

Comunicato stampa
28 agosto 2025

**BMW Motorrad presenta il pacchetto accessori The Tracker per la
BMW R 12 nineT**
Kit di personalizzazione nello stile di un flat track racer



Monaco. BMW Motorrad svela The Tracker, un pacchetto di accessori per la BMW R 12 nineT che trasporta l'inconfondibile linguaggio stilistico delle competizioni flat track direttamente sulla strada. Ispirato a una disciplina motoristica celebrata in tutto il mondo per le sue dinamiche mozzafiato e gli spettacolari drifting su piste ovali in terra battuta, il kit rende omaggio a questo stile distintivo.

The Tracker conferisce alla BMW R 12 nineT una presenza forte e potente. Una sezione posteriore corta e sportiva, un cupolino anteriore dal design distintivo e le vistose tabelle portanumero definiscono il look – prendendo spunto da moto diventate icone di design ben oltre il circuito.

Caratteristiche e design del pacchetto accessori The Tracker

Le moto flat track incarnano il puro dinamismo: proporzioni compatte, linee pulite e dettagli audaci creano una presenza inconfondibile. Gli elementi caratteristici includono la coda corta, le prominenti tabelle portanumero e una silhouette ridotta all'essenziale del racing – catturando l'attenzione sia degli appassionati di motorsport sia della scena globale del customizing.

BMW Motorrad

Corporate Communications

BMW Motorrad cattura questo spirito con il pacchetto accessori The Tracker per la BMW R 12 nineT. Ogni elemento è progettato per trasferire il carattere purista della pista direttamente su strada. Il risultato è una moto che irradia dinamismo anche a fermo – con linee nitide, tocchi autentici flat track e un carattere unico che rende la R 12 nineT una vera e propria dichiarazione di stile.

Il pacchetto accessori The Tracker per la BMW R 12 nineT include:

- Sezione posteriore corta Tracker Blackstorm Metallic, comprensiva di supporto targa (disponibile in nero o argento) e indicatori multifunzionali.
- Cupolino anteriore Tracker Blackstorm Metallic.
- Tabella portanumero Blackstorm Metallic.
- Set di adesivi Tracker per tabelle portanumero e maschera del faro.
- Copriruota anteriore 17" Blackstorm Metallic.

Questi componenti del pacchetto sono disponibili anche singolarmente, offrendo un alto grado di personalizzazione se combinati con altri accessori Originali BMW Motorrad.

Nota: pneumatici e numero di gara 35 mostrati in foto non sono inclusi nel pacchetto accessori The Tracker. La tabella portanumero offre spazio per una personalizzazione individuale: il numero di gara è scelto liberamente e applicato dal cliente.

Disponibilità e montaggio.

Il pacchetto accessori The Tracker sarà ordinabile a partire dal 28 agosto 2025 e può essere installato sulla BMW R 12 nineT. BMW Motorrad consiglia di eseguire il montaggio presso un'officina professionale, preferibilmente presso un partner BMW Motorrad.

Il pacchetto accessori The Tracker conferisce alla BMW R 12 nineT un carattere distintivo, creando un look urbano da tracker senza compromessi, ispirato allo stile robusto degli storici flat tracker. Con elementi di grande impatto, come il cupolino anteriore e la coda corta, esprime chiaramente la personalità di chi desidera distinguersi dalla massa.

Il pacchetto è omologato insieme al veicolo e non richiede ulteriori registrazioni. Questo rende The Tracker la scelta ideale per gli appassionati di moto che apprezzano stile e semplicità.

BMW Motorrad

Corporate Communications

Per ulteriori informazioni:

Alessandro Toffanin

PR & Communication BMW Motorrad

Telefono: +39 0251610308

E-mail: alessandro.toffanin@bmw.it

Sito web dei media: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2024, il BMW Group ha venduto oltre 2,45 milioni di automobili e più di 210.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2024 è stato di 11,0 miliardi di euro con un fatturato di 142,4 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2024, il BMW Group contava un organico di 159.104 dipendenti.

Il successo economico del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. La sostenibilità è un elemento centrale della strategia aziendale del Gruppo e interessa ogni fase del ciclo di vita dei prodotti, dalla catena di approvvigionamento alla produzione, fino al termine della loro vita utile.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>