

Comunicato stampa
1 settembre 2025

BMW Motorrad presenta la BMW Motorrad Vision CE



Uno sguardo al futuro della mobilità a due ruote in ambienti urbani.

Monaco. In occasione del salone IAA Mobility 2025, BMW Group presenta la BMW Motorrad Vision CE offrendo una visione del futuro della mobilità elettrica su due ruote nei centri urbani e sottolineando il suo ruolo di leadership indiscussa nel settore della mobilità intelligente, connessa ed elettrica. Oltre alla propulsione elettrica a emissioni zero, i principali punti di forza della BMW Motorrad Vision CE includono l'eliminazione della necessità di casco e abbigliamento protettivo oltre a una maggiore sensazione di libertà e a un'esperienza di guida rilassata e spensierata. La Vision CE propone un approccio emozionale, creativo e innovativo al commuting urbano, riscrivendo così il futuro della mobilità a due ruote in città.

In linea con la strategia di sostenibilità di BMW Group, BMW Motorrad si impegna a ripensare costantemente la mobilità elettrica urbana per renderla a emissioni zero, innovativa e caratterizzata da design rivoluzionari. Già nel 2014, BMW Motorrad è stato il primo produttore premium a coniugare design eccezionale e propulsione

BMW Motorrad

Corporate Communications

elettrica con la BMW C evolution. Il BMW CE 04, capolavoro di design e tecnologia della mobilità urbana a emissioni zero, è stato lanciato sul mercato nel 2022 e, ancora oggi, è leader mondiale nel suo segmento. Un altro punto di riferimento è stato introdotto nel 2024 con il BMW CE 02, anche questo elettrico e diventato un simbolo di uno stile di mobilità completamente nuovo, unico ed estremamente casual.

Venticinque anni fa, BMW Motorrad rivoluzionava la mobilità urbana con la BMW C1, uno scooter che, grazie alla sua sofisticata struttura di sicurezza, consentiva di rinunciare a casco e abbigliamento protettivo tradizionale. La BMW Motorrad Vision CE riprende questa filosofia di design, reinterpretandola con un linguaggio stilistico emozionale per creare un veicolo unico e proiettato verso il futuro.

Il fulcro della BMW Motorrad Vision CE è il suo concetto di sicurezza: una struttura composita in tubi metallici nota come "cage" che, unitamente a una seduta dotata di cintura di sicurezza, garantisce un'esperienza di guida sicura ed emozionale senza la necessità di casco o del tradizionale abbigliamento protettivo.

L'altezza complessiva della cage ridotta e il design aperto e arioso, combinati con un passo lungo, conferiscono alla Vision CE un aspetto allungato, dinamico e visivamente leggero. L'utilizzo di alluminio verniciato aggiunge un tocco tecnico esclusivo. Il colore di base bianco opaco e il contrasto del nero donano alla Vision CE un aspetto pulito, essenziale e scultoreo. Questo design innovativo e la combinazione cromatica sono completati da una raffinata seduta opaca integrata con scritte e dettagli in neon rosso nelle grafiche e negli altri particolari.

Un altro elemento distintivo della Vision CE è la funzione di bilanciamento che permette al veicolo di mantenersi perfettamente in equilibrio anche da fermo.

La BMW Motorrad Vision CE ridefinisce il piacere della guida urbana su due ruote, grazie al suo esclusivo design a cage che elimina la necessità di casco e abbigliamento protettivo. Le diverse varianti del

BMW Motorrad

Corporate Communications

veicolo concettuale sottolineano la versatilità di questa innovativa visione di mobilità.

Per ulteriori informazioni:

Alessandro Toffanin

PR & Communication BMW Motorrad

Telefono: +39 0251610308

E-mail: alessandro.toffanin@bmw.it

Sito web dei media: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2024, il BMW Group ha venduto oltre 2,45 milioni di automobili e più di 210.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2024 è stato di 11,0 miliardi di euro con un fatturato di 142,4 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2024, il BMW Group contava un organico di 159.104 dipendenti.

Il successo economico del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. La sostenibilità è un elemento centrale della strategia aziendale del Gruppo e interessa ogni fase del ciclo di vita dei prodotti, dalla catena di approvvigionamento alla produzione, fino al termine della loro vita utile.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

BMW Motorrad

Corporate Communications

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>