



Comunicato stampa
1 settembre 2025

BMW Group Keynote. Anteprima mondiale della nuova BMW iX3

Dettagli per il collegamento satellitare e lo streaming della BMW Group Keynote con l'anteprima mondiale della nuova BMW iX3.

Monaco. Di seguito i dettagli per il collegamento satellitare della BMW Group Keynote con l'anteprima mondiale della nuova BMW iX3.

Agenda

5 settembre 2025.

11:00 – 11:30 CEST – Anteprima mondiale della nuova BMW iX3. **LIVE**

Dati tecnici della trasmissione satellitare TV

Satellite:	Astra 1M @ 19.2°E, TP 1.024, Canale A9
Downlink:	11.561.000 verticale

Encoder	MPEG 4 / 420 16:9 HD
FEC	3/4
Pilot	On
Modulazione	DVBS2-8 PSK
Frame	Normale
Fattore di roll-off	20% RO
Symbol rate	7,12 Msym/s
Larghezza di banda occupata (-3dB)	9,00 MHz
Larghezza di banda allocata	9,00 MHz

Contatto SNG: Tel. +49 (0) 179-5079009 (Torsten Jobmann)

Live Stream disponibile su

In inglese:

<https://www.live.bmwgroup.com/en/live-streaming/>

<https://youtube.com/live/tRA3B-w7BUY?feature=share>

In tedesco:

<https://www.live.bmwgroup.com/de/live-streaming/>



Per ulteriori informazioni:

Marco Di Gregorio

Product, Technology and Innovation Manager

Telefono: +39 0251610088

E-mail: marco.di-gregorio@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2024, il BMW Group ha venduto oltre 2,45 milioni di automobili e più di 210.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2024 è stato di 11,0 miliardi di euro con un fatturato di 142,4 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2024, il BMW Group contava un organico di 159.104 dipendenti.

Il successo economico del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. La sostenibilità è un elemento centrale della strategia aziendale del Gruppo e interessa ogni fase del ciclo di vita dei prodotti, dalla catena di approvvigionamento alla produzione, fino al termine della loro vita utile.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>