



Comunicato stampa
7 agosto 2025

Il BMW Group all'IAA Mobility 2025: la nuova BMW iX3 celebra la sua anteprima mondiale

+++ La BMW iX3 debutta come primo modello della Neue Klasse +++ Mostre ed eventi in tutta Monaco +++ Open Space nel centro della città +++ BMW presenta una serie di altri nuovi modelli +++ MINI svela due showcar John Cooper Works +++ BMW Motorrad anticipa il futuro degli scooter completamente elettrici +++ BMW Welt inaugura un nuovo hub di ricarica ad alte prestazioni +++

Monaco. In occasione del salone IAA Mobility 2025, BMW, MINI e BMW Motorrad presenteranno le loro novità in due location centrali, come già accaduto nelle edizioni del 2021 e del 2023. L'IAA Mobility Summit avrà luogo presso il centro espositivo di Monaco (Messe München), dove il BMW Group sarà presente con il proprio stand nel Padiglione A1, mentre l'Open Space del BMW Group sarà allestito nella Max-Joseph-Platz, proprio di fronte al Teatro dell'Opera. L'ampio Open Space, che si estende su una superficie di 3.000 m², sarà accessibile gratuitamente al pubblico nei seguenti orari: martedì 9 settembre (giorno ufficiale di apertura) dalle 11:00 alle 21:00 CET; da mercoledì 10 a sabato 13 settembre dalle 11:00 alle 23:00 CET; e domenica 14 settembre dalle 10:00 alle 17:00 CET. Anche il BMW Welt e il BMW Museum parteciperanno al più importante evento dell'anno dedicato al settore automobilistico e alla mobilità, con proprie esposizioni e concept. L'inaugurazione ufficiale dell'IAA Mobility Summit è in programma lunedì 8 settembre, alle ore 8:00 CET, presso il centro espositivo. L'evento, rivolto principalmente agli operatori del settore, sarà aperto tutti i giorni fino a venerdì 12 settembre, dalle 9:00 alle 18:00 CET.

Il debutto della Neue Klasse

All'IAA Mobility 2025 di Monaco, il BMW Group presenta nella sua città natale uno dei veicoli più significativi della propria storia: la nuova BMW iX3, primo modello della Neue Klasse, sarà svelata per la prima volta al pubblico in occasione dell'evento. Contestualmente, verranno presentate nuove tecnologie destinate a rivestire un ruolo rivoluzionario e pionieristico all'interno del BMW Group negli anni a venire. La nuova BMW iX3 offre al

pubblico un'anticipazione dell'enorme salto tecnologico compiuto dal BMW Group in numerosi ambiti strategici quali: mobilità elettrica, sistemi di visualizzazione e comando, digitalizzazione, connettività, design, sostenibilità e apertura tecnologica. Tutte le future BMW, indipendentemente dal tipo di propulsione - beneficeranno delle innovazioni introdotte con la Neue Klasse.

Focus sulla nuova BMW iX3 e sulle sue innovazioni

Protagonista indiscussa dell'IAA 2025, la nuova BMW iX3 sarà al centro dell'attenzione per tutta la durata dell'evento. Oltre alla presentazione di diversi esemplari del nuovo modello, lo stage principale sulla Max-Joseph-Platz, all'ombra del Teatro dell'Opera, ospiterà ogni giorno una serie di "Masterclass" dedicate al veicolo. Nel corso dei sei giorni dell'evento, saranno inoltre effettuate dimostrazioni del nuovo BMW Panoramic iDrive, sviluppato interamente in-house dal BMW Group. Tutte le innovazioni introdotte con la nuova BMW iX3 saranno progressivamente implementate in tutti i futuri modelli BMW.

BMW Charging presenta la ricarica bidirezionale

Un'area dedicata all'interno dell'Open Space sarà riservata a BMW Charging, con la presenza dei più recenti modelli elettrici BMW, tra cui la nuova BMW iX e la BMW i5. Gli esperti presenti forniranno informazioni dettagliate sia sulla ricarica pubblica sia sull'offerta BMW Charging per la ricarica domestica attraverso l'impiego di varie BMW Wallbox. Per la prima volta al salone IAA Mobility, BMW Charging presenterà la ricarica bidirezionale disponibile sulla BMW iX3. Questa tecnologia consente alla iX3 di alimentare la rete elettrica domestica del cliente (Vehicle-to-Home – V2H) o la rete pubblica (Vehicle-to-Grid – V2G) con l'energia immagazzinata nella sua batteria ad alta tensione.

Modelli BMW, MINI e BMW Motorrad all'Open Space

All'IAA Mobility 2025, l'attenzione non sarà rivolta unicamente alla nuova BMW iX3, primo veicolo della Neue Klasse: l'Open Space offrirà un'ampia e ricca proposta anche agli appassionati degli altri modelli BMW, così come ai fan dei brand MINI, BMW M e BMW Motorrad. Tra i modelli esposti figurano le elettriche BMW i4, BMW i5, BMW i7 e BMW iX, oltre alla BMW X3 30e xDrive (WLTP, ciclo combinato – secondo l'EnVKV* [Regolamento Tedesco sull'Etichettatura Energetica per le Autovetture]: consumo energetico ponderato: 16,7 kWh/100 km e 3,3 l/100 km [85,6 mpg imp]; emissioni di



CO₂ ponderate: 76 g/km; classi di CO₂: con batteria scarica G; ponderate B; consumo di carburante con batteria scarica: 8,2 l/100 km [34,5 mpg imp]) e alla BMW M5 Touring con sistema di propulsione plug-in hybrid (WLTP, ciclo combinato – secondo l'EnVKV: consumo energetico ponderato: 27,6 kWh/100 km e 2,0 l/100 km [141,2 mpg imp]); emissioni di CO₂ ponderate: 45 g/km; classi di CO₂: con batteria scarica G, ponderate B; consumo di carburante con batteria scarica: 10,9 l/100 km [25,9 mpg imp]).

BMW Motorrad sarà invece presente nella location al centro della città con i suoi scooter premium elettrici BMW CE 02 e BMW CE 04, progettati per una mobilità elettrica all'insegna della maneggevolezza. Inoltre, con la BMW Vision CE, il marchio offre un'affascinante visione su come designer e sviluppatori immaginano gli scooter completamente elettrici del futuro, concepiti per la mobilità nelle grandi metropoli.

MINI: showcar e "britishness" conquistano la scena

MINI sarà presente all'IAA Mobility 2025 in due location situate nel cuore di Monaco. Il suo spettacolare Open Space, allestito nella Max-Joseph-Platz, e la presenza centrale del brand nel Padiglione MINI sulla Lenbachplatz offriranno uno sguardo approfondito sul DNA del brand. Inoltre, due inedite showcar John Cooper Works faranno il loro debutto mondiale nell'ambito di una presentazione avvincente. Durante l'IAA Mobility 2025, la capitale bavarese si trasformerà in un grande palcoscenico per l'iconico marchio britannico.

Le showcar JCW attireranno l'attenzione al Padiglione MINI, offrendo una prova visiva del motorsport come elemento chiave del DNA MINI. Il legame tra l'icona britannica e le competizioni sportive è confermato dal recente successo del marchio alla 24 Ore del Nürburgring. I due modelli resteranno esposti sulla Lenbachplatz per tutta la durata dell'evento, incarnando lo spirito di un brand di fama mondiale che coniuga moda e lifestyle. Per l'occasione, il Padiglione MINI sarà completamente rinnovato e trasformato in uno spazio interamente dedicato al sotto-marchio John Cooper Works.

Intrattenimento per le famiglie all'Open Space

Nel 2025, come negli anni precedenti, la Family Area dell'Open Space invita i visitatori a partecipare attivamente e a godersi al contempo momenti di relax. Bambini, adolescenti e famiglie potranno divertirsi con attrazioni creative, come le aree per costruzioni LEGO, la Disney+ Dance Challenge con Lilo & Stitch, attività manuali e una stazione acquatica. Altri momenti speciali – ad esempio sulla terrazza panoramica – arricchiranno

ulteriormente il variegato programma dedicato alle famiglie.

Eventi al centro espositivo, al BMW Welt e al BMW Museum

Dopo aver conquistato la scena all'Open Space sulla Max-Joseph-Platz, la BMW iX3 continua a catturare l'attenzione anche nello stand di 2.000 m² del BMW Group, all'interno del centro espositivo di Riem, nella zona orientale di Monaco. Oltre a un'ampia gamma di veicoli esposti durante il Summit, saranno presentate innovazioni tecnologiche quali il BMW Panoramic iDrive, la tecnologia eDrive di sesta generazione e la gestione della dinamica di guida affidata al computer ad alte prestazioni denominato "Heart of Joy". Gli elementi principali del BMW Panoramic iDrive includono una superficie di visualizzazione che si estende per tutta la larghezza del parabrezza inferiore, un nuovo volante multifunzione con tecnologia shy-tech e il display centrale. Questi componenti contribuiscono a creare un'animazione di grande impatto visivo. Durante il Summit, gli esperti approfondiranno inoltre temi come le celle a combustibile, i carburanti alternativi, i sistemi di propulsione plug-in hybrid e le tecnologie di ricarica.

Anche la Neue Klasse del 1961 fa la sua comparsa al salone

Allo stand del BMW Group presso il centro espositivo, i visitatori potranno ammirare un'auto storica d'eccezione: BMW Classic riporta indietro le lancette del tempo con una BMW 1500 degli anni '60, il primo modello della gamma originale Neue Klasse. Presentata in anteprima all'IAA di Francoforte del 1961, la BMW 1500 fu un'autentica rivelazione e segnò l'inizio di una storia di successo internazionale. La Neue Klasse gettò le fondamenta che hanno permesso al BMW Group di diventare il produttore di automobili premium di maggior successo al mondo. Oggi, la BMW iX3 del 2025 completa il cerchio: una vettura dotata di tutte le caratteristiche per consolidare questo percorso di crescita e primo modello di una nuova era.

I visitatori del centro espositivo potranno inoltre scoprire una selezione di modelli attuali, tra cui una BMW M5 Touring, una BMW X3 20d xDrive (WLTP, ciclo combinato (EnVKV)*: consumo di carburante 6,5 l/100 km [43,5 mpg imp]; emissioni di CO₂ 171 g/km; classe CO₂: F) e una BMW iX5 Hydrogen* (consumo secondo il ciclo WLTP: 1,19 kg H₂/100 km; consumo combinato secondo NEDC: –; emissioni di CO₂ combinate secondo WLTP: 0 g/km; autonomia secondo WLTP: 504 km [313 miglia]; Classe CO₂: A).

BMW Welt inaugura un nuovo hub di ricarica



Oltre alla sua presenza all'Open Space nel centro città e al centro espositivo, la BMW iX3 sarà esposta anche al BMW Welt, nella zona nord di Monaco, a partire dal 6 settembre. Accanto al nuovo modello completamente elettrico, i riflettori saranno puntati su innovazioni come il BMW Panoramic iDrive e su servizi come BMW Charging. Durante l'IAA, i clienti che ricaricheranno i propri veicoli presso le stazioni del BMW Welt saranno accolti con una piacevole sorpresa rinfrescante e, su richiesta, potranno usufruire gratuitamente di un tour personalizzato dedicato alla BMW iX3 e a BMW Charging.

Poco prima dell'apertura al pubblico dell'IAA Mobility 2025, entrerà in funzione un nuovo hub di ricarica per veicoli elettrici situato proprio all'esterno del BMW Welt. La nuova stazione BMW Welt High-Power Charging metterà a disposizione otto punti di ricarica. Progettato da Designworks, lo studio di innovazione del BMW Group, l'hub si integra perfettamente con l'architettura unica dell'edificio. A partire dall'8 settembre, l'inaugurazione sarà accompagnata da presentazioni e interventi di esperti, che proseguiranno per tutta la durata dell'IAA Mobility 2025.

DigiTour: esperienze interattive al BMW Museum

In occasione dell'IAA Mobility 2025, il BMW Museum accoglierà i visitatori con una nuova attrazione digitale: il BMW Museum DigiTour. Si tratta di un'app web, accessibile direttamente online senza necessità di download, che offre ai visitatori di tutto il mondo un'esperienza moderna, coinvolgente e interattiva. Questa nuova modalità digitale fa rivivere la storia e il fascino del marchio BMW in modo inedito. Il percorso include un tour digitale tra i modelli iconici BMW – dalle origini ai giorni nostri – e, a breve, anche la mostra temporanea del museo "Belle Macchine - Il design automobilistico italiano alla BMW". Sono inoltre in programma altri tour, con opzioni dedicate a famiglie e bambini. Il BMW Museum DigiTour è gratuito, consente di accedere a materiali d'archivio raramente esposti ed è disponibile in diverse lingue.

Il BMW Group: sostenibilità ed economia circolare in ogni ambito

All'IAA Mobility 2025, la sostenibilità rappresenta un pilastro fondamentale della strategia del BMW Group ed è protagonista di numerose anteprime mondiali e innovazioni. Oltre all'elettrificazione dei sistemi di propulsione, il BMW Group adotta un approccio olistico per raggiungere i propri obiettivi in questo ambito. L'attenzione è rivolta alla riduzione delle emissioni di CO₂ lungo l'intero ciclo di vita del veicolo; lo sviluppo della Neue Klasse



conferma e rafforza ulteriormente l'impegno dell'azienda in questa direzione. Dallo sviluppo del prodotto all'impiego di materiali secondari, dall'approvvigionamento delle materie prime e dalla produzione, fino alla fase di utilizzo e al riciclo finale, il BMW Group adotta un approccio coerente basato sull'economia circolare. Questo impegno è chiaramente visibile anche negli allestimenti degli stand del BMW Group all'IAA Mobility 2025. Circa l'80% delle installazioni, strutture e materiali presenti all'Open Space sulla Max-Joseph-Platz è già stato riutilizzato oppure acquistato con l'obiettivo di essere impiegato anche in altri eventi. Piante, robot, barriere in cemento e gran parte delle tecnologie utilizzate per l'evento sono state noleggiate. La presentazione al Summit dimostra un impegno ancora più rigoroso verso il riutilizzo dei materiali. L'uso monouso è quindi limitato quasi esclusivamente alla grafica e ai materiali sottoposti a forti sollecitazioni, come pavimentazioni e pareti.

***Dati relativi al consumo e alle emissioni**

I dati relativi al consumo di carburante, alle emissioni di CO₂, al consumo di energia elettrica e all'autonomia si riferiscono ai veicoli presenti sul mercato tedesco. Tutti i dati sono calcolati in base al nuovo ciclo di prova WLTP. I dati relativi al consumo di carburante e alle emissioni fanno riferimento al Regolamento Tedesco sull'Etichettatura Energetica per le Autovetture (PKW-EnVKV).

Per ulteriori informazioni:

Marco Di Gregorio

Product, Technology and Innovation Manager

Telefono: +39 0251610088

E-mail: marco.di-gregorio@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.



Nel 2024, il BMW Group ha venduto oltre 2,45 milioni di automobili e più di 210.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2024 è stato di 11,0 miliardi di euro con un fatturato di 142,4 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2024, il BMW Group contava un organico di 159.104 dipendenti.

Il successo economico del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. La sostenibilità è un elemento centrale della strategia aziendale del Gruppo e interessa ogni fase del ciclo di vita dei prodotti, dalla catena di approvvigionamento alla produzione, fino al termine della loro vita utile.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>