

Comunicato stampa

23 luglio 2025

Postcard Story. Dalla città alla campagna con la MINI Countryman S ALL4



Dinamica in città, confortevole in campagna: la MINI Countryman S ALL4 si distingue per la sua potenza e versatilità lungo la costa orientale degli Stati Uniti. Il motore a benzina 4 cilindri offre al modello più grande della famiglia MINI l'esperienza di guida tipica del marchio.

New York. Dal cuore pulsante di New York City alla quiete idilliaca di Long Island: la MINI Countryman S ALL4 (consumo di carburante combinato: 7,4 - 6,8 l/100 km, emissioni di CO₂ combinate: 169 - 155 g/km secondo il ciclo WLTP) dimostra quanto possa essere versatile il piacere di guidare. Con una potenza di 160 kW/218 CV, essa offre prestazioni eccezionali su qualsiasi tipo di strada: dal traffico caotico di Manhattan alle panoramiche strade costiere degli Hamptons, a sud-est della metropoli. La sua trazione integrale intelligente garantisce trazione, stabilità di guida e sicurezza. Grazie alla sua architettura interna intelligente, offre ampio spazio per i bagagli del weekend: una tavola da surf e un cestino da picnic, in un vano bagagli che va da 450 a 1.450 litri. Dinamica, affidabile e confortevole: una MINI pensata sia per le avventure più lunghe che per le fughe improvvise.

Con questo comunicato, vi forniamo nuove immagini della MINI Countryman S ALL4.

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



Per ulteriori informazioni:

Cristiana Raffaella Lattuada

PR & Communication MINI

E-mail: cristiana.lattuada@bmw.it

Tel: +39-02-51610-710

Media website: <http://www.press.bmwgroup.com> e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2024, il BMW Group ha venduto oltre 2,45 milioni di automobili e più di 210.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2024 è stato di 11,0 miliardi di euro con un fatturato di 142,4 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2024, il BMW Group contava un organico di 159.104 dipendenti.

Il successo economico del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. La sostenibilità è un elemento centrale della strategia aziendale del Gruppo e interessa ogni fase del ciclo di vita dei prodotti, dalla catena di approvvigionamento alla produzione, fino al termine della loro vita utile.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>