group Classic hanno contribuito a rendere l'evento ancora più speciale, insieme a numerosi espositori e partner internazionali. Con così tanto da vedere e vivere, i visitatori hanno avuto l'opportunità di esplorare a fondo l'universo BMW Motorrad, rendendo l'evento un'esperienza memorabile per tutti gli appassionati delle due ruote.

Per gli appassionati dei modelli BMW GS e G/S, BMW Motorrad ha preparato una sorpresa speciale. Per l'occasione, è stata allestita una pista off-road ad hoc ai piedi del monte Hausberg, dove è stato possibile testare in fuoristrada i modelli F 900 GS, R 1300 GS e la nuovissima R 12 G/S, ciascuno nel proprio segmento.

Come momento speciale, i due piloti ufficiali BMW WorldSBK, Toprak Razgatlıoğlu e Michael van der Mark, hanno preso parte all'evento, mettendosi a disposizione dei fan per autografi e foto, e esibendo le loro straordinarie abilità, sia in fuoristrada con la BMW R 1300 GS che nello spettacolo di stunt, suscitando grande entusiasmo tra i presenti.

BMW Motorrad

Corporate Communications

Per ulteriori informazioni:

Alessandro Toffanin

PR & Communication BMW Motorrad

Telefono: +39 0251610308

E-mail: alessandro.toffanin@bmw.it

Sito web dei media: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2024, il BMW Group ha venduto oltre 2,45 milioni di automobili e più di 210.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2024 è stato di 11,0 miliardi di euro con un fatturato di 142,4 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2024, il BMW Group contava un organico di 159.104 dipendenti.

Il successo economico del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. La sostenibilità è un elemento centrale della strategia aziendale del Gruppo e interessa ogni fase del ciclo di vita dei prodotti, dalla catena di approvvigionamento alla produzione, fino al termine della loro vita utile.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>