

Comunicato stampa
23 luglio 2025

BMW Motorrad presenta le "Speed Sisters" firmate [WOIDWERK]



Dalla Foresta Bavarese due versioni personalizzate della BMW R 12 e della BMW R 18.

Monaco/Garmisch-Partenkirchen. Due moto personalizzate uniche, nate nel cuore della Foresta Bavarese, hanno fatto il loro debutto ai BMW Motorrad Days 2025: si tratta delle versioni personalizzate della BMW R 12 e della BMW R 18 firmate [WOIDWERK]. Sotto il nome di progetto "The Speed Sisters", Ralf Eggl – fondatore e mente creativa di [WOIDWERK] – ha dato vita a due interpretazioni uniche che hanno conquistato sia il pubblico di appassionati che gli esperti della scena custom presenti a Garmisch.

Un duo forte e dal carattere unico - il progetto "The Speed Sisters"

L'obiettivo del progetto era quello di rappresentare i modelli cruiser di BMW Motorrad, la R 12 e R 18, come un duo complementare di moto personalizzate, stilisticamente connesse, ma volutamente non

BMW Motorrad

Corporate Communications

identiche. "Sorelle, non gemelle", come afferma Roland Stocker, Project Manager Heritage di BMW Motorrad.

La realizzazione è stata affidata a Ralf Eggli, la mente visionaria dietro [WOIDWERK], mentre BMW Motorrad ha fornito le due moto di base Boxer: la BMW R 12, una cruiser dinamica dal fascino retrò, e la BMW R 18, una cruiser audace e potente, simbolo di forza. Il risultato è una coppia di moto personalizzate che evidenzia le similitudini tecniche e stilistiche tra i due modelli, conferendo a ciascuna un'identità ben definita.

BMW R 12 - la "sorella minore" agile e sportiva

Nella sua interpretazione della BMW R 12, [WOIDWERK] ha puntato su leggerezza, agilità e un linguaggio di design moderno. Il posteriore è stato notevolmente accorciato in puro stile bobber, ottenendo una silhouette pulita ed essenziale, mentre la posizione di guida è stata resa più sportiva grazie a un nuovo manubrio, pedane modificate e una sella personalizzata in pelle e Alcantara.

Un copri serbatoio su misura, con superficie in Alcantara, è stato progettato tramite CAD e stampato in 3D. Su di esso compare il logo del progetto, elemento presente anche sulla R 18, a simboleggiare la connessione tra le due moto. Il telaio, rialzato di 15 mm con un ammortizzatore Wilbers, garantisce un assetto più reattivo. Il sistema di scarico nero opaco firmato Hattech, con uno speciale rivestimento ceramico, sottolinea ulteriormente il carattere sportivo della moto senza risultare invasivo.

Il design del fanale posteriore include eleganti indicatori sequenziali Kellermann Jetstream, ispirati alle ali degli aerei e perfettamente integrati in una coda su misura, filigranata. La verniciatura, eseguita dal Lackierzentrums Hirsch, riprende il concept cromatico esclusivo delle "Speed Sister".

BMW R 18 – potente, sicura di sé e moderna

BMW Motorrad

Corporate Communications

Anche la "sorella maggiore" ha ricevuto una completa trasformazione personalizzata. Il serbatoio è stato rialzato e ristretto di 30 mm, mentre la sella galleggiante autoportante e l'artigianale "Targa hoop" hanno reso la silhouette della moto notevolmente più dinamica.

L'assetto del telaio alzato di 20 mm, con un ammortizzatore Wilbers, esalta la presenza imponente della R 18.

L'aspetto complessivo e la sensazione della moto sono stati affinati sia tecnicamente che visivamente: il sistema frenante standard è stato aggiornato a un impianto radiale ad alte prestazioni, con dischi freno da 320 mm e pinze freno radiali provenienti dalla BMW R 1300 GS. Questo non solo ha migliorato l'aspetto sportivo della moto, ma ha anche notevolmente potenziato le performance di frenata.

Numerosi componenti – dai supporti della carenatura alla scatola del fanale posteriore, fino al caratteristico cappuccio finale del forcellone con porta targa integrato – sono stati progettati su misura, attraverso processi di fresatura CNC o di stampa 3D. Anche gli indicatori e le luci posteriori montati sul forcellone sono frutto dello sviluppo in-house di [WOIDWERK] a testimonianza dell'attenzione per i dettagli.

Il sistema di scarico, rivestito in ceramica nera da Hattech, regala un suono pieno e profondo che si coniuga perfettamente con le linee muscolose della moto. Come per la R 12, la sella in pelle e Alcantara con cuciture a vista è stata realizzata su misura da Zinteriors.

Palette cromatica ispirata alla Foresta Bavarese

Entrambe le moto condividono una distintiva combinazione di colori che simboleggia le stagioni della Foresta Bavarese: ¾ bianco, ¼ verde - un richiamo ironico al lungo inverno della regione. Questo rapporto cromatico si riflette nella verniciatura, nei rivestimenti della sella e nei parabrezza della carenatura tinti di verde – un dettaglio creativo che ha attirato molta attenzione a Garmisch. "Questi sono i colori della Foresta Bavarese", spiega Ralf Eggli. "Come si dice qui: tre quarti dell'anno è inverno, e l'altro quarto è freddo – questa è la Foresta Bavarese."

BMW Motorrad

Corporate Communications

Grande entusiasmo a Garmisch

La presentazione delle "Speed Sisters" durante i BMW Motorrad Days 2025 a Garmisch-Partenkirchen ha suscitato un grande entusiasmo tra il pubblico. L'unione di maestria artigianale, attenzione ai dettagli e competenza tecnica ha conquistato subito il pubblico, rendendo le due moto tra le preferite dell'evento. Roland Stocker, Project Manager Heritage di BMW Motorrad, ha commentato: "Quando Ralf Eggli ci ha detto: 'La Foresta Bavarese è la nostra casa, e BMW è la nostra passione,' abbiamo capito che [WOIDWERK] era il partner perfetto per questo progetto. Il suo stile fonde artigianato locale e precisione tecnica, offrendo una nuova lettura autentica delle cruiser BMW."

[WOIDWERK] – Maestria artigianale dalla Foresta Bavarese

Da oltre un decennio, [WOIDWERK] è sinonimo di personalizzazioni premium basate su modelli BMW. Le sue creazioni si distinguono per la cura artigianale, il legame profondo con il territorio e un linguaggio di design caratteristico. Con il progetto "The Speed Sisters", Ralf Eggli dimostra ancora una volta la sua capacità di coniugare forma, funzionalità e DNA del marchio BMW Motorrad.

Questo progetto conferma ancora una volta che personalizzare una BMW non è solo una questione di stile, ma una vera e propria dichiarazione di attitudine, creatività e autentica passione per le moto.

Per ulteriori informazioni:

Alessandro Toffanin

PR & Communication BMW Motorrad

Telefono: +39 0251610308

E-mail: alessandro.toffanin@bmw.it

Sito web dei media: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

BMW Motorrad

Corporate Communications

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2024, il BMW Group ha venduto oltre 2,45 milioni di automobili e più di 210.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2024 è stato di 11,0 miliardi di euro con un fatturato di 142,4 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2024, il BMW Group contava un organico di 159.104 dipendenti.

Il successo economico del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. La sostenibilità è un elemento centrale della strategia aziendale del Gruppo e interessa ogni fase del ciclo di vita dei prodotti, dalla catena di approvvigionamento alla produzione, fino al termine della loro vita utile.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>