



Comunicato stampa
31 luglio 2025

Modello di business solido – performance resiliente: il BMW Group è sulla buona strada per il conseguimento degli obiettivi annuali

+++ L'utile ante imposte (EBT) di 5,7 miliardi di euro garantisce un margine EBT di Gruppo dell'8,5% a metà anno +++ Free cash flow del segmento Automotive pari a 2,35 miliardi di euro nei primi sei mesi del 2025 +++ Margine EBIT del segmento Automotive in linea con le previsioni annuali, al 6,2% +++ Crescita significativa delle vendite di veicoli elettrificati (+18,6%) nel primo semestre del 2025 +++ Semestre da record per i modelli BMW M, con 106.000 veicoli consegnati (+6,5%) +++ Confermata la guidance comunicata durante la Conferenza Annuale +++

Monaco. Il BMW Group ha dimostrato una forte resilienza nella prima metà dell'anno, grazie a fondamenta solide costituite da una strategia coerente, una domanda robusta da parte dei clienti, una rigorosa disciplina dei costi e un'elevata flessibilità. Con volumi di vendita stabili a oltre 1,2 milioni di veicoli premium e ulteriori potenzialità di crescita, il Gruppo ha registrato un utile ante imposte superiore a 5,7 miliardi di euro e un margine EBT dell'8,5% nei primi sei mesi del 2025.

Il margine EBIT del segmento Automotive si è attestato al 6,2%, posizionandosi nella fascia alta dell'intervallo target annuale del 5,0–7,0% comunicato a marzo. Il free cash flow del segmento per il primo semestre è stato pari a 2,345 miliardi di euro. Alla chiusura del semestre, il BMW Group si conferma quindi saldamente orientato al raggiungimento degli obiettivi annuali.

"I risultati del primo semestre 2025 confermano ancora una volta la solidità del nostro modello di business. Il nostro successo - oggi come in futuro - si fonda su tre pilastri fondamentali: la nostra presenza globale, la nostra capacità d'innovazione e il nostro approccio tecnologicamente neutrale, con prodotti altamente attrattivi", ha dichiarato **Oliver Zipse, Presidente**



del Consiglio di Amministrazione di BMW AG. "A settembre, per BMW inizierà una nuova era con il debutto del primo veicolo della NEUE KLASSE all'IAA Mobility. Con la BMW iX3*, daremo il via a un ramp-up produttivo senza precedenti: entro il 2027 lanceremo oltre 40 modelli nuovi o aggiornati, in tutte le varianti di propulsione e in tutti i segmenti. Ogni veicolo integrerà cluster tecnologici innovativi e il nuovo linguaggio di design. In questo modo, uniamo innovazione tecnologica e prodotti emozionanti a una visione strategica lungimirante e a un'elevata efficienza economica".

Grazie a un'offerta diversificata di tecnologie di propulsione e a una gamma completa di modelli, il BMW Group è in grado di soddisfare le diverse esigenze e richieste dei clienti, registrando una crescita in numerosi mercati: al di fuori della Cina, le consegne BMW sono aumentate in tutte le regioni di vendita, con una crescita complessiva del **+4,7%**.

Grazie alla piena disponibilità della nuova famiglia di modelli MINI, lo storico marchio britannico ha registrato una crescita significativa del **+17,4%** nel primo semestre, con un totale di **133.838** veicoli venduti. Le consegne MINI sono aumentate in tutte le regioni del mondo.

In **Europa**, il BMW Group ha registrato una solida crescita delle vendite pari a **+8,2%**, con **498.670 unità** consegnate (Q2: 256.487 unità; +10,2%).

Nelle **Americhe**, le consegne sono aumentate del **+3,4%**, raggiungendo 237.972 veicoli (Q2: 123.254 unità; +1,7%).

Negli **Stati Uniti**, le consegne sono cresciute del **+2,7%** su base annua, con un totale di **193.826** veicoli consegnati ai clienti (Q2: 98.856 unità; +1,4%).

I modelli elettrificati e i veicoli BMW M trainano l'aumento dei volumi di vendita

Nel primo semestre dell'anno, i modelli elettrificati hanno rappresentato il 26,4% delle vendite totali (Q2: 26,0%), con 319.031 unità consegnate: oltre un veicolo su quattro del BMW Group era quindi elettrificato. L'Europa ha registrato i tassi di crescita più elevati per BEV e PHEV, con un incremento del 34,8%.

Oltre ai **veicoli elettrificati** (+6,5%), i modelli ad alte prestazioni del marchio BMW M sono stati tra i principali motori della crescita del brand **BMW**: con quasi **106.000** veicoli venduti (+6,5% rispetto al primo semestre 2024), BMW M GmbH ha registrato il miglior risultato semestrale della sua



storia. Un contributo rilevante è arrivato da BMW M3*, BMW M3 Touring*, oltre che da BMW M5* e BMW M5 Touring*, introdotte all'inizio dell'anno.

MINI cresce grazie ai modelli BEV

La crescita delle vendite **MINI** è dovuta principalmente ai **modelli 100% elettrici**: MINI Cooper Electric*, MINI Aceman Electric* e MINI Countryman Electric*. Con una quota del **34,3%** nel primo semestre, oltre una MINI su tre consegnate nel mondo era completamente elettrica.

Nella prima metà del 2025, il marchio **Rolls-Royce** ha confermato l'ottima performance di vendita dell'anno precedente, consegnando **2.796** vetture di lusso artigianali (-0,8%). Nel secondo trimestre, ha registrato una crescita su base annua del **+9,4%**, con 1.415 unità vendute.

L'aumento della quota di veicoli elettrificati conferma il successo della strategia del BMW Group, che offre ai propri clienti un'ampia gamma di modelli, tutti disponibili con diverse tecnologie di propulsione. Attualmente il Gruppo propone oltre 15 modelli completamente elettrici e 12 ibridi plug-in. Nel secondo trimestre del 2025, il BMW Group ha raggiunto un traguardo significativo nella propria strategia di elettrificazione, superando quota **1,5 milioni di BEV** consegnate dal lancio della prima BMW i3 nel 2013.

Margine EBT di Gruppo all'8,5% nel primo semestre

I **ricavi del Gruppo** nel primo semestre si sono attestati a **67.685** milioni di euro (2024: 73.558 milioni di euro / -8,0%; al netto degli effetti di cambio: -7,1%; Q2: 33.927 milioni di euro; Q2 2024: 36.944 milioni di euro / -8,2%; al netto degli effetti di cambio: -5,5%).

Rispetto all'anno precedente, i ricavi hanno risentito dell'effetto sfavorevole del cambio e della prevista domanda debole in Cina. Inoltre, la forte crescita del nuovo business leasing di BMW Group Financial Services ha comportato un aumento delle elisioni di ricavi tra i segmenti, con un conseguente effetto di contenimento sui ricavi consolidati del Gruppo.

Dopo il picco degli investimenti in R&S e spese in conto capitale raggiunto nel 2024, la tendenza si è invertita nel primo semestre dell'anno, come previsto, senza compromettere l'impegno del produttore premium verso la leadership nell'innovazione.

Sostenuto da una solida performance operativa, il BMW Group ha investito **4.020 milioni di euro in ricerca e sviluppo** nei primi sei mesi dell'anno (2024: 4.169 milioni di euro / -3,6%). Il dato è in lieve calo rispetto all'anno precedente, nonostante l'intensa attività di preparazione per i nuovi modelli della NEUE KLASSE, tra cui la BMW iX3 e altri modelli successivi. Gli investimenti in R&S si sono concentrati principalmente sulla digitalizzazione della gamma e sull'elettrificazione trasversale a tutte le serie di modelli. In linea con quanto pianificato, sono diminuite anche le spese amministrative e commerciali, così come gli investimenti in immobili, impianti e macchinari.

Tra gennaio e giugno, il BMW Group ha registrato un **utile ante imposte (EBT) di 5.727 milioni** di euro (2024: 8.023 milioni di euro / -28,6%; Q2: 2.614 milioni di euro; Q2 2024: 3.861 milioni di euro / -32,3%).

Il **marginale EBT** del Gruppo nel primo semestre si è attestato all'**8,5%** (2024: 10,9%; Q2: 7,7%; Q2 2024: 10,5%). **L'utile netto** consolidato del Gruppo per il primo semestre è stato pari a 4.015 milioni di euro (2024: 5.656 milioni di euro / -29,0%; Q2: 1.842 milioni di euro / -31,9%).

Margine EBIT del segmento Automotive all'interno dell'intervallo target annuale

Nel primo semestre del 2025, il **segmento Automotive** ha generato **ricavi** pari a **58.654 milioni** di euro (2024: 63.009 milioni di euro / -6,9%; al netto degli effetti di cambio: -5,9%; Q2: 29.443 milioni di euro / -8,2%; al netto degli effetti di cambio: -5,3%). Il calo su base annua è attribuibile principalmente agli effetti valutari sfavorevoli e alla flessione attesa dei ricavi in Cina.

Nel primo semestre dell'anno, **l'utile operativo (EBIT)** è stato di **3.626 milioni** di euro (2024: 5.394 milioni di euro / -32,8%; Q2: 1.602 milioni di euro / -40,3%), con un **marginale EBIT** pari al **6,2%** (2024: 8,6%; Q2: 5,4%). Escludendo gli **ammortamenti derivanti dall'allocazione del prezzo di acquisto di BBA**, il **marginale EBIT** del primo semestre è stato del **7,3%**. **L'aumento dei dazi** – in particolare le misure antisovvenzione dell'Unione Europea sui BEV cinesi e l'impennata dei dazi doganali negli Stati Uniti – ha inciso negativamente sul margine EBIT del segmento Automotive per circa **1,5 punti** percentuali nel primo semestre.

"Nonostante l'inasprimento dei dazi, il modello di business del BMW Group si dimostra solido: i nostri veicoli premium, molto richiesti, la competitività globale e la nostra elevata resilienza costituiscono una base forte e sostenibile", ha dichiarato **Walter Mertl, membro del Consiglio di**

Amministrazione con responsabilità per le Finanze, nel corso della conference call trimestrale a Monaco. "Grazie a una gestione finanziaria rigorosa, basata su previsioni accurate, siamo sulla buona strada per raggiungere gli obiettivi annuali già a metà esercizio. Una maggiore efficienza e la razionalizzazione delle strutture di costo contribuiscono inoltre al conseguimento dei nostri target finanziari".

Free cash flow di 2.345 miliardi di euro nel segmento Automotive nel primo semestre

Nel primo semestre del 2025, il free cash flow del segmento Automotive si è attestato a **2.345 milioni** di euro (2024: 2.289 milioni di euro), risultando quindi in linea con le previsioni annuali.

Il BMW Group conferma l'obiettivo di un **free cash flow superiore a 5 miliardi** di euro nel segmento Automotive per l'intero esercizio.

Nel periodo gennaio–giugno, gli investimenti in immobili, impianti, macchinari e attività immateriali sono ammontati a **2.736 milioni** di euro (2024: 3.456 milioni di euro / -20,8%). Il **rapporto capex** si è attestato al **4,0%** (Q2: 4,5%; HY1 2024: 4,7%; Q2 2024: 5,8%).

Solida performance nel segmento Servizi Finanziari

Nel primo semestre del 2025, il **Segmento Servizi Finanziari** ha continuato a registrare una crescita sostenuta nel nuovo business di leasing: il volume dei nuovi contratti è aumentato significativamente (+9,5%), con la quota di leasing sul totale del nuovo business salita al 40,0% (2024: 35,5% / +4,5 punti percentuali). Nel complesso, sono stati conclusi **824.672 nuovi contratti** di finanziamento e leasing a livello globale nel primo semestre (2024: 849.908 contratti / -3,0%). La lieve flessione su base annua è dovuta principalmente al calo dei contratti stipulati in Cina.

La percentuale di nuovi veicoli BMW Group in leasing o finanziati attraverso il segmento Servizi Finanziari ha raggiunto il **43,7%** alla fine del periodo di riferimento (2024: 41,2% / +2,5 punti percentuali). L'aumento dell'importo finanziato per veicolo ha consentito di mantenere stabile il **volume complessivo del nuovo business**, che si è attestato a **31.893 milioni** di euro nel primo semestre del 2025 (2024: 31.677 milioni di euro / +0,7%).

Nel periodo, il segmento Servizi Finanziari ha generato un utile ante imposte pari a **1.192 milioni** di euro (2024: 1.481 milioni di euro / -19,5%). Oltre agli accantonamenti effettuati, la contrazione dell'utile è riconducibile

principalmente al calo dei proventi da rivendita dei veicoli a fine contratto, con volumi inferiori rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Nel semestre, il **tasso di perdita su crediti** per l'intero portafoglio prestiti si è attestato allo **0,27%** (2024: 0,25%).

BMW Motorrad: margine EBIT semestrale al 12,0%

Nel primo semestre del 2025, BMW Motorrad ha consegnato **105.909** motociclette e scooter ai clienti (2024: 113.072 unità / -6,3%). Il **margine EBIT** del segmento si è attestato al **12,0%** (2024: 11,6%).

BMW AG prosegue il programma di riacquisto di azioni proprie

L'Assemblea Generale Annuale di maggio 2025 ha autorizzato il Consiglio di Amministrazione a riacquistare fino al 10% del capitale sociale di BMW AG nei prossimi cinque anni. A seguito di questa nuova autorizzazione, il Consiglio ha approvato un **terzo programma di riacquisto di azioni proprie**, per un ammontare massimo di **2 miliardi di euro**, da completarsi entro e non oltre il 30 aprile 2027. L'acquisto della prima tranche, del valore di 750 milioni di euro, è iniziato a maggio 2025 e sarà completato entro dicembre 2025. L'iniziativa conferma l'attuazione coerente della strategia del Gruppo orientata alla remunerazione degli azionisti.

Il BMW Group conferma gli obiettivi per l'esercizio 2025

Secondo le più recenti stime del Fondo Monetario Internazionale, la crescita economica globale nel 2025 dovrebbe attestarsi intorno al 3,0%, sebbene condizionata dalle tensioni commerciali in corso, dal rischio di un'inflazione più elevata e dal perdurare dell'incertezza tra aziende e consumatori.

Il BMW Group prevede un incremento della domanda in numerosi mercati nel corso del 2025, sostenuto dal progressivo rallentamento dell'inflazione e da ulteriori, seppur moderati, tagli ai tassi d'interesse. In Cina si prevede una forte concorrenza accompagnata da una significativa crescita, soprattutto nei segmenti di prezzo più contenuto.

Negli Stati Uniti, dazi permanenti potrebbero alimentare nuove spinte inflazionistiche. Le politiche commerciali statunitensi e le eventuali contromisure da parte di altri Paesi potrebbero rallentare lo sviluppo economico globale.

La previsione pubblicata nel BMW Group Report 2024 nel marzo 2025 teneva conto di tutti gli aumenti tariffari entrati in vigore entro il 12 marzo 2025. A seguito degli annunci del 27 luglio 2025, è stato raggiunto un accordo tra Stati Uniti e Unione Europea in materia doganale. Sulla base di tale intesa, il BMW Group prevede una parziale riduzione delle tariffe reciproche attualmente in vigore su veicoli e componenti a partire dal 1° agosto 2025. Tuttavia, considerando l'evoluzione dinamica del contesto e le trattative ancora in corso, gli effetti tariffari attesi per l'esercizio in corso restano oggetto di ipotesi basate sull'andamento delle negoziazioni. La previsione include inoltre misure di compensazione volte a mitigare l'impatto dell'aumento dei dazi. Per l'esercizio 2025, il BMW Group stima un impatto negativo legato alle tariffe pari a circa 1,25 punti percentuali sul margine EBIT del segmento Automotive.

Data la domanda sostenuta per i suoi attraenti veicoli premium, il BMW Group è in grado di confermare le sue previsioni per l'intero anno.

L'azienda prevede una leggera crescita delle vendite, accompagnata da un incremento moderato della quota di veicoli completamente elettrici sul totale delle consegne.

Alla luce dei fattori sopra menzionati, **l'utile ante imposte del Gruppo è previsto in linea con quello dell'anno precedente**. Per il **segmento Automotive**, si attende un **margine EBIT** compreso tra il 5,0% e il 7,0%, mentre il ritorno sul capitale impiegato (RoCE) è stimato tra il 9% e il 13%.

Nel **segmento Servizi Finanziari**, è previsto un **RoE** compreso tra il 13% e il 16%.

Nel **segmento Motorrad**, si prevede un **lieve aumento delle vendite** e un **margine EBIT** compreso tra il 5,5% e il 7,5%, con un **RoCE** stimato tra il 13% e il 17%.

Tutti gli obiettivi sopra indicati saranno raggiunti con **l'attuale organico**.

La performance effettiva del BMW Group potrebbe discostarsi dalle previsioni sopra descritte, ad esempio in caso di variazioni del contesto politico o macroeconomico. Tra i principali rischi figurano eventuali modifiche alla politica doganale, mentre opportunità potrebbero derivare da una riduzione o limitazione temporale dei dazi attualmente applicati. Il BMW Group continua a monitorare con la massima attenzione l'evoluzione del contesto macroeconomico.

BMW GROUP

Corporate Communications



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

BMW Group – overview:

Q2 2025

Q2 2025 Q2 2024

Variazione in
%

Consegne ai clienti

Automotive¹	unità	621.477	618.743	0,4
Di cui: BMW	unità	550.839	565.490	-2,6
MINI	unità	69.223	51.959	33,2
Rolls-Royce	unità	1.415	1.294	9,4
Motocicli	unità	61.300	66.638	-8,0

Dipendenti (rispetto al 31 Dec. 2024)

159.104

Margine EBIT Segmento Automotive	%	5,4%	8,4%	-3.0% pts
Margine EBIT Segmento Motocicli	%	14,2%	11,1%	+3.1% pts
Margine EBT BMW Group²	%	7,7%	10,5%	-2.8% pts

Ricavi	milioni di €	33.927	36.944	-8,2
Di cui: Automotive	milioni di €	29.443	32.070	-8,2
Motocicli	milioni di €	961	989	-2,8
Servizi Finanziari	milioni di €	9.978	9.742	2,4
Altri	milioni di €	3	3	0,0
Eliminazioni	milioni di €	-6.458	-5.860	10,2

Profitto prima del risultato finanziario

(EBIT)	milioni di €	2.661	3.877	-31,4
Di cui: Automotive	milioni di €	1.602	2.684	-40,3
Motocicli	milioni di €	136	110	23,6
Servizi Finanziari	milioni di €	591	725	-18,5
Altri	milioni di €	-3	-8	-62,5
Eliminazioni	milioni di €	335	366	-8,5

Profitto prima delle imposte (EBT)	milioni di €	2.614	3.861	-32,3
Di cui: Automotive	milioni di €	1.613	2.627	-38,6
Motocicli	milioni di €	136	110	23,6
Servizi Finanziari	milioni di €	542	751	-27,8
Altri	milioni di €	177	295	-40,0
Eliminazioni	milioni di €	146	78	87,2

Imposte sul reddito	milioni di €	-772	-1.156	-33,2
----------------------------	--------------	-------------	---------------	--------------

BMW GROUP

Corporate Communications



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

Profitto netto	milioni di €	1.842	2.705	-31,9
Utili per azioni comuni	€	2,85	4,15	-29,6
Utili per azioni privilegiate³	€	2,86	4,16	-29,6

¹ Inclusa la joint venture BMW Brilliance Automotive Ltd., Shenyang.

² Rapporto tra l'utile del Gruppo prima delle imposte i ricavi del Gruppo

³ Azioni comuni/preferite. L'utile per azione privilegiata è calcolato distribuendo l'utile necessario a coprire il dividendo aggiuntivo di 0,02 euro per azione privilegiata proporzionalmente ai trimestri dell'esercizio corrispondente.

Il BMW Group – overview:

HY1 2025	HY1 2025	HY1 2024	Variazione in %
----------	----------	----------	-----------------

Consegne ai clienti

Automotive¹	unità	1.207,594	1,213,276	-0,5
Di cui: BMW	unità	1.070.960	1.096.423	-2,3
MINI	unità	133.838	114.034	17,4
Rolls-Royce	unità	2.796	2.819	-0,8
Motocicli	unità	105.909	113.072	-6,3

Dipendenti (rispetto al 31 Dec. 2024)

		159.104		
Margine EBIT Segmento Automotive	%	6,2%	8,6%	-2.4% pts.
Margine EBIT Segmento Motocicli	%	12,0%	11,6%	+3.4% pts.
Margine EBT BMW Group²	%	8,5%	10,9%	-2.4% pts.

Ricavi	milioni di €	67.685	73.558	-8,0
Di cui: Automotive	milioni di €	58.654	63.009	-6,9
Motocicli	milioni di €	1.767	1.861	-5,1
Servizi Finanziari	milioni di €	20.104	19.267	4,3
Altri	milioni di €	6	7	-14,3
Eliminazioni	milioni di €	-12.846	-10.586	21,3

Profitto prima del risultato finanziario (EBIT)	milioni di €	5.803	7.931	-26,8
--	--------------	--------------	--------------	--------------

BMW GROUP

Corporate Communications



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

Di cui: Automotive	milioni di €	3.626	5.394	-32,8
Motocicli	milioni di €	212	216	-1,9
Servizi Finanziari	milioni di €	1.243	1.439	-13,6
Altri	milioni di €	-9	-13	-30,8
Eliminazioni	milioni di €	731	895	-18,3
Profitto prima delle imposte (EBT)	milioni di €	5.727	8.023	-28,6
Di cui: Automotive	milioni di €	3.517	5.330	-34,0
Motocicli	milioni di €	211	216	-2,3
Servizi Finanziari	milioni di €	1.192	1.481	-19,5
Altri	milioni di €	472	696	-32,2
Eliminazioni	milioni di €	335	300	1,7
Imposte sul reddito	milioni di €	-1.712	-2.367	-27,7
Profitto netto	milioni di €	4.015	5.656	-29,0
Utili per azioni comuni	€	6,23	8,57	-26,5
Utili per azioni privilegiate³	€	6,24	8,58	-26,5

¹ Inclusa la joint venture BMW Brilliance Automotive Ltd., Shenyang.

² Rapporto tra l'utile del Gruppo prima delle imposte i ricavi del Gruppo

³ Azioni comuni/preferite. L'utile per azione privilegiata è calcolato distribuendo l'utile necessario a coprire il dividendo aggiuntivo di 0,02 euro per azione privilegiata proporzionalmente ai trimestri dell'esercizio corrispondente.

GLOSSARIO - commenti esplicativi sugli indicatori chiave di prestazione

BEV

Veicolo elettrico a batteria

Consegne ai clienti

Un veicolo nuovo o usato viene registrato come consegna quando viene consegnato all'utente finale (che comprende anche i titolari di contratti di

leasing con BMW Financial Services). Negli Stati Uniti e in Canada, gli utenti finali comprendono anche (1) i concessionari quando designano un veicolo come veicolo di servizio in prestito o dimostrativo e (2) i concessionari e altre terze parti quando acquistano un veicolo aziendale all'asta e i concessionari quando acquistano veicoli aziendali direttamente dal BMW Group. Le consegne possono essere effettuate da BMW AG, da una delle sue filiali internazionali, da un punto vendita del BMW Group o da concessionari indipendenti. La maggior parte delle consegne - e quindi la rendicontazione delle consegne al BMW Group - viene effettuata da concessionari indipendenti. Le consegne di veicoli al dettaglio durante un determinato periodo di riferimento non sono direttamente correlate ai ricavi che il BMW Group riconosce per quel particolare periodo di riferimento.

EBIT

Utile prima del risultato finanziario. L'utile prima del risultato finanziario comprende i ricavi meno il costo delle vendite, meno le spese di vendita e amministrative e più/meno gli altri proventi e oneri operativi netti.

Margine EBIT

Utile/perdita prima del risultato finanziario in percentuale dei ricavi.

EBT

EBIT più risultato finanziario.

PHEV

Veicolo elettrico plug-in-hybrid

RoCE

Rendimento del capitale investito (RoCE). Il RoCE nei settori Automotive e Motocicli è misurato sulla base dell'utile di settore prima del risultato finanziario e dell'importo medio del capitale impiegato - alla fine degli ultimi cinque trimestri - nel segmento in questione. Il capitale impiegato corrisponde alla somma di tutte le attività operative correnti e non correnti, meno le passività che generalmente non generano interessi.



RoE

Rendimento del capitale proprio (RoE). Il RoE del segmento Servizi finanziari è calcolato come l'utile del segmento al lordo delle imposte, diviso per l'importo medio del capitale proprio - alla fine degli ultimi cinque trimestri - attribuibile al segmento Servizi finanziari.

Per ulteriori informazioni:

Francesca Capurro

Corporate Communication Manager

Telefono: +39 3486918003

E-mail: francesca.capurro@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2024, il BMW Group ha venduto oltre 2,45 milioni di automobili e più di 210.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2024 è stato di 11,0 miliardi di euro con un fatturato di 142,4 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2024, il BMW Group contava un organico di 159.104 dipendenti.

Il successo economico del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. La sostenibilità è un elemento centrale della strategia aziendale del Gruppo e interessa ogni fase del ciclo di vita dei prodotti, dalla catena di approvvigionamento alla produzione, fino al termine della loro vita utile.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>