

Comunicato stampa
30 luglio 2025

Inizia un Nuovo Viaggio: "Make Life An Inclusive Ride" – I Bambini delle Fate in Indonesia



+++ Partiti il 28 luglio, Franco e Andrea Antonello attraverseranno l'Indonesia a bordo di una BMW R 1300 GS +++ BMW Motorrad è orgogliosa di supportare l'iniziativa e contribuire a diffondere il messaggio di inclusione sociale +++

BMW Motorrad Italia è lieta di annunciare il suo rinnovato supporto all'impresa sociale "I Bambini delle Fate" per un progetto di comunicazione e inclusione sociale che promette di coinvolgere il pubblico attraverso i canali social di Franco Antonello. Quest'anno, il viaggio di Franco e Andrea Antonello li porterà in Indonesia.

Con il motto "Make Life An Inclusive Ride", BMW Motorrad Italia ribadisce il suo impegno verso l'inclusione sociale, sostenendo l'iniziativa di Franco Antonello, fondatore del progetto che offre supporto ai bambini autistici e alle loro famiglie. "I Bambini delle Fate" è un progetto legato al programma di responsabilità sociale

BMW Motorrad

Corporate Communications

promosso da BMW Italia, che documenta le sue attività attraverso il sito Specialmente.bmw.it.

Il viaggio di quest'anno in Indonesia rappresenta un'opportunità unica per Franco e Andrea di esplorare nuove emozioni legate all'avventura in moto, creando un legame profondo tra padre e figlio. Affrontando insieme le sfide, celebreranno l'importanza dell'esperienza reale per i ragazzi autistici, dimostrando che nulla è impossibile. Questo messaggio di inclusione sociale è uno degli obiettivi principali del loro viaggio, e BMW Motorrad è orgogliosa di contribuire a diffonderlo.

I due viaggeranno a bordo di una BMW R 1300 GS grazie al supporto dell'importatore BMW Motorrad del paese e di BMW Indonesia.

"Siamo estremamente orgogliosi di supportare Franco e Andrea in questa avventura," afferma Alessandro Salimbeni, Direttore Generale di BMW Motorrad Italia. "Questo progetto rappresenta una continuazione della nostra vicinanza ai "Bambini delle Fate", che si dedica a fornire supporto ai bambini autistici e alle loro famiglie. L'inclusione sociale è un tema che ci sta molto a cuore e fa parte del nostro impegno nella responsabilità sociale d'impresa. La moto, in quanto simbolo di comunità e avventura, incarna perfettamente questo spirito. I motociclisti si uniscono in una comunità che vive il viaggio come uno stile di vita, creando legami attraverso emozioni e gesti semplici. Questo ha permesso a Franco e Andrea di superare le difficoltà legate all'autismo, che spesso ostacola la comunicazione. La nostra visione si allinea perfettamente con il progetto de "I Bambini delle Fate", poiché unisce responsabilità sociale e l'essenza del motociclismo. Auguro a Franco e Andrea un viaggio ricco di emozioni e momenti indimenticabili, in perfetta sintonia con il nostro claim: MAKE LIFE A RIDE, che in questo contesto possiamo reinterpretare come MAKE LIFE AN INCLUSIVE RIDE."

"Un sentito ringraziamento a BMW Motorrad per il supporto in questa nuova avventura," dichiara Franco Antonello, fondatore e presidente dell'impresa sociale "I Bambini delle Fate." "Questo è il sesto anno consecutivo in cui BMW ci affianca nei nostri viaggi in moto, che

BMW Motorrad

Corporate Communications

hanno rappresentato una svolta nella comunicazione tra me e mio figlio Andrea. Con il nostro nuovo progetto, ci poniamo l'obiettivo di attraversare l'Indonesia per diffondere un messaggio sociale fondamentale: l'andare oltre i limiti. Per ragazzi autistici come Andrea, l'esperienza è un elemento cruciale, ma spesso ostacolato dalle difficoltà comunicative e comportamentali. Vogliamo portare questo messaggio in ogni luogo che visiteremo, in un modo innovativo e autentico, condividendo ogni passo del nostro viaggio in diretta sui nostri canali. Non voglio svelare tutti i dettagli di questa avventura ricca di sorprese, ma vi invitiamo a seguirci e a viaggiare con noi, giorno dopo giorno."

SpecialMente - #drivenbypeople: il progetto di CSR di BMW Group Italia.

BMW Italia, filiale italiana di BMW AG, ha sviluppato un programma integrato di Corporate Citizenship denominato SpecialMente (#drivenbypeople) che ha come pilastri fondamentali cultura, inclusione sociale, dialogo interculturale, promozione dei giovani talenti. SpecialMente è una piattaforma che include tantissime attività e che testimonia come il tema sia radicato nella cultura aziendale di BMW Group Italia: in linea con la strategia del BMW Group, ma anche punto di riferimento all'interno dell'universo della Casa di Monaco, in termini di intensità, integrazione e capacità di agire nel tessuto sociale nel quale si opera. Dal 2001 ad oggi, il progetto SpecialMente ha coinvolto oltre 3 milioni di persone attraverso iniziative "on-line" e "on-land".

Maggiori dettagli sulle attività di Corporate Citizenship di BMW Italia si possono trovare sul sito www.specialmente.bmw.it.

BMW Motorrad

Corporate Communications

Per ulteriori informazioni:

Alessandro Toffanin

PR & Communication BMW Motorrad

Telefono: +39 0251610308

E-mail: alessandro.toffanin@bmw.it

Sito web dei media: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2024, il BMW Group ha venduto oltre 2,45 milioni di automobili e più di 210.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2024 è stato di 11,0 miliardi di euro con un fatturato di 142,4 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2024, il BMW Group contava un organico di 159.104 dipendenti.

Il successo economico del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. La sostenibilità è un elemento centrale della strategia aziendale del Gruppo e interessa ogni fase del ciclo di vita dei prodotti, dalla catena di approvvigionamento alla produzione, fino al termine della loro vita utile.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>